

(附表一)

花蓮縣政府113年度重要施政計畫先期作業摘要評審表

製表日期：112.7.7

計畫名稱	「花蓮臺灣玉特展赴德國展出交流」計畫	計畫性質	☒ 新興計畫 ☐ 延續性（修正）計畫	
計畫依據	2023年花蓮縣文化局推出「玉見豐田-臺灣玉研究特展」，首次以教育研究結合當代玉器藝術設計的展出方式，獲得國內外遊客好評，同時引起德國珠寶博物館 Holzache 館長的關注，希望積極洽談花蓮臺灣玉藏品於2024年10月至12月赴德國普福爾茨海姆珠寶博物館(Schmuckmuseum Pforzheim)展出。			
計畫目標	一、扶植花蓮在地特色石藝產業朝國際化發展。 二、促進花蓮城市與德國巴登-符騰堡邦-卡爾斯魯爾行政區-普福爾茨海姆市(Pforzheim)國際城市交流。 三、推廣本縣石藝產業朝國際藝術設計方向轉型。			
計畫內容摘要	一、花蓮首次與德國專業藝術場館進行合作展。 二、以花蓮在地特有礦石「臺灣玉」(豐田玉)為媒材展示主體，貫穿「歷史脈絡」、「科普產業」及「藝術文創」三條軸線，呈現台灣玉發展的歷史脈絡、原礦採集，直至近十年以豐田玉創作的工藝品、珠寶設計及當代藝術創作之多元面貌。 三、預計辦理1場次，包含開幕活動及期間相關活動等。 四、114-116年辦理3場次設計徵件，啟動花蓮寶石設計的系列培訓。			
全程所需經費總額	單位:新台幣千元	計畫期間	民國113年1月1日起至116年12月31日止	
經費概算	來源 需求	合計	中央預算	縣預算
	113年度	5,000	0	5,000
	114年度	2,000	0	2,000
	115年度	2,000	0	2,000
	116年度	2,000	0	2,000
	總需求	11,000	0	11,000

計畫執行單位自評	計畫需求	113年本次交流展，為花蓮首次官方藝術展覽與德國專業藝術場館進行合作展示。策展內容由花蓮提出，展覽所需實際經費如設計規劃、展品借展、展品運輸(臺灣花蓮至德國巴登-符騰堡邦-卡爾斯魯爾行政區-普福爾茨海姆市 Pforzheim)來回各1趟)、文宣品、行銷宣傳等，以上由花蓮縣政府與德國普福爾茨海姆珠寶博物館(Schmuckmuseum Pforzheim)雙方共同編列經費負擔，共同將臺灣玉文化推向國際。114-116年辦理3場次設計徵件，啟動花蓮寶石設計的系列培訓。
	計畫可行性	德國普福爾茨海姆珠寶博物館(Schmuckmuseum Pforzheim)坐落在德國南方巴登-符騰堡邦-卡爾斯魯爾行政區-普福爾茨海姆市 Pforzheim 內，為德國19世紀以來著名黃金之城，以歐洲首飾和鐘錶工業聞名，該館係全球少數以珠寶為展示主題之公立博物館，展示自西元前3千年至當代珠寶歷史發展，並透過積極收藏與展覽，提供當代珠寶藝術創新平台。由於本縣文化局112年於國內所策劃之「玉見豐田-臺灣玉研究特展」驚豔現任館長 Holzache，館長預計正式行邀請函及編列相應經費力邀縣政府帶領臺灣玉展品首次赴該館展出。114-116年於臺灣花蓮辦理3場次設計徵件，啟動花蓮寶石設計的系列培訓。
	計畫效果（益）	一、 提升花蓮藝術軟實力，創造花蓮石藝產業藝嶄新型態。 二、 輔導石藝產業轉型藝術設計，尋找國際新市場途徑。 三、 促進花蓮城市行銷，用文化實力讓世界看見花蓮。
	計畫協調	無。
	計畫影響	本展策展方式預計以「臺灣玉」為媒材主體，展覽論述上貫穿臺灣玉的過去與未來，共分為三大主軸：一、「誕生-台灣玉的來時路」-結合台灣玉從生成到興衰的年表，向觀眾介紹「什麼是台灣玉？」以及「什麼時候出現？」，預計借展本縣考古館各式玉玦耳飾、玉管、玉鐲、臂環及式平面加工飾品；二、「麗質 - 台灣玉的 DNA」-解析台灣玉的定義與分類，展出台灣玉的礦岩與原石以及藏家收藏品；三、「閃耀 - 台灣玉的試金石」-展出台灣設計師阮文盟、林淑雅等，以金工轉化、演繹與結合異材質的複合創作，展出具時尚感的當代臺灣玉藝術。114-116 年辦理 3 場次設計徵件，培養花蓮寶石設計新生代。

計畫執行單位：花蓮縣文化局 計畫聯絡人：韓佳穎 職稱：科員

電話：03-8227121#203

花蓮縣政府113年度重要施政計畫先期作業計畫書

主辦單位：花蓮縣文化局

壹、計畫緣起

一、依據：

2023年花蓮縣文化局推出「玉見豐田-臺灣玉研究特展」，首次以教育研究結合當代玉器藝術設計的展出方式，獲得國內外遊客好評，同時引起德國普福爾茨海姆珠寶博物館（Schmuckmuseum Pforzheim，下稱德國珠寶博物館）Holzache 館長的關注，希望積極洽談花蓮臺灣玉藏品於2024年10月至12月赴德國珠寶博物館展出及114至116年培訓計畫，為新興計畫。

二、未來環境預測：

德國珠寶博物館（Schmuckmuseum Pforzheim）位於德國南方普福爾茨海姆市（Pforzheim），為德國19世紀以來著名黃金之城，以歐洲首飾和鐘錶工業聞名，該館係全球少數以珠寶為展示主題之公立博物館，大約2,000件展品展示自西元前3千年至當代珠寶歷史發展：工藝精湛的伊特魯裡亞珠寶、奢華的巴洛克寶石、新藝術風格的重要作品以及著名的現代珠寶收藏，該館透過積極收藏與展覽，提供當代珠寶藝術創新平台。「臺灣玉研究特展」獲邀展出，將是該博物館開館以來第一次有臺灣展品於當地展出。展出後於花蓮114-116年辦理3場次設計徵件，啟動花蓮寶石設計的系列培訓新生代。

三、問題評析：

花蓮石藝設計產業發展數十年，設計及雕刻人才發生嚴重斷層，賞石業逐漸萎縮到僅剩「收藏人口」，設計人才稀缺，雖有珍貴的石礦原料，卻難與當代文化潮流產生共鳴。本展策展方式預計以「臺灣玉」為媒材主體，展覽論述上貫穿臺灣玉的過去與未來，共分為三大主軸：一、「誕生-台灣玉的來時路」-結合台灣玉從生成到興衰的年表，向觀眾介紹「什麼是台灣玉？」以及「什麼時候出現？」，預計借展本縣考古館各式玉玦耳飾、玉管、玉鐲、臂環及式平面加工飾品；二、「麗質-台灣玉的DNA」-解析台灣玉的定義與分類，展出台灣玉的礦岩與原石以及藏家收藏品；三、「閃耀-台灣玉的試金石」-展出台灣設計師阮文盟、林淑雅等，以金工轉化、演繹與結合異材質的複合創作，展出具時尚感的當代臺灣玉藝術。展覽目的除了為讓歐洲人認識台灣的瑰寶「臺灣玉」，也希望拋磚引玉，吸引更多國際設計師及青年設計師看見這美麗的材料，投入臺灣玉加工設計。

貳、計畫目標

一、目標說明：

- (一)扶植花蓮在地特色石藝產業朝國際化發展：世界潮流日新月異，當代珠寶設計需要與國際美感接軌，本展目標除了要將臺灣玉這個材料推向國際舞台，希望讓國內頂尖珠寶設計師有發揮舞台及嶄露機會，本計畫即是希望提供更多元的藝術扶植管道。
- (二)促進花蓮城市與德國巴登-符騰堡邦-卡爾斯魯爾行政區-普福爾茨海姆市（Pforzheim）國際城市交流：「臺灣玉研究特展」獲邀展出，將是德國珠寶博物館開館以來第一次有臺灣展品於當地展出，實質意義促進兩國兩個城市的文化交流。

(三)推廣本縣石藝產業朝國際藝術設計方向轉型：花蓮石藝設計產業發展數十年，設計及雕刻人才發生嚴重斷層，賞石業逐漸萎縮到僅剩「收藏人口」，設計人才稀缺，雖有珍貴的石礦原料，卻難與當代文化潮流產生共鳴。本展預計集結本縣考古博物館臺灣玉藏品、收藏家藏品、臺灣設計師設計作品，做一次國際能量的綻放及嘗試。

二、達成目標之限制條件：無。

三、預期績效指標及評估基準：

(一)提升花蓮藝術軟實力，創造花蓮石藝產業藝嶄新型態：預計以策展方式整合台灣玉國內藏品、設計品、藝術品共50件。

(二)輔導石藝產業轉型藝術設計，尋找國際新市場途徑：另闢花蓮賞石新途徑，除傳統華人時易購買市場，積極開闢新的國際市場。

(三)促進花蓮城市行銷，用文化實力讓世界看見花蓮：促進台德文化交流，以文化藝術之名進行花蓮與德國巴登-符騰堡邦-卡爾斯魯爾行政區-普福爾茨海姆市(Pforzheim)國際城市交流。

(四)培訓花蓮寶石設計新生代。

參、既有相關策略、政策及方案之執行檢討

一、既有策略、政策及方案內容：

「花蓮臺灣玉特展赴德國展出交流」計畫，為花蓮首次官方藝術展覽與德國專業藝術場館進行合作展示。策展內容由花蓮提出，展覽所需實際經費如設計規劃、展品借展、展品運輸(臺灣花蓮至德國巴登-符騰堡邦-卡爾斯魯爾行政區-普福爾茨海姆市(Pforzheim)來回各1趟)、文宣品、行銷宣傳等，以上由花蓮縣政府與德國珠寶博物館(Schmuckmuseum Pforzheim)雙方共同編列經費負擔，共同將臺灣玉文化推向國際。114-116年辦理3場次設計徵件由縣府自辦。

二、執行檢討：

花蓮石藝發展數十年，隨著工藝技術斷層，石藝文化逐漸走向純賞石收藏層面，透過國際交流與德國時尚工藝碰撞，產生新的火花，能為產業帶入新血，讓花蓮石藝未來再次充滿潛力與無限可能。加上本縣2021年1月24日坐落於壽豐的「花蓮縣考古博物館」開館，大量保存了屬於花蓮史前時代的玉器物件，讓臺灣玉的歷史敘事推至千年前。近年由澳洲學者帶領的南島語系民族研究團隊，分別在菲律賓、越南等地的史前遺址所發現的珍貴玉器，無論是其外型設計或是探測其化學成分，均指證其來源為豐田玉，玉器文化外銷至東南亞地區之史前面貌，為我們勾勒出一個南島文化交流圈的想像。我們則再將這份故事延伸，與當代工藝交流，啟動臺灣玉發展的現在進行式。

肆、實施策略及方法：

一、計畫內容：

預計規劃2024年10月至12月於德國珠寶博物館(Schmuckmuseum Pforzheim)辦理1場次，內容包含展覽、開幕及延伸活動等，以及2025-2027年辦理3場次設計徵件。

二、分期（年）實施策略：

分4年度，實施於2024年10月至12月、2025-2027年7至8月。

三、主要工作項目：

- (一)主題擬定：擬定策展人主題。
- (二)策展人擇選：了解台灣與德國工藝之優質策展人。
- (三)藝術家邀請：藏品選擇，預計展出50件作品。**同時考量展出者之專業性與性別平衡，落實性別平等。**
- (四)活動辦理：辦理展覽活動1場次、開幕式及推廣活動。
- (五)寶(玉)石加工培訓課程。**不限執行團隊、講師及參與學員性別/性傾向，落實性別平等。**
- (六)強化進行相關性別的統計與性別分析，例如辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析。

四、實施步驟、方法與分工：

期別	年度	實施內容	執行單位
一	113	預計以策展方式整合台灣玉國內藏品、設計品、藝術品共50件，於2024年10月至12月於 德國珠寶博物館(Schmuckmuseum Pforzheim) 展出。	花蓮縣文化局
二	114	於臺灣辦理寶(玉)石加工培訓課程。	花蓮縣文化局
三	115	於臺灣辦理寶(玉)石加工培訓課程。	花蓮縣文化局
四	116	於臺灣辦理寶(玉)石加工培訓課程。	花蓮縣文化局

產生的效果（益）及對於相關地區或一般人民之正、負面影響：

透過「花蓮臺灣玉特展赴德國展出交流」計畫，完成一場次國際文化交流，帶動重組花蓮石藝資源結構。對一般民眾尤其是國外民眾而言，則是刷新對臺灣既有藝術面貌的認知，也讓歐洲民眾認識花蓮，進而推動觀光。

伍、資源需求

一、所需人力需求：

本案預估投入人力約54人，包含策展人1人、藏家5人、藝術家5人(組)、執行人員10人、協力人員10人、配合廠商19人。培訓師資4人。

二、經費需求：

(一)財務需求方案

財務需求方案

單位：千元

用途別 預算科目	年度	以前年度 已列預 (概)算 數累(A)	未來年度					總需求 (A+B)	備註
			113 年度	114 年度	115 年度	116 年度	4年後經 費需求	小計 (B)	
文教活動-視覺 藝術-業務費	0		5,000	2,000	2,000	2,000	8,000	19,000	4年辦理
合計	0		5,000	2,000	2,000	2,000	8,000	19,000	

(二)經費需求之計算：

經費需求之計算

單位：千元

計畫名稱	項目	單位	數量	單價	預算數	說明
「花蓮臺灣玉特展赴德國展出交流」計畫	策展費	式	1	300	300	策展人規劃費及執行活動費用。
	借展費	件	10	100	1000	邀請5位(組)藏家、5為藝術家展出作品製作費用。
	場佈費	式	1	1000	1000	場地租用、清潔、木作、油漆、燈光及吊運等
	執行人員薪資	人	19	50	950	如專案行政人員、布展人等。
	活動開幕	場	1	200	200	預計辦理1場次開幕活動。
	通路行銷費	式	1	100	100	含網站製作、通路上架、行銷費用等。
	保險及運輸	式	2	725	1450	
	合計				5,000	依實際需要得勻支流用。

計畫總成本估算方式：計畫如屬公共工程及房屋建築類，請填附表4

(三)預定進度

重要工作項目	工作比重 %	預定進度	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	備註
「花蓮臺灣玉特展赴德國展出交流」計畫	100%	工作 量 或 內 容	藝術團隊委託作業	策展人、藏家及藝術家邀請作業	運輸、行銷及場地規劃作業	辦理展覽、開幕、結案	
		累 計 百 分 比	20%	50%	80%	100%	

說明：請業務單位妥善規劃其計畫預定進度，並依其進度核實推估所需經費，俾使有限資源達到最適配置，並改善執行率偏低及年底辦理保留之情形。

陸、過去4年預算執行情形

單位：千元

年度	預算數 (A)	決算數			執行率 (E) = (D) / (A)
		實支數 (B)	保留數 (C)	合計 (D) = (B) + (C)	
109	0	0	0	0	0%
110	0	0	0	0	0%
111	0	0	0	0	0%
112	0	0	0	0	0%

備註：

- 倘該計畫未編列預算，而以勻支方式執行，則(A)欄位免填，僅填(B)(C)(D)欄位。
- 上年度預算預算執行情形僅填(A)(B)欄位，(B)欄位請填至6月底止實支數，其他年度(A)至(E)欄位均須填列(以提報113年度先期計畫為例，上年度係指112年度，其他年度係指109至112年度)

柒、預期效果及影響

一、預期效果：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果			
		113年	114年	115年	116年
國際交流	場次	1	0	0	0
城市交流	場次	1	0	0	0
展覽辦理	場次	1	0	0	0
開幕辦理	場次	1	0	0	0
課程培訓	場次	0	1	1	1
培訓學員	人次	0	8	8	8
藝文活動參與民眾	人次	5,000	2000	2000	2000

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 扶植花蓮在地特色石藝產業朝國際化發展。
- (2) 促進花蓮城市與德國巴登-符騰堡邦-卡爾斯魯爾行政區-普福爾茨海姆市(Pforzheim)國際城市交流。
- (3) 推廣本縣石藝產業朝國際藝術設計方向轉型。

二、計畫影響：

「花蓮臺灣玉特展赴德國展出交流」計畫的目的除了為讓歐洲人認識台灣的瑰寶「臺灣玉」，也希望拋磚引玉，吸引更多國際設計師及青年設計師看見這美麗的材料，投入臺灣玉加工設計。

捌、附則

一、有關機關應配合事項

配合事項	配合方法	應完成時間（年月）	配合機關
無			

二、性別影響評估檢視表(如附表二)

三、替選方案之分析及評估：無。

填寫說明：

1. 第壹項中「未來環境預測」，請進行相關社會、經濟、政治、實質及科技發展等外部環境變遷趨勢分析，預測目標年度相關服務及業務發展需要，指出所面臨的壓力、機會與威脅，並檢討、預測組織內部資源及各部門作業能力，了解其優、缺點及應付外部環境挑戰與機會能力；前述內部資源包括組織結構、人力、物力、財力、資源、技術及時間等因素。「問題評析」，請依內、外環境分析結果，評析「現有及理想服務水準」暨「未來可能與理想服務水準」的差距，並界定未來問題之內容、特性、範圍、程度、影響地區、對象、數量及變化趨勢。
2. 第貳項中「目標說明」，請說明所欲達成之中程計畫目標，並敘述計畫服務之對象、範圍、數量及人口特性；「預期績效指標及評估基準」，請將計畫目標轉化為具體、容易衡量之預期服務水準指標及評估基準。
3. 第參項請進行「既有策略、政策及方案內容摘要」說明及「執行檢討」，作為進一步研（修）訂計畫之依據。
4. 第肆項「實施策略及方法」，請依據計畫分析所選定之中（長）程計畫，敘述其「計畫內容及地點」、「分期（年）實施策略」、「主要工作項目」暨「實施步驟方法與分工」，前述實施步驟及方法亦即「分期（年）實施計畫」。
5. 第伍項「所需資源說明」，請對於計畫執行所需各類人力、物力及財力等資源執行總說明。「經費需求」，請依計畫年期表明「財務需求方案」及「經費需求之計算」，「財務需求方案」宜反映各項「用途別預算科目」未來各年度經費需求及

計畫總經費需求，執行中之計畫亦應列出以前年度已列預（概）算累計數，並註明相關年度預（概）算數。計畫經費若由數個機關共同分擔者，請註明分擔方式。另經費需求之計算，請說明計畫總成本及各類用途別費用之估算方式顯示相關單價、單位、數量及合計數，並以「計畫總成本」觀念，估計方案執行需相關經常門及資本門支出。

6. 第陸項「預期效果及影響」，請敘述計畫執行後對於原定目標群體可產生的效果（益）及對於相關地區一般人民之正、負面影響。
7. 第柒項附則「有關機關應配合事項」，凡本機關或其他機關在時間先後，空間配置或功能依存有上有關聯而需相互配合之計畫。

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表 【一般表】

【第一部分—機關自評】：由機關人員填寫

填表人姓名：韓佳穎 職稱：科員 電話：03-8227121#203
填表日期：112年11月09日 e-mail：han0504@mail.hccc.gov.tw

【填表說明】

一、計畫研擬階段

- (一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。
- (二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：
 - 1、將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。
 - 2、將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

- (一) 請填寫完成【第一部分—機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者（以下稱為程序參與者）填寫【第二部分—程序參與】。
- (二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案，並填寫【第一部分—機關自評】之「參、評估結果」敘明主要意見參採情形後，再送請程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌性別平等專家學者意見，修正計畫書。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入管制；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至本府性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

本註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：「花蓮臺灣玉特展赴德國展出交流」計畫

主辦機關／單位：花蓮縣文化局/視覺藝術科

壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
1-1 【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行政院性別平等會網站（ https://gec.ey.gov.tw ）。	本計畫赴德國珠寶博物館交流特展，可能涉及性別刻板印象或性別不平等相關問題。透過不限制性別/性傾向創作者之創作，呈現多元

	觀點方式，並於展覽內容強化觀者的性別平權意識，藉此推展性別友善觀念。
評估項目	評估結果
1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】請依下列說明填寫評估結果： a.歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/)（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec ey.gov.tw)。 b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體： ①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。 ②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。 ③受益者（或使用者）。 c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。 d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f）。	本計畫執行團隊成員(政策規劃者、服務提供者)，乃至參與德國交流特展之創作者、寶石加工人才培訓成員(受益者)，均不因性別而有任何區別、排斥或限制。
評估項目	評估結果
1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】 性別議題舉例如次： a.參與人員 政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注	本計畫之執行者，應包含不同性別、性傾向族群，並可透過展覽、推廣活動傳達性別友善議題。受益者為博物

職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。 b.受益情形 ①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。 ②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。 c.公共空間 公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。 ①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 ②安全性：消除空間死角、相關安全設施。 ③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。 d.展覽、演出或傳播內容 藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。 e.研究類計畫 研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。	館觀眾、藝文愛好社群、寶石雕刻創作者等，亦無分性別。
貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。	
評估項目	評估

	結果
2-1 【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】 請針對 1-3 的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益： a.參與人員 ①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。 ②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。 ③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。 b.受益情形 ①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。 ②增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。 ③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。 c.公共空間 回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。 d.展覽、演出或傳播內容 ①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。 ②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。 e.研究類計畫 ①產出具性別觀點之研究報告。 ②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。 f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。 g.其他有助促進性別平等之效益。	■有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：p.5，預計在執行本計畫時同步強化進行相關的性別統計與性別分析。 □未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。
評估項目	評估結果
2-2 【請根據 2-1 本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】	■有訂定執行策略者，將主

請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：

a.參與人員

- ①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。
- ②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。

b.宣導傳播

- ①針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。
- ②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。
- ③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。

c.促進弱勢性別參與公共事務

- ①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。
- ②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。
- ③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。
- ④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d.培育專業人才

- ①規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。
- ②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。

要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：p.5

□未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：

- ④辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ②製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。

f.建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。

g.具性別觀點之研究類計畫

- ①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。
- ②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

評估項目	評估結果
2-3【請根據 2-2 本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】 各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。	☐有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形： ☒未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：本計畫之性別平等精進事項無須額外編列經費辦理，僅就各活動環節詳加考量，使臻完善。
【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之（一）」辦理【第二部分－程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。	

參、評估結果

請機關填表人依據【第二部分—程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。

3-1 綜合說明	114-116 年辦理 3 場次設計徵件，啟動花蓮寶石設計的系列培訓，如何與 2-2 評估項目相輔相成呈現。	
3-2 參採情形	3-2-1 說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）	【2-2 評估項目】 d. 培育專業人才 ②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。 調整：p.5) 三、新增：(六)強化進行相關性別的統計與性別分析，例如辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析。
		【2-2 評估項目】 e. 具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容 ①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。 調整：p.5) 三、(三)新增：同時考量展出者之專業性與性別平衡，落實性別平等。
	3-2-2 說明未參採之理由或替代規劃	無。

3-3 通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：

已於 112 年 11 月 24 日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。

本案已於計畫研擬初期■徵詢性別諮詢員之意見，性別諮詢員姓名：邱明秀 服務單位及職稱：健保特約邱明秀助產所負責人(護理師、助產師)

【第二部分—程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

- 1. 現任臺灣國家婦女館網站「性別主流化人才資料庫」公、私部門之專家學者；其中公部門專家應非本機關及所屬機關之人員（人才資料庫網址：<http://www.taiwanwomencenter.org.tw/>）。
- 2. 現任或曾任行政院性別平等會、中央各部會或本府性別平等委員會（工作小組/專案小組）民間委員。
- 3. 現任花蓮縣性別主流化人才資料庫人員。

（一）基本資料

1.程序參與期程或時間	112 年 11 月 10 日至 112 年 11 月 18 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	健保特約邱明秀助產所負責人(護理師、助產師) 專長領域:性別與健康、醫療照護、接生、婦女健康 花蓮縣洄瀾婦女權益發展協會理事長暨創會會長 花蓮縣性騷擾防治委員會委員
3.參與方式	☐ 計畫研商會議 ☐ 性別平等專案小組 ☒ 書面意見
(二) 主要意見 (若參與方式為提報本府性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填 4 至 10 欄位)	
4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	合宜
5.性別統計及性別分析之合宜性	性別統計及性別分析尚屬合宜
6.本計畫性別議題之合宜性	合宜
7.性別目標之合宜性	合宜
8.執行策略之合宜性	合宜
9.經費編列或配置之合宜性	合宜
10.綜合性檢視意見	此計畫包括推廣本縣石藝產業國際化、發展與轉型，能將產業帶入新血，讓花蓮再次充滿潛力與無限可能。建議 2-2 評估項目又如何相輔相成請呈現
(三) 參與時機及方式之合宜性	
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可) <u>邱明秀</u>	