

(附表一)

花蓮縣政府114年度重要施政計畫先期作業摘要評審表

製表日期：

計畫名稱	原住民族音樂暨產業推廣活動	計畫性質	☐ 新興計畫 ☒ 延續性（修正）計畫	
計畫依據	依據本府原住民重大施政計畫辦理。			
計畫目標	結合原住民族豐富的音樂資源及地方產業，並透過與南島民族、部落合作及連結各族群文化，為花蓮原住民族音樂及產業扎根、成長及推廣。			
計畫內容摘要	辦理原住民族音樂活動，並推廣及行銷地方產業。			
全程所需經費總額	單位：單位 新台幣千元	計畫期間	民國114年1月至114年12月31日止	
經費概算	來源需求	合計	中央預算	縣預算
	114年度	9,000	0	9,000
	年度			
	年度			
	年度			
	總需求	9,000	0	9,000
計畫執行單位自評	計畫需求	結合原住民族豐富的音樂資源及地方產業，並透過與南島民族、部落合作及連結各族群文化，為花蓮原住民族音樂及產業扎根、成長及推廣。		
	計畫可行性	一、人力資源：本計畫推動以本府為主辦單位。 二、經費資源：由本府縣預算編列支應。		
	計畫效果（益）	一、為花蓮原住民族音樂扎根、成長及推廣。 二、行銷推廣在地原住民族經濟產業、創造消費商機。 三、原住民族音樂、文化、產業傳承及推廣。		
	計畫協調	透過與部落合作方式，結合原住民族及南島民族音樂與產業、結合傳統與新興媒體傳播資訊，達成傳承及行銷推廣效益。		
	計畫影響	提昇原住民族音樂及產業經濟能見度，促進遊客及消費者認識及瞭解原住民深厚文化底蘊，活絡部落經濟與觀光。		

花蓮縣政府114年度重要施政計畫先期作業計畫書

原住民族音樂暨產業推廣活動

主辦單位：花蓮縣政府原住民族行政處

壹、計畫緣起

- 一、依據：本府原住民族重大施政計畫辦理。
- 二、未來環境預測：近年來原住民族音樂、地方特色產業及飲食文化已累積廣大民眾喜愛，透過與部落合作並結合原住民族音樂、南島民族音樂及地方產業，發揚及傳承花蓮原住民族豐富的文化資產。
- 三、問題評析：辦理原住民族音樂及經濟產業相關活動，若僅以媒體進行一次性宣傳，效益有限，無法有效提升活動參與人次及曝光度，無法與部落產生共鳴與認同。

貳、計畫目標

- 一、目標說明：結合原住民族豐富的音樂資源及地方產業，並透過與南島民族、部落合作及連結各族群文化，為花蓮原住民族音樂及產業扎根、成長及推廣。
- 二、達成目標之限制條件：現有編列之預算未能支應，本活動有硬體費用、產業推廣、原住民族音樂展演及媒體行銷等。

三、效指標及評估基準：

1. 讓原住民族語創作歌手及產業等運用媒體行銷推廣並透過原住民音樂推廣活動，提升原住民族音樂及產業活動能見度，避免因流行趨勢衝擊而遭漠視，透過媒體有效行銷及辦理音樂活動的推廣，發揚原住民族文化內涵。
2. 藉由媒體傳播活動訊息累計達1萬人次以上、帶動攤位收益，預計新台幣20萬元以上、預估參加活動計2,000人以上。

參、既有相關策略、政策及方案之執行檢討

- 一、既有策略、政策及方案內容：與部落合作及連結部落文化產業等資源，使新世代臺灣人更加認識我們所擁有的寶貴資產，得以認同、保留、發揚及傳承珍貴的原住民族特有文化及語言，並為花蓮原住民族音樂扎根、成長及推廣。
- 二、執行檢討：逐年規劃本活動推動之內容，期以本案包裝縣內原民優美音樂、飲食、藝術等文化特性，隨著時空環境的變遷，進行老品牌、新形象之重塑，以文化形式開展地方經濟，並找出媒體最鮮明印象，以定位原住民族音樂、地方特色產業及飲食文化新形象，裨益進行媒體行銷廣宣，促進本縣觀光更帶動經濟發展。

肆、實施策略及方法：

- 一、計畫內容：透過與部落合作及連結部落文化產業等資源，使新世代臺灣人更加認識我們所擁有的寶貴資產，得以認同、保留、發揚及傳承珍貴的原住民族特有文化及語言，並為臺灣原住民族音樂扎根、成長及推廣。
- 二、分期（年）實施策略：以長久性原住民族音樂及產業為發展，擬定年度盤點及建構，並逐年依

實際情形及成效，滾動式修正。

三、主要工作項目：

1. 部落參與規劃：與部落合作，推廣部落文化及經濟產業。
2. 舉辦音樂及產業活動：發揚及傳承花蓮原住民族豐富的文化資產。

四、實施步驟、方法與分工：

期別	年度	實施內容	執行單位
<u>1</u>	<u>114</u>	原住民族音樂暨產業推廣活動	<u>原住民行政處</u>

產生的效果（益）及對於相關地區或一般人民之正、負面影響：

運用多元媒體廣宣行銷方式，記錄並發佈各項活動訊息與舉辦內容，讓更多人透過媒體宣傳獲知原住民族音樂及產業等活動訊息，除獲得部落之認同外，期吸引更多遊客參與，認識花蓮各族群及部落擁有的豐沛音樂天賦、深厚文化內涵、工藝技術等文化資產。

伍、資源需求

一、所需人力需求：本處發包由委外廠商執行，本處承辦科同仁協助執行辦理。

二、經費需求：新臺幣900萬元整

（一）財務需求方案

財 務 需 求 方 案

單位：千元

用途別 預算科目	以前年度 已列預 (概)算 數累(A)	未來年度						總需求 (A+B)	備註
		114年 度	年度	年度	年度	4年後經 費需求	小 計 (B)		
原住民業務- 原住民業務- 原住民族部 落經濟業務- 業務費	0	9,000					9,000	9,000	
合計	0	9,000					9,000	9,000	

（二）經費需求之計算：

經 費 需 求 之 計 算

單位：千元

計畫名稱	項目	單位	數量	單價	預算 數	說明
原住民族 音樂暨產 業推廣活 動	本案品牌 創立及經 營	式	1	490	490	1. 品牌創立規劃設計費。 2. 品牌經營及行銷規劃與執行。 3. 規劃114至116年各年精進、創新做法與目標等相關執行費用。

	部落參與規劃	式	1	1,330	1,330	1. 調查：部落實地訪查（問）、攝錄影（音）紀錄等費用。 2. 與部落合作與執行費用。 3. 部落合作逐年規劃之規劃費。
	硬體規劃	日	2	1,100	2,200	1. 兩日活動之舞台、燈光、音響、led營幕等設備（施）等硬體及樂器與周邊配件等租賃費（含線材、發電機）及場地整備費。 2. 燈光、音響控制台（帳）與專業控師費用。 3. 停車路線及空間照明架設等費用。 4. 召開活動交通引導會議1場次之相關費用。 5. 流動廁所、垃圾桶、子母車、吸菸區設置等相關費用。
	場地佈置及地景藝術裝置	式	1	700	700	1. 藝術總監相關費用，應結合當地文化特色做動整體之規劃。 2. 舞台、活動會場、攤位及民眾觀賞區、停車區之佈置（含兩備方案）等。 3. 入口意象或裝置藝術等，活動會場1式、機關指定地點2式（暫定於玉里鎮中心、花蓮市中心各1式），含場地租借、申請及相關規費等。 4. 作品費（含設計、製作）。 5. 活動會場內圓形空間及玻璃至清潔（理）費，玻璃佈置費。 6. 本項產出之作品等維護（修）、清潔費用。 7. 裝置（地景）藝術等成品運輸及相關設（配）置及人力費。
	演出人員邀約與規劃	式	1	1,800	1,800	1. 演出人員演出費、彩排費。 2. 演出人員、交通（含國際機票）、國外歌手或團體行李及樂器托運費、食宿、妝髮等。 3. 休息準備及更衣區，電力（含插座）、電燈、桌椅、帳篷、雨備（水溝布、圍布）、水冷扇及相關所需之設施（備）租賃費。
	市集招募及評選	式	1	112	112	1. Google 表單或其他線上報名等招商規劃與設計費。 2. 推廣溫泉季及旅宿相關資訊及活動，召開之討論會議出席費、交通費、誤餐費、場地租借與清潔費。 3. 攤商說明會之誤餐費、場地租借與清潔費。

行銷宣傳	式	1	900	900	1. Logo 標誌及主視覺設計費及相關費用。 2. 本案 Instagram 帳號建立、經營（含 FB 粉專）小編執行費。 3. 於多元管道，如各種媒體、社群網站行銷及平面宣傳等宣傳活動相關資訊之宣傳費用，並分別規劃吸引在地民眾及外來遊客之行銷方案。 4. 本案 DM、橫幅、路燈旗、海報、看板、電視牆、3日活動指示牌、引導牌、攤位牌、工作牌、邀請卡等，設計印製費（含郵資）等費用。 5. 交通組、醫護組、大會服務處、攤位區之電力（含插座）、電燈、桌椅、帳篷、雨備（水溝布、圍布）等基本設施（備）及攤位佈置費、攤位牌設計印製費等相關費用。 6. 翻譯費（英文、秀姑巒阿美族語）。 7. 本案文宣設計、製作、印刷、掛設及相關產生之費用及規費。
活動攝（錄）影	式	1	180	180	1. 全程錄影費及專業人力費（主舞台及活動會場現況）。 2. 回顧影片1部編輯製作費。 3. 拍攝活動照片攝影師費用3名。 4. 空拍機高空錄影或拍攝費。
活動接駁	式	1	200	200	1. 接駁車租車費。 2. 接駁路線牌等設計印製費。
計畫專責人員及人力支援	式	1	300	300	1. 本案專責人員（駐點）薪資及相關費用（依勞資法規定給付）。 2. 活動及彩排人力薪資、交通費、誤餐費。 3. 人力教育訓練2場次交通費、誤餐費。 4. 廠商（機關）工作人員及服裝設計、印製費。
保險	式	1	50	50	1. 雇主意外責任險。 2. 公共意外責任險（須含食物中毒險）。
後續規劃、綜合檢討與建議	式	1	16	16	1. 會議人員誤餐費。 2. 部落代表、活動市集代表等相關人員出席費及交通費。
行政管理費（雜支與稅金）	式	1	722	722	1. 以上經費總和不超過10%為原則；含各項工作前置作業、計畫書修訂、成果報告及工作報告撰寫、印刷、

					郵資等行政作業相關支出。 2. 以上經費及行政管理費總和之5%計算(如得標廠商無須繳納營業稅，本項費用自底價中扣除)。
合計					9,000
計畫總成本估算方式：計畫如屬公共工程及房屋建築類，請填附表4					

(三) 預定進度

重要工作項目	工作比重 %	預定進度	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	備註
部落參與 與規劃	30%	工 作 量 或 內 容	執行計畫 撰寫及備 標	1. 辦理採購與發包廠商。 2. 活動執行、督導。		成果呈現 與結案	
		累 計 百 分 比	5%	15%	25%	30%	
文化產業 推廣	20%	工 作 量 或 內 容	執行計畫 撰寫及備 標	1. 辦理採購與發包廠商。 2. 活動執行、督導。		成果呈現 與結案	
		累 計 百 分 比	5%	10%	15%	20%	
音樂展演 活動	50%	工 作 量 或 內 容	執行計畫 撰寫及備 標	1. 辦理採購與發包廠商。 2. 活動執行、督導。		成果呈現 與結案	
		累 計 百 分 比	10%	20%	30%	50%	
合計			20%	45%	70%	100%	

說明：請業務單位妥善規劃其計畫預定進度，並依其進度核實推估所需經費，俾使有限資源達到最適配置，並改善執行率偏低及年底辦理保留之情形。

陸、過去4年預算執行情形

單位：千元

年度	預算數 (A)	決算數			執行率 (E) = (D) / (A)
		實支數 (B)	保留數 (C)	合計 (D) = (B) + (C)	
109	2,627	2,627	0	2,627	100
110	2,700	2,700	0	2,700	100
111	3,500	4,500	0	4,500	100
112	4,220	4,220	0	4,220	100

備註：

1. 倘該計畫未編列預算，而以勻支方式執行，則(A)欄位免填，僅填(B)(C)(D)欄位。

2. 上年度預算預算執行情形僅填(A)(B)欄位，(B)欄位請填至6月底止實支數，其他年度(A)至(E)欄位均須填列(以提報110年度先期計畫為例，上年度係指109年度，其他年度係指106至109年度)

柒、預期效果及影響

一、預期效果：運用媒體行銷推廣並透過音樂及產業活動，提昇原住民族音樂及產業活動能見度，避免因流行趨勢衝擊而遭漠視，透過媒體有效行銷及辦理音樂活動的推廣，發揚原住民族文化內涵。

1. 可量化效益：藉由媒體傳播活動訊息累計達1萬人次以上、帶動攤位收益，預計新台幣20萬元以上、預估參加活動計2,000人以上。

指標項目	單位	預期成果			
		114年	115年	116年	117年
在地合作(原住民藝術家、攤商及工坊等)	家	5	10	15	20
辦理音樂及產業推廣等之系列活動(含以上)	場次	1	1	1	1
工藝與藝術家共創開發	件	2	2	2	2
參與人數(含以上)	人	2,000	2,300	2,600	3,000
增加就業機會(含以上)	人	10	12	14	16

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 增進原住民族文化認同感：透過音樂活動及產業推廣，讓原住民族群體能更加認同和自豪自己的文化傳承。
- (2) 推廣原住民族音樂及南島文化：透過音樂活動的方式向臺灣宣揚南島文化的豐富性和獨特性，吸引國際觀眾來到現場感受和體驗。
- (3) 促進文化交流：音樂節邀請來自各國的音樂家參與，透過音樂和文化交流，達到更深入的理解與認同。
- (4) 呼籲環保理念：融入環保理念，呼籲大眾對環境保護的重視，強調人與自然之間的互動和平衡。
- (5) 提升觀光產業：透過音樂及文化推廣活動的舉辦，增加觀光產業的發展機會，帶動當地經濟的發展。

二、計畫影響：本計畫將運用多元媒體廣宣行銷方式，記錄並發佈各項活動訊息與舉辦內容，讓更多人透過媒體宣傳獲知原住民族音樂及產業等活動訊息，除獲得部落之認同外，期吸引更多遊客參與，認識花蓮各族群及部落擁有的豐沛音樂天賦、深厚文化內涵、工藝技術等文化資產。

捌、附則

一、有關機關應配合事項

配合事項	配合方法	應完成時間(年月)	配合機關
協助推廣本縣觀光旅遊、食宿、原住民族傳統工藝美學文化盤點、文創產業開發及執行輔導、系列活	文化局協助提供在地藝術家或南島文化相關藝術工作者或專家學者等名冊，觀光處提供旅遊、食宿及	依實際執行狀況定之。	本府觀光處、行政暨研考處、本縣文化局、本縣13鄉(鎮、市)公所

動之廣宣與曝光。	溫泉季等相關資訊，並協助行銷(觀光年曆)，行政暨研考處廣宣曝光活動訊息。		
----------	--------------------------------------	--	--

二、性別影響評估檢視表(如附表二)

三、替選方案之分析及評估

填寫說明：

1. 第壹項中「未來環境預測」，請進行相關社會、經濟、政治、實質及科技發展等外部環境變遷趨勢分析，預測目標年度相關服務及業務發展需要，指出所面臨的壓力、機會與威脅，並檢討、預測組織內部資源及各部門作業能力，了解其優、缺點及應付外部環境挑戰與機會能力；前述內部資源包括組織結構、人力、物力、財力、資源、技術及時間等因素。「問題評析」，請依內、外環境分析結果，評析「現有及理想服務水準」暨「未來可能與理想服務水準」的差距，並界定未來問題之內容、特性、範圍、程度、影響地區、對象、數量及變化趨勢。
2. 第貳項中「目標說明」，請說明所欲達成之中程計畫目標，並敘述計畫服務之對象、範圍、數量及人口特性；「預期績效指標及評估基準」，請將計畫目標轉化為具體、容易衡量之預期服務水準指標及評估基準。
3. 第參項請進行「既有策略、政策及方案內容摘要」說明及「執行檢討」，作為進一步研（修）訂計畫之依據。
4. 第肆項「實施策略及方法」，請依據計畫分析所選定之中（長）程計畫，敘述其「計畫內容及地點」、「分期（年）實施策略」、「主要工作項目」暨「實施步驟方法與分工」，前述實施步驟及方法亦即「分期（年）實施計畫」。
5. 第伍項「所需資源說明」，請對於計畫執行所需各類人力、物力及財力等資源執行總說明。「經費需求」，請依計畫年期表明「財務需求方案」及「經費需求之計算」，「財務需求方案」宜反映各項「用途別預算科目」未來各年度經費需求及計畫總經費需求，執行中之計畫亦應列出以前年度已列預（概）算累計數，並註明相關年度預（概）算數。計畫經費若由數個機關共同分擔者，請註明分擔方式。另經費需求之計算請說明計畫總成本及各類用途別費用之估算方式顯示相關單價、單位、數量及合計數，並以「計畫總成本」觀念，估計方案執行需相關經常門及資本門支出。
6. 第陸項「預期效果及影響」，請敘述計畫執行後對於原定目標群體可產生的效果（益）及對於相關地區一般人民之正、負面影響。
7. 第柒項附則「有關機關應配合事項」，凡本機關或其他機關在時間先後，空間配置或功能依存有上有關聯而需相互配合之計畫。

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表【一般表】

【第一部分－機關自評】：由機關人員填寫

填表人姓名：周卉喬 職稱：約用人員 電話：03-8233200分機211

填表日期：113年 05月 06日 e-mail：huiqiao@hl.gov.tw

【填表說明】

一、計畫研擬階段

(一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。

(二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：

將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。

將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

(一) 請填寫完成【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者（以下稱為程序參與者）填寫【第二部分－程序參與】。

(二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案，並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」敘明主要意見參採情形後，再送請程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌性別平等專家學者意見，修正計畫書。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入管制；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至本府性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

註：本註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：原住民族音樂暨產業推廣活動

主辦機關／單位：花蓮縣政府／原住民行政處部落經濟科

壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
1-1 【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 a. 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行政院性別平等會網站（ https://gec.ey.gov.tw ）。 b. 本(花蓮)縣性別平等政策方針	(1)依據憲法增修條文第10條第11項「國家肯定多元文化，並積極維護發展原住民族語言及文化」、第12項「國家應依民族意願，保障原住民族之地位及政治參與，並對其教育文化、交通

①權力、決策與影響力：提升不同性別參與決策之影響力及提升女性公共參與。 ②就業、經濟與福利：提升女性經濟力及強化婦女就業與福利支持、自立增能。 ③人口、婚姻與家庭：破除性別歧視，致力達成家庭中的性別平等、提供多元化的家庭型態服務，建構全人的家庭照顧機制。 ④教育、文化與媒體：落實性別平等教育、建構性別扮演角色權益平衡的文化禮俗儀典、推動符合性別友善的媒體自律。 ⑤人身安全與司法：消除對性別的暴力行為與歧視、防制任何形式的人口販運、建構安全的生活空間。 ⑥健康、醫療與照顧：推動性別友善就醫與照顧環境、消弭性別角色刻板印象對身心健康的影響。 ⑦環境、能源與科技：降低環境能源科技等領域性別隔離現象、提升公共環境之安全設計及友善度。	水利、衛生醫療、經濟土地及社會福利事業予以保障扶助並促其發展，其辦法另以法律定之。」 (2)依據原住民族基本法第14條「政府應依原住民族意願及環境資源特性，策訂原住民族經濟政策，並輔導自然資源之保育及利用，發展其經濟產業。」 (3)參考有關消除對婦女一切歧視公約、性別平等政策綱領等資料，確保女性、原住民族在文化參與及公共事務參與機會之均等。
評估項目	評估結果
1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】請依下列說明填寫評估結果： • 名詞說明： ①性別統計：透過性別區隔的統計資料，按性別和其他特徵對數據進行分類，以反映性別間的差異和不平等之情形。 ②性別分析：運用性別資料指認性別議題，與轉換為政府施政標的及改善策略的過程。即性別分析=性別(生理性別、社會性別×其他面向(性別氣質、性傾向、性別認同、年齡、族群、地區、障礙情形等)之間的關聯所形成的交叉分析。 (例如：高齡身障女性：即為年齡、障礙與性別之間構成之分析) a.歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/) (含性別分析專區)、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec ey.gov.tw)。 b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：	※註：本欄需呈現性別統計及性別分析 以下以前年為例： a. 政策規劃者：本計畫研擬過程中，本處參與者及外部諮詢人員，男女比例約為7：3。 b. 服務提供者：相關執行人員及委外廠商人力男女比例約為31：27。 c. 受益者為活動當日設攤人員及參與活動之民眾及遊客、部落居民、原住民族族人等，本活動屬自由參與，無限定特定身分參與。

①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。 ②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。 ③受益者（或使用者）。 c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因，探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。 d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f）。	
評估項目	評估結果
1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】 性別議題舉例如次： a.參與人員 政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。 b.受益情形 ①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。 ②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。 c.公共空間 公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。 ①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。	a. 參與人員：本活動屬自由參與，無限定特定身分參與。 b. 受益情形：本活動屬自由參與，無限定特定身分參與。 c. 公共空間：以前年活動為例，活動場地設置無障礙廁所、及母嬰同室廁所、男女廁為單間，及免費交通接駁，提供安全、友善環境及空間。

②安全性：消除空間死角、相關安全設施。 ③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。 d.展覽、演出或傳播內容 藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。 e.研究類計畫 研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。	
貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。	
評估項目	評估結果
2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】 請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益： a.參與人員 ①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。 ②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。 ③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。 b.受益情形 ①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。 ②增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。 ③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。 c.公共空間 回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。 d.展覽、演出或傳播內容 ①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性	□有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼： □未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。 本活動屬自由參與，無限定特定身分參與，將積極進行性平觀念宣導。

別平等觀念或文化。 ②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。 e.研究類計畫 ①產出具性別觀點之研究報告。 ②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。 f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。 g.其他有助促進性別平等之效益。	
評估項目	評估結果
2-2 【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】 請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施： a.參與人員 ①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。 ②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。 b.宣導傳播 ①針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。 ②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。 ③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。 c.促進弱勢性別參與公共事務 ①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。 ②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。 ③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。	☐有訂定執行策略者，將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼： ☐未訂執行策略者，請說明原因及改善方法： 不論機關或委外人員及諮詢人員、設攤人員、民眾等參與者，將積極進行性平觀念宣導及要求。

④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d.培育專業人才

①規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。

②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。

③培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。

④辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。

②製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。

③規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。

f.建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。

g.具性別觀點之研究類計畫

①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。

②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

評估項目	評估結果
2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】 各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相	☐ 有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形：

關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。 • 名詞說明： 性別預算 ①透過性別統計及性別分析之後，若顯示某一特定之性別族群(如不同年齡、教育程度、年收入等之男性、女性或其他)處於弱勢，且需制訂法令、政策、計畫或方案等予以輔助時，需分配資源循預算程序處理之預算。 ②性別預算為依上述定義而納入先期計畫總預算之一部份，<u>非</u>等於先期計畫總預算。	■未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：本活動屬自由參與，無限定特定身分參與，但仍將積極進行性平觀念宣導及要求。
---	---

【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之（一）」辦理**【第二部分—程序參與】**，再續填下列「**參、評估結果**」。

參、評估結果

請機關填表人依據【第二部分—程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。

3-1綜合說明	
3-2參採情形	3-2-1說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數） 3-2-2說明未參採之理由或替代規劃

①本欄請標註頁數並說明採納意見前後修正處
例：第 X 頁，原為…，經專家學者意見修正為…。

②勿填寫類似「業已遵循審查建議修正本計畫，並考量本計畫所執行之內容，納入不同性別者之參與機制，維護不同性別者人身安全與平等參與之權益，共同促進性別平等及提供友善職場措施…」等難以看出採納意見處之說明。

3-3通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：

已於113 年 5 月 22 日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。

本案已於計畫研擬初期 ☒ 徵詢性別諮詢員之意見，或 ☐ 提報性別平等專案小組（會議日期：____年____月____日）性別諮詢員姓名：____黃愛珍____ 服務單位及職稱：____東華大學教育行政與管理學系講師____

【第二部分—程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

☐1.教育部性平教育人才庫

https://www.gender.edu.tw/web/index.php/m6/m6_01_index

☐2.現任或曾任行政院性別平等會、中央各部會或本府性別平等委員會(工作小組/專案小組)民間委員。

☒3.現任花蓮縣性別主流化人才資料庫人員

https://sa.hl.gov.tw/Detail_sp/e55ce0adcdf64b1c87f86129beb2c3b5

(一) 基本資料

1.程序參與期程或時間	113 年 5 月 21 日 至 年 月 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	黃愛珍 東華大學教育行政與管理學系講師、花蓮縣政府勞資爭議獨任調解人 勞動法令、性別平等
3.參與方式	☐ 計畫研商會議 ☐ 性別平等專案小組 ☒ 書面意見

(二) 主要意見(若參與方式為提報本府性別平等專案小組,可附上會議發言要旨,免填4至10欄位)

4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	請補充憲法增修條文第10條第11項、第12項、原住民族基本法第14條、消除對婦女一切歧視公約、性別平等政策綱領等資料,確保女性、原住民族在文化參與及公共事務參與機會之均等。
5.性別統計及性別分析之合宜性	1、本計畫為原住民族音樂暨產業推廣活動,所帶來的文化與觀光收益,間接受益者為全體縣民,直接受益者為活動當日合作之攤商、工訪及參與活動之民眾及遊客、部落居民、原住民族族人等,兩者經核均未就性別加以區別,應屬合宜。 2、惟本計畫之政策規畫者(決策人員)、服務提供者(執行人員)應納入不同性別者之參與機制,以兼顧不同性別之觀點,維護其平等參與公共事務之機會,若服務提供者因本計畫尚未執行而沿用前年資料,尚屬合理,但政策規畫者應可提供今年資料作為性別統計及分析。
6.本計畫性別議題之合宜性	本計畫所補助之原住民族音樂暨產業推廣活動,參與者為民眾與觀光遊客,相關場所與活動之規劃,已注意不同性別、年齡、親子、障別等需求,考量參與者之便利性、安全性及友善性,應屬合宜。

7.性別目標之合宜性	1、本計畫並非與性別平等無關，請依下列建議填寫2-1。 2、本計畫所辦理之場地為開放之公共空間，且活動參與者為全國民眾甚至外國旅客，關於展區、主題、活動之規劃與執行，應注意不同性別、年齡、障別、親子、多元文化等需求，確保提供之服務及相關活動內容無特定性別偏見，且應鼓勵並協助在地、經濟弱勢者參與活動，推廣原住民相關音樂、工藝技術或農特產品，確保女性、原住民族在文化參與及公共事務參與機會之均等，此具有性別目標。
8.執行策略之合宜性	1、已注意性平觀念之宣導及要求，應屬合宜。 2、另關於活動宣傳、動線安排與指示牌設置，應考量不同性別、年齡、國籍、障別和教育程度之活動參與者與設攤商家，對於資訊獲取能力之差異，應盡量使用淺顯易懂之語言或圖表，以及多元宣傳途徑，營造溫暖安全而人性化的性別友善環境，進而可以提高民眾、遊客之參與意願與安全。
9.經費編列或配置之合宜性	本計畫之經費便列用於原住民族音樂暨產業推廣活動，且受益者未區分性別，應屬合宜。
10.綜合性檢視意見	1、本計畫為原住民族音樂暨產業推廣活動，提昇原住民族音樂及產業活動能見度，形塑原住民文化特色融合地方觀光產業，推動具指標性之文化產業活動，帶動觀光人潮與相關地方產業發展，尤其在近期本縣地震頻繁及災後受損嚴重，確有執行本計畫之必要性與急迫性。 2、本件填寫一般表後，毋需再填寫簡表。 3、關於本計畫之規劃與執行，應考量不同性別、年齡、親子、障別等需求，特別注意路面之平整與高低落差、清楚適當之標線、適當之路線規劃等使用之便利性、安全性及友善性，此外應加強檢視承包商之徵才資訊，其於招募人員時，是否提供不同性別者公平之機會，如應考量是否具有相關之學經歷或證照等專業能力，不能僅以傳統性別偏見為雇用標準，禁止為特定性別設置求職門檻，以消除性別隔離現象，以促進性別平等及提供友善職場措施。

(三) 參與時機及方式之合宜性	於提報審查前以電子郵件進行資料與意見交換，參與時機及方式應屬合宜。
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可) _____黃愛珍 _____	

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表【簡表】

姓名：周卉喬 職稱：約用人員 電話：03-8233200分機211 填表填表日期：112年05月06日 e-mail：huiqiao@hl.gov.tw		
【填表說明】 一、符合非供民眾直接使用之建物、設備、工程、未涉及專業人才培育：如污（雨）水下水道建設及既有建物之結構補強，未變更原有空間格局等，方得選用本表進行性別影響評估。 二、請各計畫主辦機關於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。 三、勾選「是」者，請說明符合情形，並標註計畫相關頁數；勾選「否」者，請說明原因及改善方法；勾選「未涉及」者，請說明未涉及理由。 註：除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。		
計畫名稱： 原住民族音樂暨產業推廣活動		
主辦機關／單位	花蓮縣政府/原住民行政處部落經濟科	
四、本計畫選用【簡表】 係符合非供民眾直接使用之建物、設備、工程、未涉及專業人才培育：如污（雨）水下水道建設及既有建物之結構補強，未變更原有空間格局等，方得選用本表進行性別影響評估。		
評估項目 （計畫之規劃及執行是否符合下列辦理原則）	符合情形	說明
1.參與人員		
1-1 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制符合任一性別不少於三分之一原則（例如：相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）。	☒ 是 ☐ 否	
1-2 前項之參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。	☒ 是 ☐ 否	
2.宣導傳播		

2-1 針對不同背景的目標對象（例如：不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。	☒ 是 ☐ 否 ☐ 未涉及	
2-2 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。	☒ 是 ☐ 否 ☐ 未涉及	
3.促進弱勢性別參與公共事務		
3-1 規劃與民眾溝通之活動時（例如：公共建設所在地居民公聽會、施工前說明會等），考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次。	☒ 是 ☐ 否 ☐ 未涉及	
3-2 規劃前項活動時，視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。	☒ 是 ☐ 否 ☐ 未涉及	
3-3 辦理出席活動民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。	☐ 是 ☐ 否 ☒ 未涉及	
4.建構性別友善之職場環境		
委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。	☐ 是 ☐ 否 ☒ 未涉及	
5.其他重要性別事項：無		

本案已於計畫研擬初期☐徵詢性別諮詢員之意見，或提報性別平等專案小組（會議日期：____年____月____日）
 性別諮詢員姓名：_____服務單位及職稱：_____

(附表三)

花蓮縣政府年度重要施政計畫先期作業提報計畫彙整表

中華民國114年度

提報機關(單位)：花蓮縣政府/原住民行政處部落經濟科

計畫名稱	計畫性質		計畫經費 (單位：千元)	優先順序
	新興	修正		
原住民族音樂暨產業推廣活動		✓	9,000	