

花蓮縣政府 113 年度重要施政計畫先期作業摘要評審表

製表日期：112.05.29

計畫名稱	113年918震災災後復原金針山花季擴大行銷計畫		計畫性質 ☒ 新興計畫 ☐ 延續性（修正）計畫	
計畫依據	113年918震災災後復原金針山花季擴大行銷計畫			
計畫目標	為振興及行銷本縣大宗農產品-金針花，並促進113年918震災災後復原，擬舉辦記者會及組織媒體踩線活動，邀請各大媒體及知名人士參加，利用相關遊程體驗與媒體曝光並提供必要的資訊和指引，確保本縣兩金針山到客人數及正確資訊之傳達。 另擬透過多種方式進行行銷推廣，包含金針花季的攝影比賽，邀請攝影愛好者捕捉金針花季復原的美麗瞬間；行銷方面推出金針花季相關產品行銷活動，包括金針花茶、金針花保養品和手工藝品等，透過特價促銷、網上商店和陳列展示，提高其知名度和銷售量。此外，將與知名品牌或角色進行IP合作，推出金針花季特別版或合作商品，亦舉辦體驗活動，如手工製作金針花茶、參觀花田和體驗採摘等，讓遊客更深入地體驗金針花季的魅力。這些活動計畫將通過增加曝光度、吸引遊客和促進當地發展，為113年918震災災後復原金針花季帶來經濟效益。			
計畫內容摘要	辦理113年918震災災後復原金針花季擴大整體行銷方案，包括記者會、媒體踩線、攝影比賽、交通管制、產品行銷、主題行銷、裝置藝術、IP合作、遊園卷、體驗活動、流動廁所等活動計畫。			
全程所需經費總額	單位:新台幣千元	計畫期間	民國 年 月起至 年 月 日止	
經費概算	來源	合計	中央預算	縣預算
	需求			
	113 年度	5,000,000	0	5,000,000
	總需求	5,000,000	0	5,000,000
計畫執	計畫需求	含金針花季記者會、媒體踩線、攝影比賽、交通管制、產品行銷、主題行銷、裝置藝術、IP合作、遊園卷、體驗活動、流動廁所等。		
	計畫可行性	花蓮縣金針花季已持續辦理多年，可行性高。		

行 單 位 自 評	計畫效果(益)	(一)旅遊收入增加：金針花季擴大行銷活動將吸引更多的遊客前來參觀，從而增加旅遊收入。遊客的消費將帶動當地旅遊業、餐飲業、住宿業和零售業等相關產業的繁榮，為當地經濟注入資金。 (二)就業機會增加：金針花季活動的舉辦將創造更多的就業機會。活動組織和執行過程中需要的人力資源，以及遊客增加所帶來的需求，將促進當地的就業增長，降低失業率。 (三)商業發展機會：金針花季的舉辦將為當地的商業環境帶來機遇和發展。當地企業和商家可以透過舉辦特別促銷活動、提供金針花季相關商品和服務，擴大業務規模和客源，增加銷售收入。 (四)產業多樣化：金針花季的擴大行銷活動將促進當地的產業多樣化。除了旅遊業外，相關產業如農業、手工藝業、文化藝術業等也將受益。這將有助於減輕對單一產業的依賴，提高當地經濟的韌性和可持續性。
	計畫協調	本計畫協調縣內相關農民團體及地方警政單位組織，並進行資源整合。
	計畫影響	該計畫將帶來經濟增長、就業機會、地方形象提升、社區凝聚力增強和地方文化傳承。同時，它還將促進旅遊業、相關產業和民間投資等發展，為當地帶來持久的綜合效益。

計畫執行單位：農業處/農產運銷科
計畫聯絡人：沈嘉宜

職稱：辦事員
電話：03-823-2559

花蓮縣政府 113 年度重要施政計畫先期作業計畫書

主辦單位：花蓮縣政府農業處農產運銷科

壹、計畫緣起

一、依據：113年918震災災後復原金針山花季擴大行銷計畫

二、未來環境預測：

為避免本縣金針產業因災害導致顧客量流失，進而影響農友種植金針花意願與產量降低，針對本縣兩座金針山擴大整體行銷方案，包括記者會、媒體踩線、攝影比賽、交通管制、產品行銷、主題行銷、裝置藝術、IP 合作、遊園卷、體驗活動、流動廁所等計畫項目，增加農村產值、提高農民收入。

三、問題評析：

- (一) 災後復原挑戰：金針花季在震災後受到了破壞，需要重建和復原。本計畫提供了一個整體行銷方案，以推動金針花季的復原工作，恢復活動的正常運作。
- (二) 受災地區形象修復：災後的受災地區可能受到負面形象的影響，本計畫透過行銷活動，改善當地形象，重塑其作為旅遊目的地的形象，吸引遊客和投資。
- (三) 災後復原的金針花季可以成為當地旅遊業的重要推動力。本計畫旨在提高金針花季的知名度和吸引力，以增加遊客數量，促進旅遊業的發展，帶動當地經濟增長。

貳、計畫目標

一、目標說明：本計畫的目標是通過推動113年918震災災後復原金針花季的整體行銷方案，重建金針花季的活動，提高其知名度和吸引力，促進當地旅遊業和相關產業的發展，恢復受災地區的繁榮，加強社區凝聚力，傳承當地文化價值，並為當地帶來經濟和社會效益。

二、達成目標之限制條件：

- (一) 產業道路修整排程。
- (二) 本縣各級單位的資源整合。

三、預期績效指標及評估基準：

- (一) 辦理花蓮縣金針花記者會至少1場
- (二) 辦理媒體踩線遊程活動至少1團
- (三) 辦理攝影比賽活動至少1場
- (四) 與知名 IP 合作至少1式
- (五) 研擬相關行銷活動(裝置藝術、園遊券、體驗活動等)1式
- (六) 執行交通管制及放置流動廁所

參、既有相關策略、政策及方案之執行檢討

一、既有策略、政策及方案內容：

採用多元化的行銷手段，包括媒體宣傳-舉辦記者會和媒體踩線活動，邀請媒體報導金針花季的復原進展和活動內容，提高公眾對金針花季的關注度；活動舉辦和產品行銷-組織各種體驗活動，如導覽、野餐等，讓遊客全面體驗金針花季的魅力，同時提供足夠的流動廁所設施，提升遊客的舒適度和滿意度，推出金針花季相關的產品，如手工藝品、紀念品等，並進行主題行銷，強調金針花季的特色和價值，以提高金針花季的知名度和吸引力。

二、執行檢討：

- (一) 災後復原挑戰：定期評估金針花季的復原進展，檢視是否需要調整復原工作的

方向和策略。根據災後復原的實際情況，修正計畫中的措施和時間表，確保復原工作能夠按計畫進行。

(二)受災地區形象修復：監測當地形象的變化和回饋，定期評估行銷策略的效果。收集遊客和投資者的意見和反饋，根據需要調整行銷方案，持續改善受災地區的形象。

(三)追蹤旅遊業相關數據和統計，評估金針花季對當地旅遊業的影響。分析遊客數量、消費模式和遊客滿意度等指標，並根據結果調整行銷和推廣策略，以促進旅遊業的長期發展。

肆、實施策略及方法：

一、計畫內容：辦理113年918震災災後復原金針花季擴大整體行銷方案，包括記者會、媒體踩線、攝影比賽、交通管制、產品行銷、主題行銷、裝置藝術、IP合作、遊園卷、體驗活動、流動廁所等活動計畫。

二、分期（年）實施策略：採用多元化的行銷手段，包括媒體宣傳-舉辦記者會和媒體踩線活動，邀請媒體報導金針花季的復原進展和活動內容，提高公眾對金針花季的關注度。

三、主要工作項目：

(一)辦理花蓮縣金針花記者會至少1場

(二)辦理媒體踩線遊程活動至少1團

(三)辦理攝影比賽活動至少1場

(四)與知名 IP 合作至少1式

(五)研擬相關行銷活動(裝置藝術、園遊券、體驗活動等)1式

(六)執行交通管制及放置流動廁所

四、實施步驟、方法與分工：

期別	年度	實施內容	執行單位
1	113	(一)辦理花蓮縣金針花記者會至少1場 (二)辦理媒體踩線遊程活動至少1團 (三)辦理攝影比賽活動至少1場 (四)與知名 IP 合作至少1式 (五)研擬相關行銷活動(裝置藝術、園遊券、體驗活動等)1式 (六)執行交通管制及放置流動廁所	本縣富里鄉 農會、玉溪 地區農會

五、產生的效果（益）及對於相關地區或一般人民之正、負面影響：

(一)連結經濟效益：增加觀光收入、促進當地商業活動、創造就業機會、提升地方產業發展。

(二)社會效益：增強社區凝聚力、促進地方文化傳承、改善居民生活品質、提高地方居民對社區的認同感。

(三)旅遊業效益：增加遊客數量、延長遊客停留時間、吸引國內外旅遊市場、提高遊客滿意度。

(四)環境效益：提升生態保育意識、推動環境保護措施、改善當地生態環境。

(五)文化推廣效益：宣傳當地文化價值、增加文化交流機會、推動藝術與文化產業發展。

伍、資源需求

一、所需人力需求：具金針花產業輔導及策展經驗之人力或團隊，提供整合性服務。

二、經費需求：

(一)財務需求方案

財 務 需 求 方 案

單位：千元

用途別 預算科目	年度	以前年度已 列預(概) 算數累(A)	未來年度					總需求 (A+B)	備 註
			113 年度	114 年度	115 年度	116 年度	4年後經費 需 求	小計 (B)	
農業業務-農業業務-農產運銷輔導管理-獎補助費		0	5,000	0	0	0	0	5,000	
合 計		0	5,000	0	0	0	0	5,000	

(二)經費需求之計算：

經 費 需 求 之 計 算

單位：千元

計畫名稱	項目	單位	數量	單價	預算數	說明
113年918 震災災後 復原金針 山花季擴 大行銷計 畫	(一)辦理花蓮縣金針花記者會至少1場	式	1	2,000	2,000	113年度計畫。
	(二)辦理媒體踩線遊程活動至少1團					
	(一)與知名 IP 合作至少1式	式	1	2,000	2,000	113年度計畫。
	(二)研擬相關行銷活動(裝置藝術、園遊券、體驗活動等)1式					
	辦理攝影比賽活動至少1場	式	1	1,000	1,000	113年度計畫。
	執行交通管制及放置流動廁所	式	1	1,000	1,000	113年度計畫。
計畫總成本估算方式： <u>計畫如屬公共工程及房屋建築類，請填附表4</u>						

(三)預定進度

重要工作項目	工作比重 %	預定 進度	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	備 註
辦理花蓮縣金針花記者會至少1場	25		30	70			
辦理媒體踩線遊程活動至少1團	10			30	70		
與知名 IP 合作至少1式	10		30	70			
研擬相關行銷活動(裝置藝術、園遊券、體驗活動等)1式	25			30	70		
辦理攝影比賽活動至少1場	15			30	70		
執行交通管制及放置流動廁所	15			70	30		
		累計 百分比	10.5%	60.5%	100%	100%	

說明：請業務單位妥善規劃其計畫預定進度，並依其進度核實推估所需經費，俾使有限資源達到最適配置，並改善執行率偏低及年底辦理保留之情形。

陸、過去4年預算執行情形

單位：千元

年度	預算數 (A)	決算數			執行率 (E) = (D) / (A)
		實支數	保留數	合計	

		(B)	(C)	(D) = (B) = (C)	
109	2,000	2,000	0	2,000	100%
110	4,100	4,100	0	4,100	100%
111	6,594	6,594	0	6,594	100%
112	7,870	2,853			36%

備註：

1. 倘該計畫未編列預算，而以勻支方式執行，則(A)欄位免填，僅填(B)(C)(D)欄位。
2. 上年度預算預算執行情形僅填(A)(B)欄位，(B)欄位請填至6月底止實支數，其他年度(A)至(E)欄位均須填列(以提報113年度先期計畫為例，上年度係指112年度，其他年度係指109至112年度)

柒、預期效果及影響

一、預期效果：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果			
		113年	114年	115年	116年
提高金針農收入	千元	1,000	1,050	1,150	1,300

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (一) 旅遊收入增加。
- (二) 就業機會增加。
- (三) 塑造花蓮金針山品牌形象。
- (四) 推廣金針產品多樣化。

二、計畫影響：

- (一) 提升在地金針農友與商家收入。
- (二) 促使青農返鄉增加就業機會。
- (三) 塑造花蓮在地金針品牌形象。
- (四) 實踐花蓮金針產業永續發展。

捌、附則

一、有關機關應配合事項

配合事項	配合方法	應完成時間(年月)	配合機關
無			

二、性別影響評估檢視表(如附表二)

三、替選方案之分析及評估

填寫說明：

1. 第壹項中「未來環境預測」，請進行相關社會、經濟、政治、實質及科技發展等外部環境變遷趨勢分析，預測目標年度相關服務及業務發展需要，指出所面臨的壓力、機會與威脅，並檢討、預測組織內部資源及各部門作業能力，了解其優、缺點及應付外部環境挑戰與機會能力；前述內部資源包括組織結構、人力、物力、財力、資源、技術及時間等因素。「問題評析」，請依內、外環境分析結果，評析「現有及理想服務水準」暨「未來可能與理想服務水準」的差距，並界定未來問題之內容、特性、範圍、程度、影響地區、對象、數量及變化趨勢。
2. 第貳項中「目標說明」，請說明所欲達成之中程計畫目標，並敘述計畫服務之對象、範圍、數量及人口特性；「預期績效指標及評估基準」，請將計畫目標轉化為具體、容易衡量之預期服務水準指標及評估基準。
3. 第參項請進行「既有策略、政策及方案內容摘要」說明及「執行檢討」，作為進一步研(修)訂計畫之依據。
4. 第肆項「實施策略及方法」，請依據計畫分析所選定之中(長)程計畫，敘述其「計畫內容及地點」、「分期(年)實施策略」、「主要工作項目」暨「實施步驟方法與分工」，前述實施步驟及方法亦即「分期(年)實施計畫」。
5. 第伍項「所需資源說明」，請對於計畫執行所需各類人力、物力及財力等資源執行總說明。「經費需求」，請依計畫年期表明「財務需求方案」及「經費需求之計算」，「財務需求方案」宜反映各項「用途別預算科目」未來各年度經費需求及

計畫總經費需求，執行中之計畫亦應列出以前年度已列預（概）算累計數，並註明相關年度預（概）算數。計畫經費若由數個機關共同分擔者，請註明分擔方式。另經費需求之計算，請說明計畫總成本及各類用途別費用之估算方式顯示相關單價、單位、數量及合計數，並以「計畫總成本」觀念，估計方案執行需相關經常門及資本門支出。

6. 第陸項「預期效果及影響」，請敘述計畫執行後對於原定目標群體可產生的效果（益）及對於相關地區一般人民之正、負面影響。
7. 第柒項附則「有關機關應配合事項」，凡本機關或其他機關在時間先後，空間配置或功能依存有上有關聯而需相互配合之計畫。

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表 【一般表】

【第一部分—機關自評】：由機關人員填寫

填表人姓名：陳美君

職稱：約用人員

電話：03-823-2559

填表日期：112年4月7日

e-mail：raine2121@hl.gov.tw

【填表說明】

一、計畫研擬階段

(一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。

(二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：

- 1、將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。
- 2、將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

(一) 請填寫完成【第一部分—機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者（以下稱為程序參與者）填寫【第二部分—程序參與】。

(二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案，並填寫【第一部分—機關自評】之「參、評估結果」敘明主要意見參採情形後，再送請程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌性別平等專家學者意見，修正計畫書。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入管制；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至本府性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

本註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：113年918震災災後復原金針山花季擴大行銷計畫

主辦機關／單位：花蓮縣政府／農業處／農產運銷科

壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
1-1 【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行政院性別平等會網站（ https://gec.ey.gov.tw ）。	1、憲法增修條文第10條第6項：「國家應維護婦人之人格尊嚴，保障婦女之人身安全，消除性別歧視促進兩性地位之實質平等。」 2、參考有關消除對婦女一

	切歧視公約、性別平等政策綱領等資料，確保女性、原住民族等在文化參與及公共事務參與機會之均等。
評估項目	評估結果
1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】請依下列說明填寫評估結果： a. 歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」（https://www.gender ey. gov. tw/research/）、「重要性別統計資料庫」（https://www.gender ey. gov. tw/gecdb/）（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」（https://gec ey. gov. tw）。 b. 性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體： ①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。 ②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。 ③受益者（或使用者）。 c. 前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。 d. 未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f）。	關於本計畫之研擬與執行均納入不同性別者之參與，於研擬計畫與決策時已考量性別平等的概念。
評估項目	評估結果
1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】 性別議題舉例如次： a. 參與人員	本計畫對於使用族群將注意平等，並將顧及不同性別、性傾向及性別認同者。

政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。

b. 受益情形

①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。

②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。

c. 公共空間

公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。

①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。

②安全性：消除空間死角、相關安全設施。

③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。

d. 展覽、演出或傳播內容

藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。

e. 研究類計畫

研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。

貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。

評估項目	評估結果
2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】 請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益： a. 參與人員 ①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。 ②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。 ③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。 b. 受益情形 ①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。 ②增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。 ③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。 c. 公共空間 回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。 d. 展覽、演出或傳播內容 ①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。 ②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。 e. 研究類計畫 ①產出具性別觀點之研究報告。 ②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。 f. 強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。 g. 其他有助促進性別平等之效益。	☐ 有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼： ☒ 未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。 本計畫雖未訂定性別目標，但將注意使用族群之公共空間、環境管理等設施，以營造溫暖安全而人性化的性別友善環境，進而可以提高民眾參與之意願與安全。
評估項目	評估結果
2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】	☐ 有訂定執行策略者，將

請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：

a. 參與人員

- ①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。
- ②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。

b. 宣導傳播

- ①針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。
- ②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。
- ③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。

c. 促進弱勢性別參與公共事務

- ①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。
- ②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。
- ③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。
- ④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d. 培育專業人才

- ①規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。
- ②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從

主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：

■ 未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：

本計畫雖未訂定性別目標，但將注意使用族群之公共空間、環境管理等設施，以營造溫暖安全而人性化的性別友善環境，進而可以提高民眾參與之意願與安全。

相關比賽與活動之規畫、宣傳與報名作業，將考量不同性別、年齡對於資訊獲取能力的差異，確保提供之服務及相關活動內容無特定性別偏見，並維護其平等獲取資源與參與公共事務的權益。

業人員之性別敏感度。

- ④辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e. 具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ②製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。

f. 建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。

g. 具性別觀點之研究類計畫

- ①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。
- ②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

評估項目	評估結果
2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】 各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。	☐有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形： ☒未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：本計畫，無性別差異，亦無需調整經費配置。
【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之（一）」辦理【第二部分—程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。	

參、評估結果

請機關填表人依據【第二部分一程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。

3-1綜合說明

本案內容綜合檢視合宜且具體可行，未來在執行階段將儘量顧及性別平衡議題，以及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向，營造性別友善環境，提高不同性別者參與之意願與向心力，維護其平等參與公共事務之機會，未來辦理計畫內有關性別影響評估資料將更完整詳實，俾於政策方向與計畫內容更符合性別平等之施政目標。

3-2參採情形

3-2-1說明採納意見
後之計畫調整
(請標註頁數)

業已遵循審查建議修正本計畫，並考量本計畫所執行之內容，納入不同性別者之參與機制，維護不同性別者人身安全與平等參與之權益，共同促進性別平等及提供友善職場措施。

3-2-2說明未參採之
理由或替代規劃

3-3通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：

已於 112年6月13日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。

本案已於計畫研擬初期■徵詢性別諮詢員之意見，性別諮詢員姓名：黃愛珍

服務單位及職稱：東華大學教育行政與管理學系講師

服務單位及職稱：

【第二部分一程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

- ☒ 1. 現任臺灣國家婦女館網站「性別主流化人才資料庫」公、私部門之專家學者；其中公部門專家應非本機關及所屬機關之人員（人才資料庫網址：<http://www.taiwanwomencenter.org.tw/>）。
- ☐ 2. 現任或曾任行政院性別平等會、中央各部會或本府性別平等委員會（工作小組/專案小組）民間委員。
- ☒ 3. 現任花蓮縣性別主流化人才資料庫人員。

(一) 基本資料

1. 程序參與期程或時間	112 年 6 月 6 日 至 112 年 6 月 12 日
2. 參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	黃愛珍 東華大學教育行政與管理學系講師、花蓮縣政府勞資爭議獨任調解人 勞動法令、性別平等

3. 參與方式	☐ 計畫研商會議 ☐ 性別平等專案小組 ☒ 書面意見
(二) 主要意見 (若參與方式為提報本府性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位)	
4. 性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	請補充憲法增修條文第10條第6項規定，並參考有關消除對婦女一切歧視公約、性別平等政策綱領等資料，確保女性、原住民族在文化參與及公共事務參與機會之均等。
5. 性別統計及性別分析之合宜性	1、雖本計畫之規模盛大，參與人數眾多，但此為本縣年度之重要活動，且每年辦理，若能追蹤旅遊業相關數據，並進行性別統計與分析，將能作為日後計畫修訂之參據。 2、金針花季係對全民開放，除當地產業外，其所帶來之經濟與觀光效益為全民所共享，受益者雖未就性別加以區分，但於相關活動之規畫應融入不同性別之觀點，保障其公平參與之權益，請就本計畫之政策規畫者(如主管)、服務提供者(如本單位之公務員、協力廠商等)進行性別統計與分析，確保任一性別不低於1/3。
6. 本計畫性別議題之合宜性	本計畫雖非公共工程，但本計畫參與者眾多，且所辦理之場地多為開放之公共空間，仍應注意不同性別、年齡、障別、親子、多元文化等需求，對於場地是否涉有足夠之男女廁所、清楚易懂之指示牌設置、地面有無高低不平、避免死角或安全疑慮等，營造友善及安全之環境。
7. 性別目標之合宜性	本計畫參與人數眾多，且所辦理之場地多為開放之公共空間，關於主題、活動之規劃與執行，應注意不同性別、年齡、障別、親子、多元文化等需求，確保提供之服務及相關活動內容無特定性別偏見，且應鼓勵並協助在地、原住民相關農特產品、經濟弱勢者參與行銷活動，確保女性、原住民族等在文化參與及公共事務參與機會之均等，此具有性別目標。
8. 執行策略之合宜性	請參照10. 綜合性檢視意見
9. 經費編列或配置之合宜性	請參照10. 綜合性檢視意見

10. 綜合性檢視意見	1、本計畫為918震災災後復原金針山花季擴大行銷計畫，為促進當地旅遊業和相關產業的發展，恢復受災地區的繁榮，確有執行本計畫之必要性與急迫性，本案內容經綜合檢視合宜且具體可行，惟建議依照審查意見填寫1-1至2-3。 2、金針山為本縣富含教育、遊憩及觀光之指標性景區，大部分為開放之公共空間，使用族群包括不同性別、年齡及親子族群等，於環境管理與交通管制時，應注意合理數量之男女廁所、有無高低落差之不平路面、避免死角與安全疑慮、清楚易懂之指示牌設置等設施，以維護不同性別、年齡、親子、障別之需求與安全，營造溫暖安全而人性化的性別友善環境，進而可以提高民眾參與之意願與安全。 3、相關比賽與活動之規畫、宣傳與報名作業，應考量不同性別、年齡對於資訊獲取能力的差異，確保提供之服務及相關活動內容無特定性別偏見，注意公平性、普及性與可近性，協助與鼓勵本縣教育、弱勢團體、親子家庭之參與，維護其平等獲取資源與參與公共事務的權益。
(三) 參與時機及方式之合宜性	於提報審查前以電子郵件進行資料與意見交換，參與時機及方式應屬合宜。
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可) <u>黃愛珍</u>	

花蓮縣政府年度重要施政計畫先期作業提報計畫彙整表

中華民國 113 年度

提報機關(單位)：農業處/農產運銷科

計畫名稱	計畫性質		計畫經費 (單位：千元)	優先順序
	新興	修正		
113年918震災災後復原金針山花季擴大行銷計畫	V		5,000	