

花蓮縣政府年度重要施政計畫先期作業實施要點

- 一、花蓮縣政府(以下簡稱本府)為有效推動重要施政計畫先期作業，以強化計畫及概算編審作業程序，特訂定本要點。
- 二、本要點所稱年度重要施政計畫先期作業(以下簡稱先期作業)，指本府各處及所屬一級機關(下稱本府各局處)於編訂下年度施政計畫前，就重要計畫項目研擬具體實施計畫，並據以評審及核列經費之作業。
- 三、本府各局處研擬之年度重要施政計畫或跨年度延續性施政計畫(以下簡稱施政計畫)有下列情形之一者，應辦理先期作業：
 - (一)縣長指示或交辦事項。
 - (二)配合中央機關推動之重要方案、計畫或措施。
 - (三)依據民意機關或社會輿情反映或業務發展需要，經審慎政策評估後，決定必須辦理之工作。
 - (四)依其任務及中長程（期程二年以上）施政目標應規劃事項。
 - (五)配合上位計畫應規劃事項。
- 四、本府各局處對於所管施政計畫，應事先全面考量、通盤規劃。於擬編年度概算前，對於前點事項應積極展開先期作業、擬定計畫，並就計畫需求、可行性、協調、效果（益）與影響（含性別影響評估社經、自然環境影響等）及是否需民間參與投資等詳加評估後，填具重要施政計畫先期作業計畫書（如附表一、四）。
 - 四之一、
本府各局處前提列施政計畫先期作業之提報經費額度新台幣五百萬元以上者應辦理性別影響評估；另未達五百萬元計畫，亦請各局處檢視計畫性質，至少提出一項計畫填報檢視表（如附表二）送行政暨研考處備查，以落實性別平等納入計畫、及法律政策內容。

五、本府各局處應彙整所提各項計畫，並填具重要施政計畫彙整表(如附表三)，

完成自評結果，加註優先順序，於每年五月底前送本府行政暨研考處彙辦。

六、本府行政暨研考處應於每年七月底前邀集財政處、主計處召開先期作業審查會議，審議本府各局處之重要施政計畫先期作業計畫書。

七、重要施政計畫先期作業審議結果認屬可行者，應於議定優先順序後，由本府行政暨研考處綜合彙整，於簽陳縣長核定後，函知本府各局處辦理概算編列事宜，並副知財政處、主計處作為年度概算審查參據。

八、本要點未規定之事項，得依相關之規定辦理。

花蓮縣政府 113 年度重要施政計畫先期作業摘要評審表

製表日期：112.03

計 畫 名 稱	Pangcah 生活節		計 畫 性 質	
			☐ 新興計畫 ☒ 延續性(修正)計畫	
計 畫 依 據	依據花蓮縣政府 112 年 3 月 3 日府行研字第 1120038339 號函辦理。			
計 畫 目 標	1. 匯聚部落資源，延續原住民文化傳承。 2. 整合創新科技應用，提升活動體驗與品質。 3. 創造跨界合作與交流的平台，促進文化多元融合。 4. 透過回收再利用，實踐環境永續發展。 5. 聯結地方產業，促進觀光發展，重新定位花蓮音樂品牌。			
計 畫 內 容 摘 要	讓那些古老的傳說與仰賴自然的生活智慧，以當代的詮釋，讓祂離我們更近一點。Pangcah（音近似於邦查）是阿美族人的自稱，具有「人」或「同族」之意，而花蓮光復鄉太巴塢部落，正是全台灣人口數最多的阿美族部落。 2020 年由台玖線音樂工作室與森深試務所，結合太巴塢部落族人發起「Pangcah 生活節」，以生物多樣性的永續發展為前提，將在地生活文化與儀式信仰結合起來，打造一場跨界整合的藝術共創大事件。活動從阿美族的生活脈絡出發，連結屬地性的生活文化與儀式信仰，透過不同方式去聆聽與訴說地方的故事，希望能讓大家對於地方風土資源有新的觀看視角。 活動主題是音樂，以藝術方式來表達原住民的生活樣貌，運用傳統技藝、祭典與日常工作的歌謠，重新體現原住民的文化特徵，強化自我族群的認同，並藉由音樂呈現過去、現在及未來的文化屬性。同時，該活動也重新定位花蓮音樂品牌形象，成為一個從地方人文出發的指標性文化藝術盛事。			
全 程 所 需 費 總 額	單 位：新 台 幣 千 元	計 畫 期 間	民 國 1 1 3 年 1 月 起 至 1 1 6 年 1 2 月 3 1 日 止	
經 費 概 算	需求	合 計	中 央 預 算	縣 預 算
	113 年度	9,500		9,500
	114 年度	9,500		9,500
	115 年度	9,500		9,500
	116 年度	9,500		9,500
	總 需 求	38,000		38,000

計畫執行單位自評	計 畫 需 求	活動地點位於花蓮縣光復鄉「大農大富平地森林園區」，佔地面積廣達 460 公頃，是臺灣首座平地森林園區。該地區處花東縱谷，被中央山脈與海岸山脈包圍，擁有廣大的腹地與豐富的自然生態，是族人們狩獵、採集的重要場所，不僅深具文化意義，更能夠提供全方位的休閒體驗。 活動舞台同樣邀請知名藝術家參與設計，將結合地方民間、地方政府和中央單位三方共同製作，延續以阿美族的文化與信仰為發想，由抽象轉化成具象，藉由靈感與素材的碰撞，設計出獨具風格的舞台，當中又深蘊含著文化意義，在活動結束後，舞台可再利用，象徵文化傳承並達到永續循環的目的。 為強化 Pangcah 生活節的品牌形象與擴散效益，擬與傳播媒體、自媒體合作並設置官方網站，串聯線上線下媒體資源，透過網路、電視、電台、報章雜誌及在地文創商店、咖啡館、藝文空間等地方，發放活動卡片與張貼海報，利用多元行銷管道增進曝光，達到宣傳效果極大化。擬與知名 YouTuber 合作共同計畫拍攝影片，並於活動日在社群媒體直播，以達互利效果，活動後於官網上播送演出精彩片段，藉由數位展演的形式讓未到場的民眾一睹活動風采，醞釀日後活動參與的吸引力。 為了有效達到行銷推廣原住民文化，擬邀請知名藝人及地方樂團、社團共襄盛舉，而原住民音樂人才輩出，擬定邀請花蓮旅外知名演藝人員及在地原住民藝文團體演出，並展演族人與業師共同創作之作品。而最重要的是讓鄉親也有機會站上這個屬於大家的舞台，主辦單位將與社區部落共同設計節目。 太巴塢部落是花蓮最古老的部落，每到一年一度的紅糯米採收季節時，便會舉辦紅糯米文化祭，感謝祖先的庇佑之餘，為了讓民眾深刻了解部落的傳統文化，規畫體驗活動供民眾參與，例如：捆草、打米、酒釀、編織和搗麻糬等，更可藉由不同主題的工作坊讓民眾實際參與，感受自然與文化下的獨特體驗。 為盛大舉辦將與具有豐富經驗的知名團隊合作籌辦市集，除了展現原住民的多元作物，匯集當地休閒觀光產業能量，亦邀請諸多外地店家，以地方文化、素材為基底，創造屬於 Pangcah 生活節的年度特色商品，包含衣服、運動毛巾、野餐墊、環保餐具、環保杯、明信片等，不僅在活動中販售，並透過知名店家的銷售與宣傳，將 Pangcah 生活節的精神散播至全台各地。市集以綠色環保為訴求，鼓勵民眾減塑，攤商提供自備餐具減價優惠，主辦單位推出限量環保餐具和器皿，可供租用或購買兩種方式。 當我們與大自然接觸時，會發現自己變得更加平靜、放鬆和快樂，擬邀請台灣野營達人們至現場作示範教學，透過彼此間互動交流學習，遠離城市的喧囂，一同探索森林的氣息與蟲鳴鳥叫，夜晚還能欣賞星空下的夜景，讓身體得到真正的放鬆，吸收滿滿的芬多精，使身心靈皆充滿能量。
----------	---------	--

計 畫 可 行 性		以中央山脈縱谷為背景，在花蓮大農大富逛市集，在遼闊的草皮上野餐聽音樂，讓我們相揪 Chill 起來。 2021Pangcah 生活節與太巴塢部落的工作團隊合作，透過田野採集、梳理、定位，邀請跨界的藝術家們，運用地方元素在同一個脈絡下共同創作。主舞台由當代藝術家范承宗設計，延續「築巢系列」取材自當地阿美族生活文化中重要的鳥類大冠鷲，學習築巢的自然工藝，活動結束後回收再利用，成為本縣東大門夜市陽光電城旁綠地設置藝術舞台。 2022Pangcah 生活節圍繞在音樂、野營、工作坊、市集四大元素，並訂定「煙燻、醃漬、半生熟」為年度主題，首度結合元宇宙虛擬科技應用，打造三款限定 NFT 作品，以四種不同的元素代表了存在於世界當中相互依存的靈體。同樣邀請當代藝術家范承宗，延續大冠鷲鳥巢打造出象徵戰神與獵神的「眾神殿」舞台，發想源於太巴塢部落的 Malataw 信仰。
計 畫 效 果（ 益 ）		藝文活動能夠促進社會文化發展，提高公眾對藝術和文化的理解，將原住民文化與音樂融合，能夠保護和傳承傳統文化，增進公眾的文化素養和人文修養，使教育與文化相結合，希望藉由新興活動吸引更多國內外旅客，增加觀光與旅遊收入帶動當地經濟發展。
計 畫 協 調		1. 與花蓮縣政府觀光處/花蓮縣平森永續發展協會/林務局花蓮林區管理處申請活動場地借用。 2. 請花蓮縣政府行研處新聞科及戶政事務所協助所轄大型看板、跑馬燈宣傳。 3. 花蓮縣警察局、交通隊及花蓮分局協助交通管制及相關器材借用。 4. 請花蓮縣消防局維持現場活動安全。 5. 請花蓮縣衛生局及花蓮縣醫師公會協助醫護相關措施。 6. 請花蓮縣光復鄉公所配合活動現場路權申請、大型裝置藝術品周邊路燈配合區段開關及撤展清運垃圾。
計 畫 影 響		1. 塑造 Pangcah 生活節為花蓮音樂創作平台，吸引各地音樂愛好者，前來花蓮觀光共同參與活動。 2. 提供表演者演出機會，匯聚音樂人才累積能量共同創作，鞏固花蓮音樂品牌形象。 3. 原住民傳統文化的發揚與傳承，以延續本縣文化命脈。

計畫執行單位：花蓮縣文化局表演藝術科
電話：03-8227121#136

計畫聯絡人：李承翰

職稱：約僱人員

花蓮縣政府 113 年度重要施政計畫先期作業計畫書

Pangcah 生活節

主辦單位：花蓮縣文化局

壹、計畫緣起

一、依據：

依據花蓮縣政府 112 年 3 月 3 日府行研字第 1120038339 號函辦理。

二、未來環境預測：

- (一) 國外的音樂節是全球音樂文化的重要成分之一，在不同的國家和地區，都有各種不同特色風格的音樂節，且吸引世界各地的愛好者前去朝聖，成為當地文化藝術的重要象徵，例如：美國 Coachella、英國 Glastonbury 及日本 Fuji Rock。未來，國外音樂節將結合藝術、科技和環保等元素，不僅提供多元化的內容，更加強與當地文化的連結，讓音樂節更具地方特色和文化價值。
- (二) 台灣的音樂節是非常受歡迎的文化活動，吸引許多國內外的音樂愛好者前來參加，亦孕育出許多傑出的團體，在台灣也有許多知名的音樂節，不僅讓觀眾可以欣賞到國內外知名音樂演出，也成為台灣文化藝術的重要品牌，除了音樂演出外也會提供其他活動和體驗，讓音樂節變得更加豐富多元。未來，台灣的音樂節會更加注重永續發展與環境保護，也可能會加入更多科技元素，讓觀眾可以有更加豐富的活動體驗。
- (三) 花蓮有著多樣性的旅遊資源和獨特地理環境，是台灣著名旅遊景點之一，花蓮旅遊人數自 2018 年 928 萬人次逐年攀升至 2022 年 1,461 萬人次，然而 2020 年與 2021 年因受新冠疫情影響，使全台旅遊大受影響，在疫情減緩之際伴隨國旅熱潮，因此花蓮觀光旅遊僅在 2021 年略為減少至 1,148 萬人次。由此可見，花蓮觀光旅遊對國內外旅客都深受喜愛，對花蓮在地文化的推廣有顯著效益，並帶動消費市場的契機。
- (四) 花蓮擁有全台灣最大的原住民聚落，隨著科技日新月異，原住民文化的傳承與發展也面臨新的挑戰，越來越多人意識到原住民文化的重要性與保護意義，除了傳承還要將這些文化融入現代社會中，使其達到更大的傳播，運用現代科技探索如何將原住民的知識與科技融合，採用可持續性發展的方法，保護天然資源與環境，推動當地產業發展。未來，應持續重視花蓮原住民文化與環境，長期計畫與責任，才能讓原住民文化持續閃耀光芒，給這片土地注入新的生命力與文化價值。

三、問題評析：

本縣為保存及傳承自我族群文化，並提升族群於社會中的地位，以古老傳統的文化面相出發，結合都會和原鄉、青年和樂齡，運用舞蹈、音樂、藝術、科技及網路資源等，呈現過去、現在與未來，為塑造成花蓮標誌性的活動，應從地方品牌出發，尋找創作人才，提供發表的舞台，進而累積表演的能量，已持續彰顯花蓮文化內涵，故研擬本計畫。

貳、計畫目標

一、目標說明：

- (一) 匯聚部落資源，延續原住民文化傳承。
- (二) 整合創新科技應用，提升活動體驗與品質。
- (三) 創造跨界合作與交流的平台，促進文化多元融合。
- (四) 透過回收再利用，實踐環境永續發展。
- (五) 聯結地方產業，促進觀光發展，重新定位花蓮音樂品牌。

二、達成目標之限制條件：經費不足以執行計畫。

三、預期績效指標及評估基準：

- (一) 每年應設定一原住民文化主題辦理。
- (二) 花蓮和原住民的表演團隊組數，應占總表演團隊組數比例達 1/2。

參、既有相關策略、政策及方案之執行檢討

一、既有策略、政策及方案內容：

- (一) 2020 第一屆的 Pangcah 生活節是在太巴塌部落內舉辦，由部落的年齡階層協助，主視覺為太巴塌獨有的情人袋圖紋，用三噸半的卡車當舞台，以太巴塌傳統特色的風箏布置，演出的歌曲以生活為核心，強調傳統的創新共同激盪，邀請了已經解散的部落最老的歌謠班「小班」及中生代的「蝸牛班」復出登台，展現在生活中歌唱的傳統基調。同時邀請部落新生代，以傳統歌謠出發不同音樂風格創作，讓部落看見年青人的創意，促進長輩支持年青人，也讓年青人接觸更多的傳統。
- (二) 2021 第二屆的 Pangcah 生活節依循第一屆的精神，地點移至大農大富，也是太巴塌部落的傳統領域，主視覺以太巴塌神話圖騰白螃蟹為核心，強調先人如何遷徙定居於此，故定年度主題為「回到故事開始的地方」，演出邀請保持傳統與創新的調性，增加大冠鷲鳥巢發想的主舞台，以兩首太巴塌傳統歌謠「馬拉道-在天空上」、「路彎彎」與電子音樂的新創作為壓軸。
- (三) 2022 第三屆的 Pangcah 生活節，以舉辦地點環境與人文脈絡設定年度主題，需延續生活節的神話性格，場地硬體配置與設備，須以年度主題進行設計，包含主舞台、周邊市集等，音樂風格定調在傳統與新創，並且堆疊出花蓮音樂風格的自明性，結合數位藝術如元宇宙或 NFT 等工具，進行創作、行銷與參與者忠誠度經營。活動舉辦為兩天一夜，結合露營等適合花蓮中區發展的模式，相關配套以永續旅遊為原則規劃。

二、執行檢討：

- (一) 111 年囿於預算，以致現場活動影片音剪輯及版權費用不足，無法順利剪輯所有活動影片，日後若欲規劃類似節目，應事先考量評估。
- (二) 原定主舞台於活動結束後，將材料再利用轉而製作為座椅使用，經局內討論應有後續活動利用價值，故暫保留舞台裝置作品，逐年累積後，未來可同時在活動日以不同主題方式作運用結合。

肆、實施策略及方法：

- 一、計畫內容：以生物多樣性的永續發展為前提，從阿美族的生活脈絡出發，將在地生活文化與儀式信仰結，用音樂來表達原住民的生活樣貌，打造一場跨界整合的藝術共創大事件。該活動也重新定位花蓮音樂品牌形象，成為一個從地方人文出發的指標性文化藝術盛事。

二、分期（年）實施策略：113 年－116 年

三、主要工作項目：Pangcah 生活節以「大農大富」為主場域，著重將原住民在地生活文化與儀式信仰結合起來，打造一場跨界整合的藝術共創大事件。為強化 Pangcah 生活節的品牌形象與擴散效益，擬與傳播媒體、自媒體合作並設置官方網站，串聯線上線下媒體資源，與知名 YouTuber 合作共同計畫拍攝影片，邀請知名藝人及地方樂團、社團共襄盛舉並展演族人與業師共同創作之作品，主辦單位將與社區部落共同設計節目讓鄉親也有機會站上這個屬於大家的舞台。為了讓民眾深刻了解部落傳統文化，規畫體驗活動供民眾參與，藉由不同主題工作坊讓民眾實際參與，感受自然與文化下的獨特體驗。為盛大舉辦將與具有豐富經驗的知名團隊合作籌辦市集，並以地方文化、素材為基底，創造屬於 Pangcah 生活節的特色商品。

工作項目 \ 月	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
企劃	◎	◎								
正式邀約演出人員		◎	◎							
演出人員內容討論			◎	◎	◎					
確認演出需求與設備					◎	◎				
主視覺設計			◎	◎						
行銷宣傳				◎	◎	◎	◎	◎	◎	
市集招募					◎	◎				
舞台裝置前期規劃			◎	◎						
舞台裝置中期製作				◎	◎	◎	◎			
舞台裝置進場施作								◎	◎	
硬體設備進場								◎	◎	
音樂會執行									◎	
撤場與整理									◎	
結案										◎

四、實施步驟、方法與分工：

期別	年度	實施內容	執行單位
1	113	1. 2－3 月，聘請專業策展人研擬主題，並規劃活動方向與內容。 2. 4－6 月，邀請演出人員討論內容，及主視覺設計。 3. 6－8 月，市集招募、工作坊規劃、燈光音響、舞台及攝錄影等專業服務之勞務採購招標。 4. 7－10 月，宣傳行銷。 5. 10 月，活動執行。 6. 11 月，核銷、結案及檢討。	花蓮縣文化局

產生的效果（益）及對於相關地區或一般人民之正、負面影響：

（一）正面影響：

1. 塑造 Pangcah 生活節為花蓮音樂創作平台，吸引各地音樂愛好者，前來花蓮觀光共同參與活動。
2. 提供表演者演出機會，匯聚音樂人才累積能量共同創作，鞏固花蓮音樂品牌形象。
3. 原住民傳統文化的發揚與傳承，以延續本縣文化命脈。

（二）負面影響：無。

伍、資源需求

二、經費需求：9,500,000 元（1 年期經費）

（一）財務需求方案：

財務需求方案

單位：千元

年度 用途別 預算科目	以前年度 已列預 (概)算數 累 (A)	未 來 年 度						總需求 (A + B)	備註
		113 年 度	114 年 度	115 年 度	116 年 度	4年後經費 需 求	小 計 (B)		
文教活動-文 教活動-表演 藝術-業務費		9,500	9,500	9,500	9,500	9,500	47,500	47,500	
合 計		9,500	9,500	9,500	9,500	9,500	47,500	47,500	

（二）經費需求之計算：

經費需求之計算

單位：千元

計畫名稱	項 目	單 位	數 量	單 價	預算數	說 明
Pangcah 生 活 節	統籌總監	式	1	700	700	整體策展定調與論述，掌握活動方向與參與團隊，確定出企劃內容與執行團隊共同完成，並予以監督。對外與文化局溝通，對內則與執行統籌共同協調完整組織並執行內容。前期參共同討論及前置工作規劃。中後期則主要為整體活動執行內容規劃者，主要負責整體活動各部門聯繫溝通協調，行銷宣傳媒體公關規劃，對外各種聯繫主要窗口，掌控人力與經費運用及進度。
	演出費	組	12	120	1,440	藝人、團體演出費用
	主持費	天	2	15	30	活動主持人
	舞台設計	式	1	2,000	2,000	設計、監造、製作、搭建、結構工程顧問、燈光、拆除移置
	硬體設備	式	1	900	900	音響、燈光、發電機、帳篷、流動廁所
	攝錄影紀錄	式	1	100	100	活動紀錄製作影片

虛擬展演科技	式	1	3,000	3,000	5G、VR/AR 虛擬互動
音樂版權	式	1	500	500	演出音樂剪輯
主視覺設計	式	1	300	300	負責主視覺及相關文宣設計製作，包含延伸設計費、相關輸出，另有影片、網站設計製作等。前期參與溝通及企劃討論主視覺及識別系統等概念，並與統籌總監確認整體對外溝通視覺項目及內容。
行銷宣傳	式	1	280	280	規劃行銷宣傳媒體工作，包含主視覺與延伸相關文宣品執行等、社群平台經營、新聞稿撰寫、媒體聯繫、記者會執行及文化局內所需與宣傳相關事項聯繫辦理等工作。
雜支	式	1	150	150	保險、差旅費、誤餐費、稅務
大數據調查分析	式	1	100	100	透過人流評估與分析，區分性別的統計資料，瞭解不同性別者的社會處境。
			合 計	9,500	

計畫總成本估算方式：經費總需求合計 10,000,000 元整，依實際活動內容及市場現況估算

(三) 預定進度

重要工作項目	工作比重 %	預定進度	1-3 月	4-6 月	7-9 月	10-12 月	備註
企劃宣傳	70%	工 作 量 或 內 容	企劃策展 主題、主 視覺提案	文宣品設 計及宣傳 文案定案	社群媒體 密集宣傳	活動影片 花絮剪輯 (為明年度 前置宣傳)	
		累 計 百 分 比	25%	50%	75%	100%	
行政流程	30%	工 作 量 或 內 容	規劃訂定 活動時程 及擬定招 標文件辦 理招標	場管單位 接洽、確 認演出團 隊及交通 住宿安排	確認活動 場地、硬 體設備	活動執行 、結案檢 討及規劃 明年活動	
		累 計 百 分 比	25%	50%	75%	100%	

說明：請業務單位妥善規劃其計畫預定進度，並依其進度核實推估所需經費，俾使有限資源達到最適配置，並改善執行率偏低及年底辦理保留之情形。

陸、過去 4 年預算執行情形

單位：千元

年度	預算數 (A)	決算數			執行率 (E)=(D)/(A)
		實支數	保留數	合計	

		(B)	(C)	(D)=(B)+(C)	
109	0	0	0	0	未辦理
110	4,037	4,037	0	4,037	100%
111	8,099	8,099	0	8,099	100%
112	0	0	0	0	未辦理

備註：

1. 倘該計畫未編列預算，而以勻支方式執行，則(A)欄位免填，僅填(B)(C)(D)欄位。
2. 上年度預算預算執行情形僅填(A)(B)欄位，(B)欄位請填至6月底止實支數，其他年度(A)至(E)欄位均須填列(以提報113年度先期計畫為例，上年度係指112年度，其他年度係指109至112年度)

柒、預期效果及影響

一、預期效果：

- (一) 吸引各地音樂愛好者，前來花蓮觀光共同參與活動。
- (二) 提供表演者演出機會，匯聚音樂人才累積能量共同創作。
- (三) 塑造 Pangcah 生活節為花蓮音樂創作平台，鞏固花蓮音樂品牌形象。
- (四) 原住民傳統文化的發揚與傳承，以延續本縣文化命脈。

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果			
		113 年	114 年	115 年	116 年
主舞台	個	1	1	1	1
提供本縣表演團體演出舞台	組	6	8	9	10
號召在地商家參與	組	30	40	45	50

2. 其他政策效益或不可量化效益：無

- 二、計畫影響：得天獨厚的花蓮在地文化，不僅能為創作者注入充沛的創作能量，更可藉由此計畫展示出獨特的原住民文化，推動更多的藝文交流，並展現花蓮音樂品牌的專屬風格，讓這股藝文氣息在花蓮綿延不絕。

捌、附則

一、有關機關應配合事項

配合事項	配合方法	應完成時間(年月)	配合機關
行銷宣傳、活動場地借用	1. 活動相關宣傳發布。 2. 申請活動地點停車場借用。	每年9月	花蓮縣政府觀光處
行銷宣傳	1. 跑馬燈播放。 2. 所轄大型看板(如林森路及明禮路交叉路口)協助宣傳	每年8、9月	花蓮縣政府行研處新聞科、戶政事務所
交通管制	1. 活動交管。 2. 於活動前1個月公告宣導。	每年8、9月	花蓮縣警察局及花蓮分局
器材借用	1. 交通管制之交通錐借用。	每年8、9月	花蓮縣警察局交通隊
維持活動安全	1. 派遣消防車及消防人員駐點	每年9月	花蓮縣消防局

協助醫護相關措施	1. 醫術站駐點。 2. 基本醫護救援、量體溫及酒精消毒。	每年 9 月	花蓮縣衛生局及花蓮縣醫師公會
行銷宣傳、活動執行	1. 活動宣傳發布，跑馬燈播放 2. 配合活動現場路權申請。 3. 大型裝置藝術品周邊路燈配合區段開關。	每年 9 月	花蓮市公所
行銷宣傳、活動執行、人力分配	1. 奇萊有誌、洄瀾文訊宣傳。 2. 協助活動執行。 3. 志工人員招募與培訓。	每年 9 月	花蓮縣文化局

二、性別影響評估檢視表(如附表二)

三、替選方案之分析及評估：

(一) 無法於原定時間執行，將採取延期辦理。

(二) 若因疫情限制群聚，以致活動無法舉行，但仍需在當年度辦理，將計畫把行銷宣傳轉為線上廣告，藉此預告明年的 Pangcah 生活節。

填寫說明：

- 第壹項中「未來環境預測」，請進行相關社會、經濟、政治、實質及科技發展等外部環境變遷趨勢分析，預測目標年度相關服務及業務發展需要，指出所面臨的壓力、機會與威脅，並檢討、預測組織內部資源及各部門作業能力，了解其優、缺點及應付外部環境挑戰與機會能力；前述內部資源包括組織結構、人力、物力、財力、資源、技術及時間等因素。「問題評析」，請依內、外環境分析結果，評析「現有及理想服務水準」暨「未來可能與理想服務水準」的差距，並界定未來問題之內容、特性、範圍、程度、影響地區、對象、數量及變化趨勢。
- 第貳項中「目標說明」，請說明所欲達成之中程計畫目標，並敘述計畫服務之對象、範圍、數量及人口特性；「預期績效指標及評估基準」，請將計畫目標轉化為具體、容易衡量之預期服務水準指標及評估基準。
- 第參項請進行「既有策略、政策及方案內容摘要」說明及「執行檢討」，作為進一步研（修）訂計畫之依據。
- 第肆項「實施策略及方法」，請依據計畫分析所選定之中（長）程計畫，敘述其「計畫內容及地點」、「分期（年）實施策略」、「主要工作項目」暨「實施步驟方法與分工」，前述實施步驟及方法亦即「分期（年）實施計畫」。
- 第伍項「所需資源說明」，請對於計畫執行所需各類人力、物力及財力等資源執行總說明。「經費需求」，請依計畫年期表明「財務需求方案」及「經費需求之計算」，「財務需求方案」宜反映各項「用途別預算科目」未來各年度經費需求及計畫總經費需求，執行中之計畫亦應列出以前年度已列預（概）算累計數，並註明相關年度預（概）算數。計畫經費若由數個機關共同分擔者，請註明分擔方式。另經費需求之計算請說明計畫總成本及各類用途別費用之估算方式顯示相關單價、單位、數量及合計數，並以「計畫總成本」觀念，估計方案執行需相關經常門及資本門支出。
- 第陸項「預期效果及影響」，請敘述計畫執行後對於原定目標群體可產生的效果（益）及對於相關地區一般人民之正、負面影響。
- 第柒項附則「有關機關應配合事項」，凡本機關或其他機關在時間先後，空間配置或功能依存有上有關聯而需相互配合之計畫。

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表 【一般表】

【第一部分－機關自評】：由機關人員填寫

填表人姓名：李承翰 職稱：約用人員 電話：03-8227121#136

填表日期：112 年 3 月 31 日 e-mail：li1012@mail.hccc.gov.tw

【填表說明】

一、計畫研擬階段

(一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。

(二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：

1、將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。

2、將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

(一) 請填寫完成【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者（以下稱為程序參與者）填寫【第二部分－程序參與】。

(二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案，並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」敘明主要意見參採情形後，再送請程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌性別平等專家學者意見，修正計畫書。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入管制；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至本府性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

本註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或同者之影響。

計畫名稱：Pangcah 生活節

主辦機關／單位：花蓮縣文化局

1. 看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別

分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估 結果
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行政院性別平等會網站（https://gec.ey.gov.tw）。	Pangcah 生活節中包含表演藝術，可能涉及到性別刻板印象、歧視或者性別不平等問題；Pangcah 生活節探討的是某個歷史時期或事件，需要關注在該時期或事件中，性別平等是否得到了重視，是否存在歧視或不平等待遇等問題。在這種情況下，透過表演藝術或討論活動等方式，探討和呈現歷史事件中的性別平等問題，以引起觀眾的關注和思考。
評估項目	評估 結果
1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】請依下列說明填寫評估結果： a.歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」（https://www.gender.ey.gov.tw/research/）、「重要性別統計資料庫」（https://www.gender.ey.gov.tw/gecdb/）（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」（https://gec.ey.gov.tw）。 b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列 3 類群體： ①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。 ②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。	1. 從策展人選擇及執行廠商成員，至活動探討的議題，都不因性別而有任何區別、排斥或限制，並將多元表演方式和議題性納入演出中，讓表演者間接成為性別平等概念的傳播者。另本計畫相關跨局處會議及小組成員，並循「任一性別比例原則上不得低於三分之一」之原則組成之。

③**受益者**（或使用者）。

c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3 找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。

d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如 2-1 之 f）。

2. 2022 第三屆

Pangcahg 生活節透過中華電信大數據分析，為期 2 日的活動期間，共有 2,753 人次參與，其中男性 42%、女性 52%，在探究性別落差背後的需求和處境差異時，可以進一步分析不同性別的參與者在活動期間的活動偏好和行為。例如，是否有特定的表演或活動吸引了更多的女性參與者？是否有某些活動因為時間、地點或者主題等原因而更適合男性參與者？幫助主辦方更好地理解不同性別的參與者，進而為他們提供更有價值的活動體驗。

評估項目

評估

結果

1-3【請根據 1-1 及 1-2 的評估結果，找出本計畫之性別議題】

性別議題舉例如次：

a.參與人員

政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。

參與人員：

1. 本計畫的跨局處會議和小組成員的任一性別比例原則上不得低於三分之一，旨在確保性別多樣性和平等參與。在招募執行團隊、選擇表演者和講者等方面，避免對特定性別進行偏見和限制。

b. 受益情形

- ① 受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。
- ② 受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。

c. 公共空間

公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。

- ① 使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。
- ② 安全性：消除空間死角、相關安全設施。
- ③ 友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。

d. 展覽、演出或傳播內容

藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。

e. 研究類計畫

研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。

2. 男女性別在參與 Pangcah 生活節的人數上存在輕微的落差，這可能與不同性別對活動的興趣和需求有關。

貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。

評估項目	評估 結果
2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】 請針對 1-3 的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益： a.參與人員 ①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。 ②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。 ③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。 b.受益情形 ①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。 ②增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。 ③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。 c.公共空間 回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。 d.展覽、演出或傳播內容 ①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。	☐有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼： ☒未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。

②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。 e.研究類計畫 ①產出具性別觀點之研究報告。 ②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。 f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。 g.其他有助促進性別平等之效益。	
評估項目	評估 結果
2-2【請根據 2-1 本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】 請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施： a.參與人員 ①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。 ②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。 b.宣導傳播 ①針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。 ②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。	☐有訂定執行策略者，將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼： ☒未訂執行策略者，請說明原因及改善方法： - 考慮在活動中設置親子活動、提供無障礙服務、增加性別多元的節目和藝術作品等，於場地規畫選擇上，考量不同人士之生理差異，不論行動不便、男女皆可參與抵達。 - 在活動宣傳和行銷方面，應注意使用包容性語言和形象，避免性別刻板印象的呈現，宣傳廣告中充分呈現女性藝術家及表演者

- ③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。

c.促進弱勢性別參與公共事務

- ①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。
- ②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。
- ③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。
- ④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d.培育專業人才

- ①規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。
- ②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ②製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。

的參與，提高女性在藝術節中的代表性及參與度。

3. 進行性別意識相關問卷調查：透過問卷調查方式，詢問參與者對性別平等的看法、對本次活動的性別議題呈現的滿意度等，以進一步了解性別意識在本次活動中的影響，並針對性別意識薄弱的部分提出改進建議。
4. 性別平等概念的傳播：本計畫的多元表演方式和議題性納入演出中，讓表演者間接成為性別平等概念的傳播者，將本次活動的成果（例如演出、講座、田野調查報告等）進行性別分析，探討性別在活動成果中的呈現比例，進一步促進性別平等的意識和理解。

- ③規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。

f.建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。

g.具性別觀點之研究類計畫

- ①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。
- ②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

評估項目	評估 結果
2-3【請根據 2-2 本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】 各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。	☒ 有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形：預計 113 年第四屆活動委請電信公司建至大數據專案，總預算 10 萬元整。透過區分性別的統計資料，瞭解不同性別者的社會處境。 ☐ 未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：
【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之（一）」辦理【第二部分—程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。	
參、評估結果	

請機關填表人依據【第二部分－程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。

3-1 綜合說明

1. 選擇以性別觀點出發之表演團體。
2. 活動空間安排性別友善設施設備。
3. 增設檢核機制，確保文宣及演出內容無涉性別刻板或性別歧視。

3-2 參採情形

3-2-1 說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）

無

3-2-2 說明未參採之理由或替代規劃

1. 增加活動場地無障礙資訊，提供參加者使用現有設施便利性，並確保活動不含有性別刻板印象與性別歧視之內容。
2. 提供民眾意見與回饋的管道，以便指出任何性別刻板與性別歧視的問題。

3-3 通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：

已於 年 月 日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。

本案已於計畫研擬初期 ☐ 徵詢性別諮詢員之意見，性別諮詢員姓名：_____ 服務單位及職稱：_____

【第二部分－程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

- ☐ 1. 現任臺灣國家婦女館網站「性別主流化人才資料庫」公、私部門之專家學者；其中公部門專家應非本機關及所屬機關之人員（人才資料庫

網址：<http://www.taiwanwomencenter.org.tw/>）。

- ☐ 2. 現任或曾任行政院性別平等會、中央各部會或本府性別平等委員會（工作小組/專案小組）民間委員。

- ☐ 3. 現任花蓮縣性別主流化人才資料庫人員。

（一）基本資料

1.程序參與期程或時間	112年5月1日至年月日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	陳儀、理事長、不會教小孩行動聯盟 性別法律與政策
3.參與方式	☐ 計畫研商會議 ☐ 性別平等專案小組 ☐ 書面意見
(二) 主要意見 (若參與方式為提報本府性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位)	
4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	1. 建議將「性別平等政策綱領」內推動策略(一)、(三)相關點次納入。 2. 建議將CEDAW公約第13條(C)款納入。
5.性別統計及性別分析之合宜性	4. 目前僅提供參與活動之「受益者」性別統計，缺乏表演團體組成(可能是服務提供者或受益者)。 5. 本活動既是以原住民文化為主軸，其政策規劃者、服務提供者、受益者應特別關注原住民族參與情形並設有相關統計為妥；特別是針對服務提供者(表演團體)，應加強說明或加以統計。 6. 以上統計若有可補充；若無可在2-1之f說明自本次計畫辦理時一併蒐集。
6.本計畫性別議題之合宜性	目前性別議題僅關注三分之一性別比例原則，是其中一種面向，或可增加以下其他性別議題： 1. 整體音樂節主軸及表演團體之內容是否有涵括性別議題？不用全部都有，而是可在眾多團體中擇定一兩個可能本來就以性別或女性觀點出發的表演。 2. 活動場地若為臨時性搭建，可安排流動室哺集乳車或育嬰室(有的是用露營車形式)，促進育有幼兒之家長參與；或是其他性別友善設施設備。 3. 如何確保各表演節目之內容以及整體活動宣傳均無涉性別刻板、性別歧視，可能要設立一個簡易的檢核方式(例如找專家學者幫忙檢視、或是在計劃評審過程中邀請性平專家學者一同參與等)。 4. 以原住民文化為主軸之活動，建議可強調透過此活動培育原住民族人才之方式，特別是女性原住民。
7.性別目標之合宜性	目前未設定性別目標較為可惜，或可依前開分析增設至少以下項目：

	1. 活動主軸或演出團體之性質或表演內容有部分涵括性別或女性主軸。 2. 臨時搭建之表演場地，搭建臨時性之育兒或性別友善設施設備。 3. 增設檢核機制，確保文宣及演出內容無涉性別刻板或性別歧視。 4. 透過活動培育女性原住民相關人才。 5. 強化蒐集性別統計。
8.執行策略之合宜性	若有增定前開所述之「性別目標」，則可將目前 2-2 填報之執行策略內容移至上層改為勾選「有訂執行策略者……」
9.經費編列或配置之合宜性	無意見
10.綜合性檢視意見	原住民文化涉及性別議題時，除了避免性別刻板及性別歧視之大原則外，在整體執行過程要特別觀注原住民文化和性別平等之相互尊重及配合。
(三) 參與時機及方式之合宜性	合宜。但若能實質與業務單位討論溝通或可提供更明確有所助益之建議。
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可) _____陳儀_____	

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表【簡表】

填表人姓名： 職稱： 電話：

填表日期： 年 月 日 e-mail：

【填表說明】

一、符合非供民眾直接使用之建物、設備、工程、未涉及專業人才培育：如污（雨）下水水道建設及既有建物之結構補強，未變更原有空間格局等，方得選用本表進行性別影響評估。

二、請各計畫主辦機關於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。

三、勾選「是」者，請說明符合情形，並標註計畫相關頁數；勾選「否」者，請說明原因及改善方法；勾選「未涉及」者，請說明未涉及理由。

註：除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：

主辦機關／單位

四、本計畫選用【簡表】係符合非供民眾直接使用之建物、設備、工程、未涉及專業人才培育：如污（雨）下水水道建設及既有建物之結構補強，未變更原有空間格局等，方得選用本表進行性別影響評估。

評估項目 (計畫之規劃及執行是否符合下列辦理原則)	符合情形	說明
1.參與人員		
1-1 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制符合任一性別不少於三分之一原則（例如：相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）。	☐ 是 ☐ 否	
1-2 前項之參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。	☐ 是 ☐ 否	

2.宣導傳播

2-1 針對不同背景的目標對象（例如：不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。	☐ 是 ☐ 否 ☐ 未涉及	
2-2 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。	☐ 是 ☐ 否 ☐ 未涉及	
3.促進弱勢性別參與公共事務		
3-1 規劃與民眾溝通之活動時（例如：公共建設所在地居民公聽會、施工前說明會等），考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次。	☐ 是 ☐ 否 ☐ 未涉及	
3-2 規劃前項活動時，視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。	☐ 是 ☐ 否 ☐ 未涉及	
3-3 辦理出席活動民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。	☐ 是 ☐ 否 ☐ 未涉及	
4.建構性別友善之職場環境		
委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。	☐ 是 ☐ 否 ☐ 未涉及	

5.其他重要性別事項：

本案已於計畫研擬初期 ☐ 徵詢性別諮詢員之意見，性別諮詢員姓名：_____ 服務單位及
職稱：_____

花蓮縣政府年度重要施政計畫先期作業提報計畫彙整表

中華民國 年度

提報機關(單位)：

計畫名稱	計畫性質		計畫經費 (單位：千元)	優先順序
	新興	修正		

(機關名稱)

公共工程及房屋建築概算表
中華民國XX年度 單位：新臺幣千元

(附表四)

壹、工程計畫名稱									
貳、工程計畫性質		☐ 新興計畫 ☐ 延續性計畫							
參、先期作業辦理情形 (新興計畫免填)		是否曾辦理公共建設、重要社會發展、科技計畫先期作業 ☐ 否 ☐ 是，於 年度辦理 先期作業							
肆、 工程計畫 內容	內容要點								
	工程期程	年 月至 年 月 (規劃設計至完工驗收)							
	本年度工作重點								
	各年度已編列 之工程預算及 預定經費需求 (單位：千 元)	項目 年度	規劃設 計監造 費	工程 經費	機械及 設備費	土地價 款及補 償費	工程 管理 費	其他	合計
		年度 止 累計							
		年度							
		年度							
		年度							
		年度 起							
		總計							
規劃設計及監 造之辦理方式	☐ 委託規劃設計 ☐ 自辦規劃設計 ☐ 委託監造 ☐ 自辦監造 ☐ 委託營建管理								
環境影響評估	☐ 不須辦理 ☐ 已通過 (請提供審查結論) ☐ 辦理中，辦理狀況：								
工作用地取得	1. 都市計劃或地目變更 ☐ 不需辦理 ☐ 已完成 ☐ 尚未完成，說明： 2. 土地取得辦理情形 ☐ 已完成 ☐ 尚未完成，說明：								

	相關附件請依註 2、3 辦理
伍、 工程 計畫 執行 情形	1. 預算執行情形 累計至上年度止 已編列預算_____千元 實際支用預算數_____千元 預算保留款_____千元
	2. 執行困難 ☐ 無 ☐ 有，說明
陸、 審 查 意 見	1. 本年度經費建議編列預算數_____千元，總工程建造經費_____千元
	2. 審查意見
備 註	

承辦人員：

科長：

局處長（主任）：

註：

1. 新興工程係指工程經費尚未核定之工程(含先期規劃階段)。
2. 新興工程請提供初步規劃內容為附件，並載明下列事項：
 - (1)工程計畫內容(包括工程規模、主要工作內容及其實施期程、土地取得情形)
 - (2)總經費需求、分年經費需求及各項工程經費估算基礎(參照公共建設工程經費估算編列手冊辦理)
 - (3)相關配合事項
 - (4)基地平面位置圖或平立面圖
3. 延續性計畫請提供下列資料為附件：
 - (1)計畫進度表（屬房屋建築工程者，請提供各標施工網狀圖及各工作項目經費需求）。
 - (2)已發包工程項目、發包金額、估驗金額。