

花蓮縣政府 114 年度重要施政計畫先期作業摘要評審表

製表日期：113.05.22

計畫名稱	114年精品咖啡評鑑暨產業輔導計畫	計畫性質	☒ 新興計畫 ☐ 延續性（修正）計畫	
計畫依據	花蓮縣第9屆精品咖啡評鑑暨產業輔導計畫			
計畫目標	花蓮位於純淨無污染的臺灣東部，全縣緯度約在23-24之間，北回歸線通過南區的瑞穗鄉，為熱帶與亞熱帶氣候區之交界，年平均氣溫23.4度，年平均雨量2,176.8毫米，除花東縱谷沖積扇平原外，全縣為多山地形，日照不會過於強烈，氣候及環境皆適合咖啡樹生長；依111年度農情報告資源網花蓮縣咖啡栽培面積達74.69公頃，是臺灣著名咖啡產區之一。 為能促進本縣咖啡相關產業的永續發展、協助花蓮咖啡產業於國內建立市場品牌、提升產品能見度、使消費者了解花蓮在地咖啡風味特色，計畫透過辦理咖啡生豆評鑑、保價收購精品咖啡豆並製作花蓮特色咖啡禮盒、咖啡相關輔導課程、咖啡相關產業參訪與咖啡相關展售活動等，以期協助並輔導在地咖啡農能積極參加評鑑賽，並藉由評鑑賽後檢討會與咖啡相關輔導課程，協助花蓮咖啡農提高咖啡生產之技術，進而提高咖啡生產之產量及品質、增加咖啡農友收入、擴大生產種植面積；此外，為協助行銷評鑑為精品咖啡等級之農友，除為其製作相關花蓮精品咖啡禮盒、推廣手冊與短影音外，並協助其參加台灣國際咖啡展，俾利將本地優質咖啡莊園(農友)行銷至縣外地區、推廣其商品與品牌、拓展銷售管道，促使花蓮咖啡相關產業進入正向之經濟循環及永續發展。			
計畫內容摘要	辦理： 1. 花蓮縣精品咖啡評鑑計畫，內容包含辦理評鑑、說明會、檢討會、宴請屏檢評審晚宴各1場，製作紀念品、獎勵品各1批。 2. 花蓮精品咖啡禮盒，內容包含保價收購評鑑83分以上之精品咖啡豆，印製禮盒及採購咖啡相關用品1批。 3. 咖啡產業輔導計畫，內容包含辦理咖啡相關產業課程至少48小時以上、咖啡相關產業參訪活動4天3夜行程。 4. 花蓮縣精品咖啡行銷推廣計畫，內容包含辦理花蓮精品咖啡行銷推廣手冊800冊(含英譯)、錄製評鑑獲獎農友5分鐘短影音推廣影片(預計10支)。 5. 2025台灣國際咖啡展-花蓮館展售活動，內容包含參加於台北南港展覽館之咖啡年度盛事—台灣國際咖啡展，租賃12個展館淨灘位、招募6名在地優質咖啡農友或咖啡產業相關輔導單位進行花蓮特色咖啡推廣行銷，推廣行銷活動12場、DIY互動活動7場、開幕記者會1場。			
全程所需經費總額	單位：單位 新台幣千元	計畫期間	民國114年1月至115年12月31日止	
經費概算	來源	合計	中央預算	縣預算
	需求			
	114 年度	7,985	0	7,985
	115 年度	1,260	0	1,260
	總需求	9,245	0	9,245
計畫執	計畫需求	含咖啡評鑑、禮盒製作、教育訓練、相關產業參訪與行銷與展覽(售)會等。		
	計畫可行性	本計畫已持續辦理5年，可行性高。		

行 單 位 自 評	計畫效果 (益)	(一) 連結花蓮咖啡產業與消費市場。 (二) 促進花蓮咖啡產業六級化，加值產業附加價值。 (三) 帶動青農返鄉，促進農村再生與活化。 (四) 提升在地咖啡文化，塑造花蓮咖啡精品形象。 (五) 推廣咖啡食農教育，實踐產業永續發展。 (六) 增進咖啡農友生產技術，提升咖啡品質與產量。
	計畫協調	本計畫協調本府原住民行政處、觀光處、縣內咖啡相關農民團體組織等，並進行資源整合。
	計畫影響	藉由公開公正之評鑑制度、教育訓練及相關產業參訪活動等，提高本縣咖啡生產品質與技術，透過媒合、機關保價收購製作專屬禮盒及展覽(售)活動，開拓行銷通路、提升知名度與本縣咖啡產業價值鏈，促進在地咖啡產業正像之經濟循環及永續發展。

計畫執行單位：農業處/農產運銷科
計畫聯絡人：陳美君

職稱：約用人員
電話：03-823-2559

花蓮縣政府 114 年度重要施政計畫先期作業計畫書

主辦單位：花蓮縣政府農業處農產運銷科

壹、計畫緣起

一、依據：花蓮縣第9屆精品咖啡評鑑暨產業輔導計畫

二、未來環境預測：

依據中央主管機關制定之臺灣咖啡評鑑機制，提升花蓮縣咖啡農生產技術、品質管理及品牌行銷知能，針對選種、栽培種植、病蟲害防治、管理技術、漿果後製處理、生豆品質管控、倉儲與運輸管理、市場趨勢與定價策略、相關產業參訪交流等價值鏈體系予以輔導精進，並提供平台露出、展覽(售)等多元化銷售管道機會，增加農村產值、提高農民收入。

三、問題評析：

(一)田間管理技術影響花蓮咖啡品質、產量及定價。

(二)花蓮咖啡豆市場競爭力及行銷力尚有提升空間。

(三)因氣候變遷及極端氣候影響，加上國內外市場需求增長，全球咖啡豆之穩定供應隱憂將與日俱增。

貳、計畫目標

一、目標說明：促進本縣咖啡相關產業的正向經濟循環與永續發展，透過評鑑與相關課程，協助花蓮咖啡農盤點並檢討改善疏失或優化步驟、提高咖啡生產之技術，進而提高咖啡生產之產量及品質、擴大生產種植面積。透過產業參訪活動，協助花蓮咖啡農友互相交流技術、促進產業內部和諧與提升產業競爭力。透過製作特色禮盒、推廣手冊及短影音與參加展覽(售)會，協助花蓮咖啡產業建立市場品牌形象、提升產品能見度，使消費者了解花蓮在地咖啡風味特色，幫助優質咖啡莊園(農友)拓展銷售管道、增加咖啡農友能見度並提高收入。

二、達成目標之限制條件：

(一)地方政府辦理咖啡評鑑之專業性限制。

(二)中央、地方及咖啡專業單位的資源整合。

三、預期績效指標及評估基準：

(一)辦理花蓮縣精品咖啡評鑑、說明與檢討會至少各1場。

(二)機關保價收購之精品咖啡並製作機關專屬之咖啡禮盒1批。

(三)咖啡相關輔導課程至少48小時。

(四)辦理咖啡相關產業參訪活動1式。

(五)推廣宣傳花蓮精品咖啡及整合行銷1式。

(六)辦理台灣國際咖啡展花蓮館1場。

參、既有相關策略、政策及方案之執行檢討

一、既有策略、政策及方案內容：

協調縣內咖啡相關農民團體組織整合相關資源，針對咖啡生產技術、生豆品質篩選及田間管理等知識技能等加以輔導，並透過相關產業參訪及相關技術交流，期以提升花蓮咖啡農自主管理能力；辦理媒合、展覽(售)行銷活動、編製花蓮精品咖啡推廣手冊與錄製推廣短影音、配合機關保價收購之精品咖啡製作機關專屬之咖啡禮盒等提升咖啡產業產價值鏈與產品能見度，促使消費者了解花蓮在地咖啡風味特色，幫助優質咖啡莊園(農友)拓展銷售管道、增加咖啡農友收入、創造農村與咖啡相關產業之永續發展。

二、執行檢討：

(一)田間管理技術影響花蓮咖啡品質、產量及定價。

(二)花蓮咖啡豆市場競爭力及行銷力尚有提升空間。

(三)因氣候變遷及極端氣候影響，加上國內外市場需求增長，全球咖啡豆之穩定供應隱憂將與日俱增。

肆、實施策略及方法：

一、計畫內容：

- (一)花蓮縣精品咖啡評鑑計畫，內容包含辦理評鑑、說明會、檢討會、宴請屏檢評審晚宴各1場，製作紀念品、獎勵品各1批。
- (二)花蓮精品咖啡禮盒，內容包含保價收購評鑑83分以上之精品咖啡豆，印製禮盒及採購咖啡相關用品1批。
- (三)咖啡產業輔導計畫，內容包含辦理咖啡相關產業課程至少48小時以上、咖啡相關產業參訪活動4天3夜行程。
- (四)花蓮縣精品咖啡行銷推廣計畫，內容包含辦理花蓮精品咖啡行銷推廣手冊800冊(含英譯)、錄製評鑑獲獎農友5分鐘短影音推廣影片(預計10支)。
- (五)2025台灣國際咖啡展-花蓮館展售活動，內容包含參加於台北南港展覽館之咖啡年度盛事—台灣國際咖啡展，租賃12個展館淨灘位、招募6名在地優質咖啡農友或咖啡產業相關輔導單位進行花。

二、分期(年)實施策略：藉由辦理公開公正之咖啡評鑑賽事，整合咖啡相關農民團體組織，藉由教育訓練及參訪活動，提升品質及技術；另媒合、機關保價收購製作專屬禮盒及展覽(售)活動，開拓行銷通路、提升知名度與本縣咖啡產業價值鏈，促進在地咖啡產業正像之經濟循環及永續發展

三、主要工作項目：

- (一)辦理花蓮縣精品咖啡評鑑、說明與檢討會至少各1場。
- (二)機關保價收購之精品咖啡並製作機關專屬之咖啡禮盒1批。
- (三)咖啡相關輔導課程至少48小時。
- (四)辦理咖啡相關產業參訪活動1式。
- (五)推廣宣傳花蓮精品咖啡及整合行銷1式。
- (六)辦理台灣國際咖啡展花蓮館1場。

四、實施步驟、方法與分工：

期別	年度	實施內容	執行單位
1	114	(一) 辦理花蓮縣精品咖啡評鑑、說明與檢討會至少各1場。 (二) 機關保價收購之精品咖啡並製作機關專屬之咖啡禮盒1批。 (三) 咖啡相關輔導課程至少48小時。 (四) 辦理咖啡相關產業參訪活動1式。 (五) 推廣宣傳花蓮精品咖啡及整合行銷1式。 (六) 辦理台灣國際咖啡展花蓮館1場。	農業處 農產運銷科
	115	(一) 推廣宣傳花蓮精品咖啡及整合行銷1式。	農業處 農產運銷科

五、產生的效果(益)及對於相關地區或一般人民之正、負面影響：

- (一)連結花蓮咖啡產業與消費市場。
- (二)促進花蓮咖啡產業六級化，加值產業附加價值。
- (三)帶動青農返鄉，促進農村再生與活化。
- (四)提升在地咖啡文化，塑造花蓮咖啡精品形象。
- (五)推廣咖啡食農教育，實踐產業永續發展。
- (六)增進咖啡農友生產技術，提升咖啡品質與產量。

伍、資源需求

一、所需人力需求：具咖啡評鑑專業、產業輔導及策展經驗之人力或團隊，提供整合性服務。

二、經費需求：

(一)財務需求方案

財務需求方案

單位：千元

用途別 預算科目	以前年度已 列預(概) 算數累(A)	未來年度						總需求 (A+B)	備註
		114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	4年後 經費需求	小計 (B)		
農業業務-農業業務-農產運銷輔導管理-業務費	0	7,985	1,260	0	0	9,245	9,245	9,245	
合計		7,985	1,260	0	0	9,245	9,245	9,245	

(二)經費需求之計算：

經費需求之計算

單位：千元

計畫名稱	項目	單位	數量	單價	預算數	說明
114年精品咖啡評鑑暨產業輔導計畫	(一)花蓮縣精品咖啡評鑑計畫	式	1	1,700	1,700	內容包含辦理評鑑、說明會、檢討會、宴請屏檢評審晚宴各1場，製作紀念品、獎勵品各1批。 此為114年度計畫。
	(二)花蓮精品咖啡禮盒	式	1	545	545	內容包含保價收購評鑑83分以上之精品咖啡豆，印製禮盒及採購咖啡相關用品1批。 此為114年度計畫。
	(三)咖啡產業輔導計畫	式	1	1,800	1,800	內容包含辦理咖啡相關產業課程至少48小時以上、咖啡相關產業參訪活動4天3夜行程。 此為114年度計畫。
	(四)花蓮縣精品咖啡行銷推廣計畫	式	1	1,800	1,800	內容包含辦理花蓮精品咖啡行銷推廣手冊800冊(含英譯)、錄製評鑑獲獎農友5分鐘短影音推廣影片(預計10支)。 此部分為114~115年跨年度計畫(分三期撥付：30/30/40，114年度所需經費540千元，115年度所需經費1260千元)。
	(五)2025台灣國際咖啡展-花蓮館展售活動	式	1	3,400	3,400	內容包含參加於台北南港展覽館之咖啡年度盛事—台灣國際咖啡展，租賃12個展館淨灘位、招募6名在地優質咖啡農友或咖啡產業相關輔導單位進行花蓮特色咖啡推廣行銷，推廣行銷活動12場、DIY 互動活動7場、開幕記者會1場。 此為114年度計畫。

計畫總成本估算方式：計畫如屬公共工程及房屋建築類，請填附表4

(三) 預定進度

重要 工作項目	工作比重 %	預定進度	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	備註
(一)花蓮縣 精品咖啡評 鑑計畫	18%	工 作 量 或 內 容	準備招標	評選決標	計畫執行	計畫驗收	委託專業服務 廠商辦理
(二)花蓮精 品咖啡禮盒	6%				簽請採購 與執行	驗收	自辦
(三)咖啡產 業輔導計畫	20%		準備招標	評選決標	計畫執行	計畫驗收	委託專業服務 廠商辦理
(四)花蓮縣 精品咖啡行 銷推廣計畫	20%				準備招標	評選決標 與執行	委託專業服務 廠商辦理
(五)2025 台 灣國際咖啡 展－花蓮館 展售活動	37%			準備招標	評選決標	計畫執行 與驗收	委託專業服務 廠商辦理
累計百分比	100%		20%	50%	80%	100%	

說明：請業務單位妥善規劃其計畫預定進度，並依其進度核實推估所需經費，俾使有限資源達到最適配置，並改善執行率偏低及年底辦理保留之情形。

陸、過去4年預算執行情形

單位：千元

年度	預算數 (A)	決算數			執行率 (E) = (D) / (A)
		實支數 (B)	保留數 (C)	合計 (D) = (B) + (C)	
110	4,100	4,100	0	4,100	100%
111	6,594	6,594	0	6,594	100%
112	6,300	1,500	4,800	6,300	100%
113	5,375				

備註：

- 倘該計畫未編列預算，而以勻支方式執行，則(A)欄位免填，僅填(B)(C)(D)欄位。
- 上年度預算預算執行情形僅填(A)(B)欄位，(B)欄位請填至6月底止實支數，其他年度(A)至(E)欄位均須填列(以提報110年度先期計畫為例，上年度係指109年度，其他年度係指106至109年度)

柒、預期效果及影響

一、預期效果：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果			
		114年	115年	116年	117年
提高咖啡農收入	千元	1,050	1,150	1,300	1,500

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (一)建立在地咖啡產業產品穩定銷售通路。

- (二)提升花蓮咖啡業者經營規模。
- (三)塑造花蓮精品咖啡品牌形象。
- (四)推廣咖啡在地文化。

二、計畫影響：

- (一)提升在地咖啡農友技術及收入。
- (二)促使青農返鄉增加就業機會。
- (三)塑造花蓮在地咖啡品牌形象。
- (四)實踐花蓮咖啡產業永續發展。

捌、附則

一、有關機關應配合事項

配合事項	配合方法	應完成時間（年月）	配合機關
無			

二、性別影響評估檢視表(如附表二)

三、替選方案之分析及評估

填寫說明：

1. 第壹項中「未來環境預測」，請進行相關社會、經濟、政治、實質及科技發展等外部環境變遷趨勢分析，預測目標年度相關服務及業務發展需要，指出所面臨的壓力、機會與威脅，並檢討、預測組織內部資源及各部門作業能力，了解其優、缺點及應付外部環境挑戰與機會能力；前述內部資源包括組織結構、人力、物力、財力、資源、技術及時間等因素。「問題評析」，請依內、外環境分析結果，評析「現有及理想服務水準」暨「未來可能與理想服務水準」的差距，並界定未來問題之內容、特性、範圍、程度、影響地區、對象、數量及變化趨勢。
2. 第貳項中「目標說明」，請說明所欲達成之中程計畫目標，並敘述計畫服務之對象、範圍、數量及人口特性；「預期績效指標及評估基準」，請將計畫目標轉化為具體、容易衡量之預期服務水準指標及評估基準。
3. 第參項請進行「既有策略、政策及方案內容摘要」說明及「執行檢討」，作為進一步研（修）訂計畫之依據。
4. 第肆項「實施策略及方法」，請依據計畫分析所選定之中（長）程計畫，敘述其「計畫內容及地點」、「分期（年）實施策略」、「主要工作項目」暨「實施步驟方法與分工」，前述實施步驟及方法亦即「分期（年）實施計畫」。
5. 第伍項「所需資源說明」，請對於計畫執行所需各類人力、物力及財力等資源執行總說明。「經費需求」，請依計畫年期表明「財務需求方案」及「經費需求之計算」，「財務需求方案」宜反映各項「用途別預算科目」未來各年度經費需求及計畫總經費需求，執行中之計畫亦應列出以前年度已列預（概）算累計數，並註明相關年度預（概）算數。計畫經費若由數個機關共同分擔者，請註明分擔方式。另經費需求之計算請說明計畫總成本及各類用途別費用之估算方式顯示相關單價、單位、數量及合計數，並以「計畫總成本」觀念，估計方案執行需相關經常門及資本門支出。
6. 第陸項「預期效果及影響」，請敘述計畫執行後對於原定目標群體可產生的效果（益）及對於相關地區一般人民之正、負面影響。
7. 第柒項附則「有關機關應配合事項」，凡本機關或其他機關在時間先後，空間配置或功能依存有上有關聯而需相互配合之計畫。

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表【一般表】

【第一部分—機關自評】：由機關人員填寫

填表人姓名：陳美君	職稱：約用人員	電話：03-823-2559
填表日期：113年5月22日	e-mail：raine2121@hl.gov.tw	

【填表說明】	
一、計畫研擬階段 (一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。 (二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案： 將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。 將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。 二、計畫研擬完成 (一) 請填寫完成【第一部分—機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者（以下稱為程序參與者）填寫【第二部分—程序參與】。 (二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案，並填寫【第一部分—機關自評】之「參、評估結果」敘明主要意見參採情形後，再送請程序參與者審閱。 三、計畫審議階段：請參酌性別平等專家學者意見，修正計畫書。 四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入管制；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至本府性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。 註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。	
計畫名稱：114年精品咖啡評鑑暨產業輔導計畫	
主辦機關／單位：花蓮縣政府農業處農產運銷科	
壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。	
評估項目	評估結果
1-1 【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 a. 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行政院性別平等會網站（https://gec.cy.gov.tw）。 b. 本(花蓮)縣性別平等政策方針 ①權力、決策與影響力：提升不同性別參與決策之影響力及提升女性公共參與。 ②就業、經濟與福利：提升女性經濟力及強化婦女就業與福利支持、自立增能。 ③人口、婚姻與家庭：破除性別歧視，致力達成家庭中的性別平等、提供多元化的家庭型態服務，建構全人的家庭照顧機制。	1.憲法增修條文第10條第6款：「國家應維護婦人之人格尊嚴，保障婦女之人身安全，消除性別歧視促進兩性地位之實質平等。」 2. 參考有關消除對婦女一切歧視公約、性別平等政策綱領等資料，確保女性、原住民族在文化參與及公共事務參與機會之均等。 3.本計畫為輔導本縣咖啡業者，輔導對象未獨厚特定性別業者，但已有盡量顧及不同性別、性傾向及性

④教育、文化與媒體：落實性別平等教育、建構性別扮演角色權益平衡的文化禮俗儀典、推動符合性別友善的媒體自律。 ⑤人身安全與司法：消除對性別的暴力行為與歧視、防制任何形式的人口販運、建構安全的生活空間。 ⑥健康、醫療與照顧：推動性別友善就醫與照顧環境、消弭性別角色刻板印象對身心健康的影響。 ⑦環境、能源與科技：降低環境能源科技等領域性別隔離現象、提升公共環境之安全設計及友善度。	別認同者，但已針對輔導之業者(包含負責人及其員工的性別統計)、計畫受益人等進行性別統計。 未來將持續強化性別統計類別及方法，例如所輔導之業者之工作場所對不同性別者的友善程度，各性別員工的薪資福利是否有明顯差別待遇，都將列入計畫考評與績效評估之依據。
評估項目	評估結果
1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析(含前期或相關計畫之執行結果)，並分析性別落差情形及原因】請依下列說明填寫評估結果： • 名詞說明： ①性別統計：透過性別區隔的統計資料，按性別和其他特徵對數據進行分類，以反映性別間的差異和不平等之情形。 ②性別分析：運用性別資料指認性別議題，與轉換為政府施政標的及改善策略的過程。即性別分析=性別(生理性別、社會性別×其他面向(性別氣質、性傾向、性別認同、年齡、族群、地區、障礙情形等)之間的關聯所形成的交叉分析。 (例如：高齡身障女性：即為年齡、障礙與性別之間構成之分析) a.歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/) (含性別分析專區)、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec ey.gov.tw)。 b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體： ①政策規劃者(例如:機關研擬與決策人員；外部諮詢人員)。 ②服務提供者(例如:機關執行人員、委外廠商人力)。 ③受益者(或使用者)。 c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因，探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行	關於本計畫之研擬與執行均納入不同性別者之參與，於研擬計畫與決策時已考量性別平等的概念： 1.評選委員性別男:女性比例為3:4。 2.機關執行人員性別男:女性比例為1:2。 3.委外廠商人力性別男:女性比例為10:7。 4.受益者性別男:女性比例為:7:6

評估說明。 d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f）。	
評估項目	評估結果
1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】 性別議題舉例如次： a.參與人員 政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。 b.受益情形 ①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。 ②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。 c.公共空間 公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。 ①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 ②安全性：消除空間死角、相關安全設施。 ③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。 d.展覽、演出或傳播內容 藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。 e.研究類計畫 研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。	本計畫為輔導本縣咖啡業者，輔導對象未獨厚特定性別業者，且已顧及不同性別、性傾向及性別認同者，但已針對輔導之業者（包含負責人及其員工的性別統計）、計畫受益人等進行性別統計。未來將強化性別統計類別及方法，例如所輔導之業者之工作場所對不同性別者的友善程度，各性別員工的薪資福利是否有明顯差別待遇，都將列入計畫考評與績效評估之依據。

貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。

評估項目	評估結果
2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】 請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益： a.參與人員 ①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。 ②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。 ③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。 b.受益情形 ①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。 ②增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。 ③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。 c.公共空間 回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。 d.展覽、演出或傳播內容 ①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。 ②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。 e.研究類計畫 ①產出具性別觀點之研究報告。 ②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。 f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。 g.其他有助促進性別平等之效益。	■有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼： 針對於本案參與者及受益者之男女性別比例已達到任一性別不少於1/3原則，同時也盡量顧及不同性別、性傾向及性別認同者。如：評選委員性別男女性比例為3:4、機關執行人員性別男女性比例為1:2、受益者性別男女性比例為7:6等。
評估項目	評估結果
2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】 請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施： a.參與人員	■有訂定執行策略者，將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘

- ①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。

- ②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。

b.宣導傳播

- ①針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。

- ②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。

- ③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。

c.促進弱勢性別參與公共事務

- ①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。

- ②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。

- ③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。

- ④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d.培育專業人才

- ①規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。

- ②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。

- ③培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。

- ④辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。

明計畫書草案之頁碼：

1、本計畫涉及宣導傳播部分，除機關、機關轄下各鄉鎮市公所、各級農會等以海報型式公告輔導內容外，委託廠商亦有專人進行口頭說明或提供書面資料等協助；此外，於網路、報紙、機關臉書等平台皆有相關訊息露出；部分活動並有配合直播錄影，並於後續於 YouTube 等相關影音平台露出，作為產業人才培訓教材。

2、本計畫涉及培育專業人才部分，以盡可能結合相關機關、民間團體或組織等場地作為培訓場地，並配合宣傳培訓活動。

□未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：

②製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。 ③規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。 f.建構性別友善之職場環境 委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。 g.具性別觀點之研究類計畫 ①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。 ②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。	
評估項目	評估結果
2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】 各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。 • 名詞說明： 性別預算 ①透過性別統計及性別分析之後，若顯示某一特定之性別族群(如不同年齡、教育程度、年收入等之男性、女性或其他)處於弱勢，且需制訂法令、政策、計畫或方案等予以輔助時，需分配資源循預算程序處理之預算。 ②性別預算為依上述定義而納入先期計畫總預算之一部份，<u>非等於</u>先期計畫總預算。	☐有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形： ☒未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：
【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之（一）」辦理【第二部分—程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。	
參、評估結果 請機關填表人依據【第二部分—程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。	
3-1綜合說明	本案內容綜合檢視合宜且具體可行，未來在執行階段將儘量顧及性別平衡議題，以及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向，營造

	性別友善環境，提高不同性別者參與之意願與向心力，維護其平等參與公共事務之機會，未來辦理計畫內有關性別影響評估資料將更完整詳實，俾於政策方向與計畫內容更符合性別平等之施政目標。	
3-2參採情形	3-2-1說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）	業已遵照審查意見所示，修改性別影響評估檢視表之內容。
	3-2-2說明未參採之理由或替代規劃	
3-3通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：		
已於 112 年5 月 25日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。		

本案已於計畫研擬初期■徵詢性別諮詢員之意見，性別諮詢員姓名：黃愛珍

服務單位及職稱：東華大學教育行政與管理學系講師、花蓮縣政府勞資爭議獨任調解人

【第二部分—程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

- 1.教育部性平教育人才庫

https://www.gender.edu.tw/web/index.php/m6/m6_01_index

- 2.現任或曾任行政院性別平等會、中央各部會或本府性別平等委員會(工作小組/專案小組)民間委員。

- 3.現任花蓮縣性別主流化人才資料庫人員

https://sa.hl.gov.tw/Detail_sp/e55ce0adcd64b1c87f86129beb2c3b5

(一) 基本資料

1.程序參與期程或時間	112 年 5 月 20 日 至 112 年 5 月 25 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	黃愛珍 東華大學公共行政學系、教育行政與管理學系講師 花蓮縣政府勞資爭議獨任調解人 勞動法令、性別平等
3.參與方式	☐ 計畫研商會議 ☐ 性別平等專案小組 ☒ 書面意見

(二) 主要意見(若參與方式為提報本府性別平等專案小組,可附上會議發言要旨,免填4至10欄位)

4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	建議補充： 1. 憲法增修條文第10條第6款：「國家應維護婦人之人格尊嚴，保障婦女之人身安全，消除性別歧視促進兩性地位之實質平等。」 2. 參考有關消除對婦女一切歧視公約、性別平等政策綱領等資料，確保女性、原住民族在文化參與及公共事務參與機會之均等。
5.性別統計及性別分析之合宜性	關於本計畫之研擬與執行均納入不同性別者之參與，於研擬計畫與決策時已考量性別平等的概念，應屬合宜。
6.本計畫性別議題之合宜性	本計畫為輔導本縣咖啡業者，輔導對象未獨厚特定性別業者，並已注意業者之友善職場措施，應屬合宜。
7.性別目標之合宜性	建議依照【10.綜合性檢視意見】補充性別目標。
8.執行策略之合宜性	本計畫已注意宣導與專業人才培育，應屬合宜。惟關於宣導、評鑑、輔導、教育訓練及相關活動報名，應考量不同性別、年齡、障礙別和教育程度之使用者對於資訊獲取能力之差異，應盡量使用淺顯易懂之語言或圖表，營造溫暖安全而人性化的性別友善環境，進而可以提高業者與民眾參與之意願。

9.經費編列或配置之合宜性	未來執行應注意性別平等與友善環境之原則，以符合性別議題與目標。
10.綜合性檢視意見	1、本計畫為促進在地咖啡產業之發展，辦理咖啡評鑑、製作機關專屬之咖啡禮盒、編(錄)製推廣宣傳手冊及短影音，咖啡相關輔導課程以及產業參訪活動等，確有執行之必要性。 2、在輔導咖啡農及業者時，應一併對其負責人及員工進行性別統計，鼓勵雇用女性勞工，維護其平等之工作權(如同工同酬)，共同促進性別平等及提供友善職場措施，以作為日後修訂計畫之參據。此部分雖因個人生涯規劃與就業意願，難以性別比例作為指標，但關於本計畫邀請交流之業者，負責人之任一性別比例應達1/3以上，如為提高在地原住民女性之參與，得設置一定比例之優先錄取名額，納入不同性別者之參與機制，以兼顧不同性別之觀點與詮釋，維護其平等參與公共事務之機會。 3、本計畫雖不涉及公共工程，但於相關課程或活動之規畫，應注意活動參與者之性別比例及需求，選擇具有足夠男女廁所、親子廁所、無障礙設備、休息室等設施之場地，維護不同性別者之隱私與人身安全，營造性別友善環境。
(三) 參與時機及方式之合宜性	未來執行應注意性別平等與友善環境之原則，以符合性別議題與目標。
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可) _____ 黃愛珍 _____	