

花蓮縣政府 114 年度重要施政計畫先期作業摘要評審表

製表日期：113.04.24

計畫名稱	花蓮縣原住民族時尚產業發展活動計畫	計畫性質	☒ 新興計畫 ☐ 延續性（修正）計畫	
計畫依據	依據本府原住民重大施政計畫辦理。			
計畫目標	促進原住民文化藝術在全球的交流與推廣，讓更多人認識和欣賞原住民文化藝術的美麗和價值。結合傳統織布和現代音樂元素，呈現出獨特的風格和聲音，展現原住民文化藝術的豐富多樣性和創新性。			
計畫內容摘要	一、藝術節展覽/快閃店：2-3 家品牌服裝配件快閃店以及台灣與國外的織布展覽。服裝商品是由品牌與花蓮當地織布老師合作的服裝。預期長久經營的模式，讓織布技術持續發展與銷售。讓更多人接觸與認識這樣特別服裝款式。 二、藝術裝置區：以陽光電城為主要展示一座，擬香榭大道、城市街道、海岸共五座作品，共同串連此活動。 三、藝術節音樂演出：主要特點是以南島原民及熱帶風情為主，由在地知名原住民歌手與其他南島民族之表演者，用音樂讓不同文化間彼此交流。 四、藝術節品牌市集：原民設計商品、環保、布藝、人文、餐車為主要召集對象。風格以原生植物、原民織布、木作佈置為主。			
全程所需經費總額	單位:新台幣千元	計畫期間	民國 114 年 1 月起至 114 年 12 月 31 日止	
經費概算	需求	來源	合計	中央預算
	114 年度		9,700	0
	年度			
	年度			
	年度			
	總需求		9,700	0
計畫執行單位自評	計畫需求	原住民織布在南島民族中有著重要的地位，不僅是日常生活所需，也是傳承文化的一種方式。隨著現代社會的發展，原住民織布的技術與文化也得到了更多的關注與重視。本次南島國際藝術節企劃，將融合原住民織布元素與音樂表演，由花蓮開始展現南島民族的文化多樣性與創新性。透過這個藝術節，我們期望讓更多人認識並欣賞台灣延伸至南島民族的文化藝術。		

計 畫 可 行 性	太平洋南島布是藝術節目標是將原住民織布、南島文化和音樂元素相結合，透過音樂節的方式，向全世界宣揚南島文化的豐富性和獨特性，提升原住民文化的知名度和認同感，並且加強人與自然的關係，呼籲大眾對環境保護的重視。選擇花蓮為活動地點再好不過，台灣是南島族群的起頭，是原民的融合區，也是最多原民織布的產出地，花蓮的人文環境氣氛是適合辦此活動的地點。
計 畫 效 果（ 益 ）	1. 增進原住民文化認同感：透過音樂節的展示和宣傳，讓原住民族群體能更加認同和自豪自己的文化傳承。 2. 推廣南島文化：透過音樂節的方式向全球宣揚南島文化的豐富性和獨特性，吸引國際觀眾來到現場感受和體驗。 3. 促進文化交流：音樂節邀請來自各國的音樂家、藝術家和設計師參與，透過音樂和藝術交流，讓不同文化之間的交流和理解更加深入。 4. 呼籲環保理念：音樂節設計融入了環保理念，呼籲大眾對環境保護的重視，強調人與自然之間的互動和平衡。 5. 提升觀光產業：透過音樂節的舉辦，增加觀光產業的發展機會，帶動當地經濟的發展。帶動花蓮陽光電城未來的營運。
計 畫 協 調	共同推動原住民族藝術創作發展，並與在地藝術家合作辦理原住民族織布文化活動，促進產官合作良好關係，攜手打造多元文化價值與提升原住民族文創產業之產值。
計 畫 影 響	為推廣及帶動本縣原住民族文創相關產業，並活用原住民族母體文化的先天優勢，創造具有花蓮獨特性藝術節。

計畫執行單位：部落經濟科 計畫聯絡人：潘曉翊 職稱：約用人員 電話：03-8221680

花蓮縣政府 114 年度重要施政計畫先期作業計畫書

主辦單位：原住民行政處

壹、計畫緣起

一、依據：依據 114 年度花蓮縣政府施政計畫辦理。

二、未來環境預測：各縣市原住民人口數以花蓮縣 9.3 萬人（占全縣人口數 29.31%）最多，而原住民族文化知識多元豐富，例如語言、歷史、民族運作、文化展現、知識傳承、營生、技術、領域、法律、媒體、族群互動、宗教祭儀、知識解殖與美學等，都與當代教育有所不同，為探討原住民族群在當代時空的生活及處境，而原住民文化藝術的細節及技術的探索是解釋族群的文化、歷史脈絡，甚至是一種教育大眾對族群觀念再重塑的方式之一。

三、問題評析：

根據 2020 年臺灣文化創意產業發展年報資料，台灣設計品牌時尚產業當年的營業額約為新台幣 543 億元，內銷約為 476 億元、外銷 67 億元，以花蓮縣藝術產業生產佔 167 億元(30%)的經濟數據，可見藝術是本縣產業具重量之一，並且生產中超過一半為原住民族工藝技術作品，可稱原住民在藝術產業上，具有經濟開發很大可能機會，因此，如何在這科技時代，讓在地產業文化走入國際市場，發展原住民傳統工藝的轉型及升級是很重要的議題重點，期望藉此機會，提升原住民部落的經濟條件及產業自主能力，朝原住民族轉型正義「自治、自主」的目標邁進。

貳、計畫目標

一、目標說明：這個藝術節旨在促進原住民文化藝術在全球的交流與推廣，讓更多人認識和欣賞原住民文化藝術的美麗和價值。結合傳統織布和現代音樂元素，呈現出獨特的風格和聲音，展現原住民文化藝術的豐富多樣性和創新性。

二、預期績效指標及評估基準：

(一) 藝術節展覽/快閃店。

(二) 藝術裝置區。

(三) 藝術節音樂演出。

(四) 藝術節品牌市集。

參、既有相關策略、政策及方案之執行檢討

一、既有策略、政策及方案內容：

二、執行檢討：

肆、實施策略及方法：

一、計畫內容：

這個藝術節旨在促進原住民文化藝術在全球的交流與推廣，讓更多人認識和欣賞原住民文化藝術的美麗和價值。結合傳統織布和現代音樂元素，呈現出獨特的風格和聲音，展現原住民文化藝術的豐富多樣性和創新性。

原住民織布在南島民族中有著重要的地位，不僅是日常生活所需，也是傳承文化的一種方式。隨著現代社會的發展，原住民織布的技術與文化也得到了更多的關注與重視。本次南島國際藝術節企劃，將融合原住民織布元素與音樂表演，由花蓮開始展現南島民族的文化多樣性與創新性。透過這個藝術節，我們期望讓更多人認識並欣賞台灣延伸至南島民族的

文化藝術。

二、分期（年）實施策略：以長久性原住民族文創產業為發展，擬定年度盤點及建構，並逐年依實際情形及成效，滾動式修正。

三、主要工作項目：

(一) 藝術節展覽/快閃店。

(二) 藝術裝置區。

(三) 藝術節音樂演出。

(四) 藝術節品牌市集。

四、實施步驟、方法與分工：

期別	年度	實施內容	執行單位
1	114	太平洋南島布是藝術節活動計畫	原住民行政處

伍、資源需求

一、所需人力需求：1人，本處發包由委外廠商執行，本處承辦科同仁協助執行辦理。

二、經費需求：

(一) 財務需求方案：

單位：千元

年 度 用途別 預算科目	以前年度已 列預（概） 算數累(A)	未來年度		總 需 求 (A+B)	備 註
		114 年	小計(B)		
原住民業務- 原住民業務- 原住民族部落 經濟業務-業 務費	0	9,700	9,700	9,700	
合 計	0	9,700	9,700	9,700	

(二) 經費需求之計算一：

單位：千元

計畫名稱	項目	單位	數量	單價	預算數	說明
花蓮縣原住民族時尚產業發展活動計畫	整體（含平面與空間）主視覺設計與企劃	式	1	400	400	含平面與空間設計師&出圖、規劃費用
	大型裝置藝術創作與製作	座	5	500	2,500	共同完成大型藝術裝置作品5件(地點於原住民族文創館周邊及日出香榭大道串連呈現的藝術裝置特區)

	藝術節音樂演出	式	1	1,200	1,200	擬阿爆 X1 場、呂薔 X1 場、台灣 DJ (或樂團) X4 場、海外 DJ (或樂團) X2 場等，共 2 天 8 場
	記者會暨工藝展覽+快閃店	式	1	900	900	記者會 1 場。 展覽+快閃店為期 1-3 個月(2-3 家品牌服裝配件快閃店。以及台灣與國外的織布展覽。地點於原住民文創館室內或半室外空間)
	硬體規劃執行	式	1	1,500	1,500	舞台、門頭、音響、燈光、結構、現場佈置等設計製作
	藝術節品牌市集	式	1	800	800	含 20 品牌之硬體電力燈光、佈/裝置、招商、搭建等，共 2 天(擬邀 2-3 家臺灣時裝服飾品牌、臺虎精釀、花蓮薯道等，及數攤在地工藝師、特色餐車)
	宣傳品與活動周邊(如宣傳旗幟、禮贈品)等設計製作費	式	1	1,000	1,000	聯名商品：預計臺虎精釀、花蓮薯道、超商等推出視覺聯名商品 其他：車體廣告、旗幟廣告、宣傳海報等
	媒體宣傳行銷	式	1	1,000	1,000	內容撰稿、雜誌、電視、網路(含網紅)、報紙、電視牆等
	紀錄片拍攝	式	1	400	400	藝術家及織工創作影像記錄
	其他費用	式	1	500	500	餐費、住宿、交通、臨時人員薪資、執行費、保險、雜支等
人事費	計畫專責人員	式	1	600	600	專責本案計畫採購與行政作業之約用人員薪資
合計					9,700	
計畫總成本估算方式： <u>計畫如屬公共工程及房屋建築類者，請填附表 4。</u>						

(三) 預定進度

重要工作項目	工作比重 %	預定進度	1-3 月	4-6 月	7-9 月	10-12 月	備註
花蓮縣原住民族時尚產業發展活動計畫	100%	工作 量 或 內 容	執行計畫撰寫及備標	1. 辦理採購與發包廠商。 2. 活動執行、督導。		成果呈現	
		累 計 百 分 比	10%	60%	70%	100%	

說明：請業務單位妥善規劃其計畫預定進度，並依其進度核實推估所需經費，俾使有限資源達到最適配置，並改善執行率偏低及年底辦理保留之情形。

陸、過去 4 年預算執行情形：因 0403 地震取消辦理。

柒、預期效果及影響

一、預期效果：

(一) 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果			
		111 年	112 年	113 年	114 年
在地合作(原住民藝術家、攤商及工坊等)	個	0	0	20	30
辦理藝術節、市集及南島音樂等之系列活動	場次	0	0	1	1
織布工藝與藝術家共創開發	件	0	0	5	5
參與人數(含以上)	人	0	0	15,000	20,000
原住民族人才培育(在地族人)	人	0	0	10	20

(二) 其他政策效益或不可量化效益：

- 1.增進原住民文化認同感：透過音樂節的展示和宣傳，讓原住民族群體能更加認同和自豪自己的文化傳承。
- 2.推廣南島文化：透過音樂節的方式向全球宣揚南島文化的豐富性和獨特性，吸引國際觀眾來到現場感受和體驗。
- 3.促進文化交流：音樂節邀請來自各國的音樂家、藝術家和設計師參與，透過音樂和藝術交流，讓不同文化之間的交流和理解更加深入。
- 4.呼籲環保理念：音樂節設計融入了環保理念，呼籲大眾對環境保護的重視，強調人與自然之間的互動和平衡。
- 5.提升觀光產業：透過音樂節的舉辦，增加觀光產業的發展機會，帶動當地經濟的發展。帶動花蓮陽光電城未來的營運。

捌、附則

一、有關機關應配合事項

配合事項	配合方法	應完成時間（年月）	配合機關
協助原住民族傳統工藝美術文化盤點、文創產業開發及執行輔導、系列活動之廣宣與曝光。	文化局協助提供在地藝術家或南島文化相關藝術工作者或專家學者等名冊。並透過觀光處協助行銷（觀光年曆）、行政暨研考處廣宣曝光活動訊息。	依實際執行狀況定之。	本府觀光處、行政暨研考處、本縣文化局、本縣13鄉（鎮、市）公所

二、性別影響評估檢視表(如附表二)

三、替選方案之分析及評估：本計畫無替選方案

- 填 寫 說 明：
- 第壹項中「未來環境預測」，請進行相關社會、經濟、政治、實質及科技發展等外部環境變遷趨勢分析，預測目標年度相關服務及業務發展需要，指出所面臨的壓力、機會與威脅，並檢討、預測組織內部資源及各部門作業能力，了解其優、缺點及應付外部環境挑戰與機會能力；前述內部資源包括組織結構、人力、物力、財力、資源、技術及時間等因素。「問題評析」，請依內、外環境分析結果，評析「現有及理想服務水準」暨「未來可能與理想服務水準」的差距，並界定未來問題之內容、特性、範圍、程度、影響地區、對象、數量及變化趨勢。
 - 第貳項中「目標說明」，請說明所欲達成之中程計畫目標，並敘述計畫服務之對象、範圍、數量及人口特性；「預期績效指標及評估基準」，請將計畫目標轉化為具體、容易衡量之預期服務水準指標及評估基準。
 - 第參項請進行「既有策略、政策及方案內容摘要」說明及「執行檢討」，作為進一步研（修）訂計畫之依據。
 - 第肆項「實施策略及方法」，請依據計畫分析所選定之中（長）程計畫，敘述其「計畫內容及地點」、「分期（年）實施策略」、「主要工作項目」暨「實施步驟方法與分工」，前述實施步驟及方法亦即「分期（年）實施計畫」。
 - 第伍項「所需資源說明」，請對於計畫執行所需各類人力、物力及財力等資源執行總說明。「經費需求」，請依計畫年期表明「財務需求方案」及「經費需求之計算」，「財務需求方案」宜反映各項「用途別預算科目」未來各年度經費需求及計畫總經費需求，執行中之計畫亦應列出以前年度已列預（概）算累計數，並註明相關年度預（概）算數。計畫經費若由數個機關共同分擔者，請註明分擔方式。另經費需求之計算請說明計畫總成本及各類用途別費用之估算方式顯示相關單價、單位、數量及合計數，並以「計畫總成本」觀念，估計方案執行需相關經常門及資本門支出。
 - 第陸項「預期效果及影響」，請敘述計畫執行後對於原定目標群體可產生的效果（益）及對於相關地區一般人民之正、負面影響。
 - 第柒項附則「有關機關應配合事項」，凡本機關或其他機關在時間先後，空間配置或功能依存有上有關聯而需相互配合之計畫。

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表【一般表】

【第一部分－機關自評】：由機關人員填寫

填表人姓名：潘曉翊 職稱：約用人員 電話：03-8221680

填表日期：113 年 4 月 24 日 e-mail：haiaoy@hl.gov.tw

【填表說明】

一、計畫研擬階段

(一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。

(二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：

將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。

將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

(一) 請填寫完成【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者（以下稱為程序參與者）填寫【第二部分－程序參與】。

(二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案，並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」敘明主要意見參採情形後，再送請程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌性別平等專家學者意見，修正計畫書。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入管制；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至本府性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：花蓮縣原住民族時尚產業發展活動計畫

主辦機關／單位：花蓮縣政府原住民行政處

壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
1-1 【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 a. 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行政院性別平等會網站（ https://gec.cy.gov.tw ）。 b. 本(花蓮)縣性別平等政策方針	(1)依據憲法增修條文第10條第11項「國家肯定多元文化，並積極維護發展原住民族語言及文化」、第12項「國家應依民族意願，保障原住民族之地位及政治參與，並對其教育文化、交通

①權力、決策與影響力：提升不同性別參與決策之影響力及提升女性公共參與。 ②就業、經濟與福利：提升女性經濟力及強化婦女就業與福利支持、自立增能。 ③人口、婚姻與家庭：破除性別歧視，致力達成家庭中的性別平等、提供多元化的家庭型態服務，建構全人的家庭照顧機制。 ④教育、文化與媒體：落實性別平等教育、建構性別扮演角色權益平衡的文化禮俗儀典、推動符合性別友善的媒體自律。 ⑤人身安全與司法：消除對性別的暴力行為與歧視、防制任何形式的人口販運、建構安全的生活空間。 ⑥健康、醫療與照顧：推動性別友善就醫與照顧環境、消弭性別角色刻板印象對身心健康的影響。 ⑦環境、能源與科技：降低環境能源科技等領域性別隔離現象、提升公共環境之安全設計及友善度。	水利、衛生醫療、經濟土地及社會福利事業予以保障扶助並促其發展，其辦法另以法律定之。」 (2)依據原住民族基本法第14條「政府應依原住民族意願及環境資源特性，策訂原住民族經濟政策，並輔導自然資源之保育及利用，發展其經濟產業。」 (3)參考有關消除對婦女一切歧視公約、性別平等政策綱領等資料，確保女性、原住民族在文化參與及公共事務參與機會之均等。
評估項目	評估結果
1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】請依下列說明填寫評估結果： • 名詞說明： ①性別統計：透過性別區隔的統計資料，按性別和其他特徵對數據進行分類，以反映性別間的差異和不平等之情形。 ②性別分析：運用性別資料指認性別議題，與轉換為政府施政標的及改善策略的過程。即性別分析=性別(生理性別、社會性別)×其他面向(性別氣質、性傾向、性別認同、年齡、族群、地區、障礙情形等)之間的關聯所形成的交叉分析。 (例如：高齡身障女性：即為年齡、障礙與性別之間構成之分析) a.歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/) (含性別分析專區)、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec.ey.gov.tw)。 b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：	※註：本欄需呈現性別統計及性別分析 以下以前年為例： a. 政策規劃者：本計畫研擬過程中，本處參與者及外部諮詢人員，男女比例約為7：3。 b. 服務提供者：相關執行人員及委外廠商人力男女比例約為3：1。 c. 受益者為活動當日設攤人員及參與活動之民眾及遊客、部落居民、原住民族人等，本活動屬自由參與，無限定特定身分參與。

①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。 ②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。 ③受益者（或使用者）。 c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因，探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3 找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。 d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如 2-1 之 f）。	
評估項目	評估結果
1-3 【請根據 1-1 及 1-2 的評估結果，找出本計畫之性別議題】 性別議題舉例如次： a.參與人員 政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。 b.受益情形 ①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。 ②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。 c.公共空間 公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。 ①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。	a. 參與人員：本活動屬自由參與，無限定特定身分參與。 b. 受益情形：本活動屬自由參與，無限定特定身分參與。 c. 公共空間：以前年活動為例，活動場地設置無障礙廁所、及母嬰同室廁所、男女廁為單間，及友善環境及空間。

②安全性：消除空間死角、相關安全設施。 ③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。 d.展覽、演出或傳播內容 藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。 e.研究類計畫 研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。	
貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。	
評估項目	評估結果
2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】 請針對 1-3 的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益： a.參與人員 ①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。 ②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。 ③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。 b.受益情形 ①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。 ②增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。 ③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。 c.公共空間 回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。 d.展覽、演出或傳播內容 ①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性	☐有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼： ☐未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。

別平等觀念或文化。 ②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。 e.研究類計畫 ①產出具性別觀點之研究報告。 ②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。 f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。 g.其他有助促進性別平等之效益。	
評估項目	評估結果
2-2【請根據 2-1 本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】 請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施： a.參與人員 ①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。 ②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。 b.宣導傳播 ①針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。 ②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。 ③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。 c.促進弱勢性別參與公共事務 ①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。 ②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。 ③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。	☐有訂定執行策略者，將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼： ☐未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：

④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d.培育專業人才

①規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。

②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。

③培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。

④辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。

②製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。

③規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。

f.建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。

g.具性別觀點之研究類計畫

①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。

②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

評估項目	評估結果
2-3【請根據 2-2 本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】 各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相	☐ 有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形：

關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。 • 名詞說明： 性別預算 ①透過性別統計及性別分析之後，若顯示某一特定之性別族群(如不同年齡、教育程度、年收入等之男性、女性或其他)處於弱勢，且需制訂法令、政策、計畫或方案等予以輔助時，需分配資源循預算程序處理之預算。 ②性別預算為依上述定義而納入先期計畫總預算之一部份，<u>非等於</u>先期計畫總預算。	☐未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：
---	--

【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之（一）」辦理**【第二部分—程序參與】**，再續填下列「參、評估結果」。

參、評估結果

請機關填表人依據【第二部分—程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。

3-1 綜合說明		
3-2 參採情形	3-2-1 說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）	①本欄請標註<u>頁數</u>並說明採納意見前後<u>修正處</u> 例：第 X 頁，原為…，經專家學者意見修正為…。 ②勿填寫類似「業已遵循審查建議修正本計畫，並考量本計畫所執行之內容，納入不同性別者之參與機制，維護不同性別者人身安全與平等參與之權益，共同促進性別平等及提供友善職場措施…」等難以看出採納意見處之說明。
	3-2-2 說明未參採之理由或替代規劃	

3-3 通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：

已於 113 年 5 月 22 日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。

本案已於計畫研擬初期 ☒ 徵詢性別諮詢員之意見，或 ☐ 提報性別平等專案小組（會議日期：____年____月____日）性別諮詢員姓名：____黃愛珍____ 服務單位及職稱：__東華大學教育行政與管理學系講師__

【第二部分－程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

☐1.教育部性平教育人才庫

https://www.gender.edu.tw/web/index.php/m6/m6_01_index

☐2.現任或曾任行政院性別平等會、中央各部會或本府性別平等委員會(工作小組/專案小組)民間委員。

☒3.現任花蓮縣性別主流化人才資料庫人員

https://sa.hl.gov.tw/Detail_sp/e55ce0adcdf64b1c87f86129beb2c3b5

(一) 基本資料

1.程序參與期程或時間	113 年 5 月 21 日 至 年 月 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	黃愛珍 東華大學教育行政與管理學系講師、花蓮縣政府勞資爭議獨任調解人 勞動法令、性別平等
3.參與方式	☐ 計畫研商會議 ☐ 性別平等專案小組 ☒ 書面意見
(二) 主要意見(若參與方式為提報本府性別平等專案小組,可附上會議發言要旨,免填4至10欄位)	
4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	請補充憲法增修條文第10條第11項、第12項、原住民族基本法第14條、消除對婦女一切歧視公約、性別平等政策綱領等資料,確保女性、原住民族在文化參與及公共事務參與機會之均等。
5.性別統計及性別分析之合宜性	1、本計畫為花蓮縣原住民族時尚產業發展活動計畫,所帶來的文化與觀光收益,間接受益者為全體縣民,直接受益者為活動合作之品牌、攤商、工坊及參與活動之民眾及遊客、部落居民、原住民族族人等,兩者經核均未就性別加以區別,應屬合宜。 2、惟本計畫之政策規畫者(決策人員)、服務提供者(執行人員)應納入不同性別者之參與機制,以兼顧不同性別之觀點,維護其平等參與公共事務之機會,若服務提供者因本計畫尚未執行而沿用前年資料,尚屬合理,但政策規畫者應可提供今年資料作為性別統計及分析。
6.本計畫性別議題之合宜性	本計畫所補助之花蓮縣原住民族時尚產業發展活動計畫,參與者為民眾與觀光遊客,相關場所與活動之規劃,已注意不同性別、年齡、親子、障別等需求,考量參與者之便利性、安全性及友善性,應屬合宜。

7.性別目標之合宜性	1、請依下列建議填寫2-1評估結果，不可空白。 2、本計畫所辦理之場地為開放之公共空間，且活動參與者為全國民眾甚至外國旅客，關於展區、主題、活動之規劃與執行，應注意不同性別、年齡、障別、親子、多元文化等需求，確保提供之服務及相關活動內容無特定性別偏見，且應鼓勵並協助在地、經濟弱勢者參與活動，推廣原住民相關音樂、工藝技術或農特產品，確保女性、原住民族在文化參與及公共事務參與機會之均等，此具有性別目標。
8.執行策略之合宜性	1、請依下列建議填寫2-2評估結果，不可空白。 2、關於活動宣傳、動線安排與指示牌設置，應考量不同性別、年齡、國籍、障別和教育程度之活動參與者與設攤商家，對於資訊獲取能力之差異，應盡量使用淺顯易懂之語言或圖表，以及多元宣傳途徑，營造溫暖安全而人性化的性別友善環境，進而可以提高民眾、遊客之參與意願與安全。
9.經費編列或配置之合宜性	本計畫之經費便列用於花蓮縣原住民族時尚產業發展活動計畫，且受益者未區分性別，應屬合宜。

10.綜合性檢視意見	1、本計畫為花蓮縣原住民族時尚產業發展活動計畫，提昇原住民族文化及時尚產業(織布)能見度，形塑原住民族文化特色融合地方觀光產業，推動具指標性之文化產業活動，帶動觀光人潮與相關地方產業發展，尤其在近期本縣地震頻繁及災後受損嚴重，確有執行本計畫之必要性與急迫性。 2、本計畫雖未涉及公共建設之空間規劃與工程設計，但執行計畫辦理相關活動時，應注意表演者與活動參與者之性別比例及需求，選擇具有合理數量之男女廁所、親子廁所、無障礙設備、表演者之休息室或更衣室等設施之場地，並維護不同性別之隱私與人身安全。 3、為提高在地藝文工作者與表演團體、傳統手工藝、美食及農特產品之能見度與文化參與，得優先保障或邀請設籍本縣之女性或原住民，促進其就業及提昇原住民族的自我文化認同，帶動在地產業創新與發展。 4、關於本計畫之規劃與執行，應考量不同性別、年齡、親子、障別等需求，特別注意路面之平整與高低落差、清楚適當之標線、適當之路線規劃等使用之便利性、安全性及友善性，此外應加強檢視承包廠商之徵才資訊，其於招募人員時，是否提供不同性別者公平之機會，如應考量是否具有相關之學經歷或證照等專業能力，不能僅以傳統性別偏見為雇用標準，禁止為特定性別設置求職門檻，以消除性別隔離現象，以促進性別平等及提供友善職場措施。
(三) 參與時機及方式之合宜性	於提報審查前以電子郵件進行資料與意見交換，參與時機及方式應屬合宜。
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可) ____黃愛珍 ____	