

(附表一)

花蓮縣政府114年度重要施政計畫先期作業摘要評審表

製表日期：113.7.8

計畫名稱	2025臺灣工藝節花蓮展		計畫性質	☒ 新興計畫 ☐ 延續性（修正）計畫	
計畫依據	為響應國立臺灣工藝研究發展中心(以下簡稱工藝中心)成立七十週年，預計於明(2025)年6-8月辦理全國性之「臺灣工藝節」，以健全工藝產業生態系為目標，從生產端、平臺端至消費端（包含材料、人才、研發生產、通路市場等環節），透過跨域、跨業、跨部門之互助分工，改善整體工藝產業環境，以系統性、全面性的作法，促進臺灣工藝文化產業發展。全國展區目前已確定有臺北(臺灣當代文化實驗場 C-Lab)、南投(臺灣工藝文化園區)兩區，目前續邀本縣承攬花蓮展區，由工藝中心以整體包覆式行銷方式共同宣傳。				
計畫目標	1. 以工藝品牌行銷城市形象。 2. 透過參與全國性文化品牌活動提升在地工藝品牌知名度。 3. 開拓深度文化旅遊想像。 4. 活化花蓮新景點吉安菸場。				
計畫內容摘要	1. 2025臺灣工藝節花蓮展，係為響應工藝中心成立七十週年，預計於明(2025)年6-8月辦理全國性之「臺灣工藝節」系列展覽活動。 2. 整合縣內工藝品牌，展現花蓮軟實力，作全國性行銷。 3. 預計以「編織」為主題，表現出花蓮生活的疊加感以及情感交織聯繫的意涵，彰顯手作或療癒的力量，預計整合縣內包括竹、藤、香蕉絲、月桃、構樹、苧麻、毛線、石等各種素材工藝品牌。				
全程所需經費總額	單位:新台幣千元		計畫期間	民國114年1月1日起至114年12月31日止	
經費概算	需求	來源	合計	中央預算	縣預算
		113年度	0	0	0
	114年度	8,000	0	8,000	
	115年度	0	0	0	
	116年度	0	0	0	
	總需求	8,000	0	8,000	
計畫執行單	計畫需求	本展倡議「自然、循環、平衡、寬容、生命力」的綠工藝精神，推動工藝資源復育、循環工藝（陶廢、農/漁/工業廢料等）以及修復工藝等新興計畫，呼應當代生態、永續的趨勢議題。以整合展示花蓮工藝品牌，展現花蓮軟實力。			

位 自 評	計畫可行性	預計邀請30位(組)花蓮工藝品牌展出，並請專業策展人統合。
	計畫效果（益）	1. 提升花蓮文化軟實力，展現花蓮工藝品牌型態。 2. 鼓勵具潛力的在地工藝品牌，參與全國性品牌活動。 3. 定位花蓮新文化景點吉安菸場之文化調性。
	計畫協調	無。
	計畫影響	1921年迄今臺灣工藝發展的百年光譜，早期奠基於生活、信仰的需求，歷經地方工藝產業振興、工藝外銷經濟、近現代社區總體營造、美術工藝創作、工藝與設計跨界，到當代強調自然、循環、平衡、寬容、生命力等綠工藝精神…等，臺灣工藝節，我們感懷前人的努力與積累，更肩負工藝的永續發展為重要使命。花蓮展首次為題，綻放工藝能量。

計畫執行單位：花蓮縣文化局 計畫聯絡人：曾功聖 職稱：約僱人員
電話：03-8227121#206

花蓮縣政府114年度重要施政計畫先期作業計畫書

主辦單位：花蓮縣文化局

壹、計畫緣起

1、依據：

為響應國立臺灣工藝研究發展中心(以下簡稱工藝中心)成立七十週年，預計

於明(2025)年6-8月辦理全國性之「臺灣工藝節」活動，以健全工藝產業生態系為目標，從生產端、平臺端至消費端（包含材料、人才、研發生產、通路市場等環節），透過跨域、跨業、跨部門之互助分工，改善整體工藝產業環境，以系統性、全面性的作法，促進臺灣工藝文化產業發展。本展作為本全台活動之花蓮展區。預計邀請30位(組)花蓮工藝品牌展出，並請專業策展人統合，為新興計畫。

2、未來環境預測：

本展倡議「自然、循環、平衡、寬容、生命力」的綠工藝精神，推動工藝資源復育、循環工藝（陶廢、農/漁/工業廢料等）以及修復工藝等新興計畫，呼應當代生態、永續的趨勢議題。以整合展示花蓮工藝品牌，展現花蓮軟實力。921年迄今臺灣工藝發展的百年光譜，早期奠基於生活、信仰的需求，歷經地方工藝產業振興、工藝外銷經濟、近現代社區總體營造、美術工藝創作、工藝與設計跨界，到當代強調自然、循環、平衡、寬容、生命力等綠工藝精神…等，臺灣工藝節，我們感懷前人的努力與積累，更肩負工藝的永續發展為重要使命。花蓮展首次為題，綻放工藝能量。

3、問題評析：

本展區暫定於114年6月28日至8月31日於吉安菸場展出，吉安菸廠為花蓮文化新景點，透過本活動探究「花蓮工藝定位」為核心議題，彰顯地方文化自明性。以不同類型的文化活動，將吉安菸廠的定位，與已經存在的文化景點例如石雕博物館、花蓮美術館、松園別館、將軍府、考古博物館、慶修院等區隔開來，塑造嶄新的場域內涵。

貳、計畫目標

1、目標說明：

- (1) 扶植花蓮工藝品牌人口發展，發展地區文創特色。
- (2) 提升文創產業競爭力，透過公部門的品牌活動資源，挹注當代文創產業。
- (3) 打造新文化旅遊經典：為花蓮旅遊視野注入新活水，除了讓世人看見花蓮不僅是座好山好水的美麗城市，更是一座充滿人文底蘊的藝術城市，藉由不斷深掘文化內涵，彰顯這座城市旅遊魅力的獨一無二。
- (4) 活化吉安地區文化新景點。

2、達成目標之限制條件：無。

3、預期績效指標及評估基準：

- (1) 提升花蓮文創軟實力，培力花蓮當代工藝人才、樹立地方自明性，保持文化量能。
- (2) 推廣嶄新的城市行銷風貌：以參與全國性工藝品牌活動，致力「觀光文化化」及「觀光藝術化」，吸引注重旅遊深度品質的遊客前來花蓮，提升花蓮觀光的質感分數，並借重中央單位的行銷資源來推廣花蓮。
- (3) 預計規劃展出30位(組)以上工藝品牌，藝文活動參與人次預估1萬人次以上。

參、既有相關策略、政策及方案之執行檢討

- 一、既有策略、政策及方案內容：本展倡議「自然、循環、平衡、寬容、生命力」的綠工藝精神，推動工藝資源復育、循環工藝以及修復工藝等新興計畫，呼應當代

生態、永續的趨勢議題。以整合展示花蓮工藝品牌，展現花蓮軟實力。預計以「編織」為主題，表現出花蓮生活的疊加感以及情感交織聯繫的意涵，彰顯手作或療癒的力量，預計整合縣內包括竹、藤、香蕉絲、月桃、構樹、芋麻、毛線、石等各種素材工藝品牌，預計以策展人整合縣內三十家品牌。

二、執行檢討：

本展區暫定於114年6月28日至8月31日於吉安菸場展出，吉安菸廠為花蓮文化新景點，雖已於113年啟用試營運，目前仍處於尋找場域定位的階段，縣內民眾及遊客對此景點仍相對陌生，透過參與中央單位主辦的全國品牌活動，有助於景點的內涵定位塑造。

肆、實施策略及方法：

一、計畫內容：

預計辦理展覽1場次、議題延伸之系列講座，以及假日周邊活動等。

二、分期（年）實施策略：

實施於114年(2025年)，為1次性活動。

三、主要工作項目：

- (1) 主題擬定
- (2) 策展人擇選
- (3) 在地工藝品牌邀請
- (4) 活動辦理：辦理展覽活動1場次及系列講座及推廣活動。
- (5) 行銷推廣：由工藝中心統合，以包覆式行銷經費共同宣傳。

四、實施步驟、方法與分工：

期別	年度	實施內容	執行單位
一	114	預計邀請30位(組)花蓮工藝品牌展出，並請專業策展人統合。	花蓮縣文化局

產生的效果（益）及對於相關地區或一般人民之正、負面影響：

花蓮縣有相當多重要的工藝師及工藝品牌，在原民、客家、外省移民群族多元而交雜的人口面貌下產生許多個性獨特而與環境相互呼應的工藝品項，然長期以來這些品牌並未被整理出一個凸出的鮮明意象。到底何謂「花蓮」？花蓮的工藝面貌又是什麼？本展目的在於整理及蒐集本地這些散落各處、美好的花蓮工藝，重組整合花蓮藝術資源結構。對一般民眾尤其是外縣市民眾而言，則是刷新對花蓮既有文化面貌的認知。

伍、資源需求

一、所需人力需求：

本案預估投入人力約50人，包含策展人1人、工藝師30人(組)、執行人員10人、協力人員10人、配合廠商19人。

二、經費需求：

(一)財務需求方案

財務需求方案

單位：千元

年度	以前年度 已列預	未來年度	總需求	備註
----	-------------	------	-----	----

用途別 預算科目	(概)算 數累(A)	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	4年後經 費需求	小 計 (B)	(A+B)	
文教活動-視 覺藝術-業務 費	0	8,000	0	0	0	0	8,000	8,000	
合計	0	8,000	0	0	0	0	8,000	8,000	

(二)經費需求之計算：

經費需求之計算

單位：千元

計畫名稱	項目	單位	數量	單價	預算數	說明
2025臺灣工 藝節花蓮展	策展費	式	1	100	100	策展人規劃費及執行活動費用。
	借展費	件	30	100	3000	邀請30位(組)工藝家展出作品製作費用。
	場佈費	式	1	2000	2000	場地租用、清潔、木作、油漆、燈光及吊運等
	執行人員薪資	人	10	50	500	如專案行政人員、駐點人員、廣告行銷及新聞人員等。
	系列講座	場	2	250	500	預計辦理5場次系列講座。
	活動開幕	場	1	1000	1000	預計辦理1場次開幕活動。
	通路行銷費	式	1	700	700	含網站製作、通路上架、行銷費用等。
	保險及運輸	式	2	100	200	
	合計				8,000	依實際需要得勻支流用。

計畫總成本估算方式：計畫如屬公共工程及房屋建築類，請填附表4

(三)預定進度

重要工作 項目	工作比重 %	預定進度	1-3月	4-5月	6-8月	9-12月	備註
2025臺灣 工藝節花 蓮展	100%	工 作 量 或 內 容	藝術團隊 委託作業 及規劃	策展人及 工藝加邀 請作業	開幕、活 動辦理及 延伸活動	結案	
		累 計 百 分 比	20%	50%	80%	100%	

說明：請業務單位妥善規劃其計畫預定進度，並依其進度核實推估所需經費，俾使有限資源達到最適配置，並改善執行率偏低及年底辦理保留之情形。

陸、過去4年預算執行情形(無)

單位：千元

年度	預算數 (A)	決算數			執行率 (E) = (D) / (A)
		實支數 (B)	保留數 (C)	合計 (D) = (B) + (C)	
110	0	0	0	0	0%

111	0	0	0	0	0
112	0	0	0	0	0
113	0	0	0	0	0%

備註：

1. 倘該計畫未編列預算，而以勻支方式執行，則(A)欄位免填，僅填(B)(C)(D)欄位。
2. 上年度預算預算執行情形僅填(A)(B)欄位，(B)欄位請填至6月底止實支數，其他年度(A)至(E)欄位均須填列(以提報113年度先期計畫為例，上年度係指112年度，其他年度係指109至112年度)

柒、預期效果及影響

一、預期效果：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果			
		114年	115年	116年	117年
策展人培力	人次	1	0	0	0
工藝品牌培力	人次	30	0	0	0
活動辦理	場次	1	0	0	0
講座辦理	場次	5	0	0	0
藝文活動參與民眾	人次	10000	0	0	0

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 扶植花蓮工藝品牌人口發展，發展地區文創特色。
- (2) 提升文創產業競爭力，透過公部門的品牌活動資源，挹注當代文創產業。
- (3) 活化吉安地區文化新景點。
- (4) 以活動內涵彰顯花蓮環境永續的文化核心政策。

二、計畫影響：

「2025臺灣工藝節花蓮展」的精神核心是「環境永續」，倡議「自然、循環、平衡、寬容、生命力」的綠工藝精神，推動工藝資源復育、循環工藝，呼應當代生態、永續的趨勢議題。花蓮縣有相當多重要的工藝師及工藝品牌，在原民、客家、外省移民群族多元而交雜的人口面貌下產生許多個性獨特而與環境相互呼應的工藝品項，然長期以來這些品牌並未被整理出一個凸出的鮮明意象。到底何謂「花蓮」？花蓮的工藝面貌又是什麼？本展目的在於整理及蒐集本地這些散落各處、美好的花蓮工藝，重組整合花蓮藝術資源結構。對一般民眾尤其是外縣市民眾而言，則是刷新對花蓮既有文化面貌的認知。

捌、附則

一、有關機關應配合事項

配合事項	配合方法	應完成時間（年月）	配合機關
無			

二、性別影響評估檢視表(如附表二)

三、替選方案之分析及評估：無。

填寫說明：

1. 第壹項中「未來環境預測」，請進行相關社會、經濟、政治、實質及科技發展等外部環境變遷趨勢分析，預測目標年度相關服務及業務發展需要，指出所面臨的壓力、機會與威脅，並檢討、預測組織內部資源及各部門作業能力，了解其優、缺點及應付外部環境挑戰與機會能力；前述內部資源包括組織結構、人力、物力、財力、資源、技術及時間等因素。「問題評析」，請依內、外環境分析結果，評析「現有及理想服務水準」暨「未來可能與理想服務水準」的差距，並界定未來問題之內容、特性、範圍、程度、影響地區、對象、數量及變化趨勢。
2. 第貳項中「目標說明」，請說明所欲達成之中程計畫目標，並敘述計畫服務之對象、範圍、數量及人口特性；「預期績效指標及評估基準」，請將計畫目標轉化為具體、容易衡量之預期服務水準指標及評估基準。
3. 第參項請進行「既有策略、政策及方案內容摘要」說明及「執行檢討」，作為進一步研（修）訂計畫之依據。
4. 第肆項「實施策略及方法」，請依據計畫分析所選定之中（長）程計畫，敘述其「計畫內容及地點」、「分期（年）實施策略」、「主要工作項目」暨「實施步驟方法與分工」，前述實施步驟及方法亦即「分期（年）實施計畫」。
5. 第伍項「所需資源說明」，請對於計畫執行所需各類人力、物力及財力等資源執行總說明。「經費需求」，請依計畫年期表明「財務需求方案」及「經費需求之計算」，「財務需求方案」宜反映各項「用途別預算科目」未來各年度經費需求及計畫總經費需求，執行中之計畫亦應列出以前年度已列預（概）算累計數，並註明相關年度預（概）算數。計畫經費若由數個機關共同分擔者，請註明分擔方式。另經費需求之計算請說明計畫總成本及各類用途別費用之估算方式顯示相關單價、單位、數量及合計數，並以「計畫總成本」觀念，估計方案執行需相關經常門及資本門支出。
6. 第陸項「預期效果及影響」，請敘述計畫執行後對於原定目標群體可產生的效果（益）及對於相關地區一般人民之正、負面影響。
7. 第柒項附則「有關機關應配合事項」，凡本機關或其他機關在時間先後，空間配置或功能依存有上有關聯而需相互配合之計畫。

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表 【一般表】

【第一部分－機關自評】：由機關人員填寫

填表人姓名： 職稱： 電話：

填表日期： e-mail：

【填表說明】

一、計畫研擬階段

(一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。

(二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：

- 1、將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。
- 2、將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

(一) 請填寫完成【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者（以下稱為程序參與者）填寫【第二部分－程序參與】。

(二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案，並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」敘明主要意見參採情形後，再送請程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌性別平等專家學者意見，修正計畫書。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入管制；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至本府性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

本註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：

主辦機關／單位：

壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
1-1 【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行政院性別平等會網站（ https://gec.ey.gov.tw ）。	
評估項目	評估

	結果
1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】請依下列說明填寫評估結果： a.歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/)（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec.ey.gov.tw)。 b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體： ①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。 ②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。 ③受益者（或使用者）。 c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。 d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f）。	
評估項目	評估結果
1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】 性別議題舉例如次： a.參與人員 政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及	

性別參與不足等問題。

b.受益情形

- ①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。
- ②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。

c.公共空間

公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。

- ①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。
- ②安全性：消除空間死角、相關安全設施。
- ③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。

d.展覽、演出或傳播內容

藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。

e.研究類計畫

研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。

貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。

評估項目	評估結果
2-1 【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】	☐ 有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、

請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益： a.參與人員 ①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。 ②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。 ③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。 b.受益情形 ①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。 ②增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。 ③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。 c.公共空間 回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。 d.展覽、演出或傳播內容 ①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。 ②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。 e.研究類計畫 ①產出具性別觀點之研究報告。 ②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。 f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。 g.其他有助促進性別平等之效益。	衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼： ☐未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。
評估項目	評估結果
2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】 請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施： a.參與人員 ①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機	☐有訂定執行策略者，將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案

制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。 ②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。 b.宣導傳播 ①針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。 ②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。 ③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。 c.促進弱勢性別參與公共事務 ①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。 ②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。 ③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。 ④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。 d.培育專業人才 ①規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。 ②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。 ③培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。 ④辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。 e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容	之頁碼： ☐未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：
---	--

①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。 ②製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。 ③規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。 f.建構性別友善之職場環境 委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。 g.具性別觀點之研究類計畫 ①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。 ②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。		
評估項目		評估結果
2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】 各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。		☐有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形： ☐未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：
【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之（一）」辦理【第二部分－程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。		
參、評估結果 請機關填表人依據【第二部分－程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。		
3-1綜合說明		
3-2參採情形	3-2-1說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）	

	3-2-2說明未參採之 理由或替代規劃	
3-3通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果： 已於 年 月 日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。		
本案已於計畫研擬初期□徵詢性別諮詢員之意見，性別諮詢員姓名：_____ 服務單位及 職稱：_____		
【第二部分一程序參與】：由性別平等專家學者填寫		
程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：		
☐ 1.現任臺灣國家婦女館網站「性別主流化人才資料庫」公、私部門之專家學者；其中公部門 專家應非本機關及所屬機關之人員（人才資料庫 網址: http://www.taiwanwomenscenter.org.tw/ ）。		
☐ 2.現任或曾任行政院性別平等會、中央各部會或本府性別平等委員會(工作小組/專案小組) 民間委員。		
☐ 3.現任花蓮縣性別主流化人才資料庫人員。		
（一）基本資料		
1.程序參與期程或時間	年 月 日 至 年 月 日	
2.參與者姓名、職稱、服務單位及 其專長領域		
3.參與方式	☐ 計畫研商會議 ☐ 性別平等專案小組 ☐ 書面意見	
（二）主要意見（若參與方式為提報本府性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至 10欄位）		
4.性別平等相關法規政策相關性評 估之合宜性		
5.性別統計及性別分析之合宜性		
6.本計畫性別議題之合宜性		
7.性別目標之合宜性		
8.執行策略之合宜性		
9.經費編列或配置之合宜性		

10.綜合性檢視意見	
(三) 參與時機及方式之合宜性	
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可) _____	

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表【簡表】

填表人姓名：曾功聖 職稱：約僱人員 電話：03-8227121#206

填表日期：113年7月8日 e-mail：tseng0624@mail.hccc.gov.tw

【填表說明】

- 一、符合非供民眾直接使用之建物、設備、工程、未涉及專業人才培育：如污（雨）水下水道建設及既有建物之結構補強，未變更原有空間格局等，方得選用本表進行性別影響評估。
- 二、請各計畫主辦機關於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。
- 三、勾選「是」者，請說明符合情形，並標註計畫相關頁數；勾選「否」者，請說明原因及改善方法；勾選「未涉及」者，請說明未涉及理由。
- 註：除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱： 2025臺灣工藝節花蓮展

主辦機關／單位 花蓮縣文化局

四、本計畫選用【簡表】係符合非供民眾直接使用之建物、設備、工程、未涉及專業人才培育：如污（雨）水下水道建設及既有建物之結構補強，未變更原有空間格局等，方得選用本表進行性別影響評估。

評估項目 (計畫之規劃及執行是否符合下列辦理原則)	符合情形	說明
1.參與人員		
1-1 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制符合任一性別不少於三分之一原則（例如：相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）。	☒ 是 ☐ 否	辦理本案招標之採購評選委員會或審查會之成員將按法規任一性別不少於三分之一原則。
1-2 前項之參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。	☒ 是 ☐ 否	預計邀請1為女性策展人，邀請30位(組)藝工藝品牌，女性工藝師約占20位(組)，整體女性比例高於男性。
2.宣導傳播		

2-1 針對不同背景的目標對象（例如：不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。	☒ 是 ☐ 否 ☐ 未涉及	針對不同對象採取不同宣傳方式發布。如年輕族群透過網路平台行銷，其他年齡層則透過網路、報紙等一般閱聽管道宣傳。
2-2 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。	☐ 是 ☐ 否 ☒ 未涉及	展出內容未涉及性別意識。
3.促進弱勢性別參與公共事務		
3-1 規劃與民眾溝通之活動時（例如：公共建設所在地居民公聽會、施工前說明會等），考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次。	☐ 是 ☐ 否 ☒ 未涉及	本案非工程。
3-2 規劃前項活動時，視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。	☐ 是 ☐ 否 ☒ 未涉及	本案非工程。
3-3 辦理出席活動民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。	☐ 是 ☒ 否 ☐ 未涉及	過往參與藝文活動民眾之性別比例略同，無落差過大情形。
4.建構性別友善之職場環境		
委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。	☐ 是 ☒ 否 ☐ 未涉及	並無特別將性別平等列入評選項目之一。
5.其他重要性別事項：		
本案已於計畫研擬初期 ☐ 徵詢性別諮詢員之意見，性別諮詢員姓名：_____服務單位及職稱：_____		