

花蓮縣政府114年度重要施政計畫先期作業摘要評審表

製表日期：

計畫名稱	花蓮城市空間藝術節	計畫性質	☐ 新興計畫 ☒ 延續性（修正）計畫	
計畫依據	依據花蓮縣政府113年3月25日府行研字第1130056626號函辦理。			
計畫目標	1. 將日出大道及周邊城區成為花蓮城市的藝術文化中心。 2. 創造「城市空間藝術節」為指標性節慶活動，成為花蓮在地人及觀光客引頸期盼的藝術活動，進而提振花蓮觀光經濟效益。 3. 提供花蓮在地藝文創作展演平台，累積在地表演者經驗及實力，深耕地方表演藝術，激發表演潛能。 4. 創造藝術、文化、科技，整合型商機。塑造花蓮的城市形象，活化在地，接軌國際。 5. 透過多樣化的藝術作品及演出安排，自由穿梭於城市空間之中，讓人們自然接觸藝術，打破大眾娛樂與純藝術的界線。			
計畫內容摘要	花蓮縣自2020年起，以打造節慶城市為願景，啟動了城市空間藝術節的計畫，鼓勵表演藝術團隊以花蓮為據點盡情揮灑藝術才華，為城市帶來豐沛的藝術動能，邀請民眾以更多元的視點看見城市的可能性。			
全程所需經費總額	單位：單位 新台幣千元	計畫期間	民國114年1月至120年12月31日止	
經費概算	來源 需求	合計	中央預算	縣預算
	114年度	10,000		10,000
	116年度	10,000		10,000
	118年度	10,000		10,000
	120年度	10,000		10,000
	總需求	40,000		40,000

計畫執行單位自評	計畫需求	109年、111年及113年活動皆獲得文化部「地方文化特色及藝文人口培育計畫」委員支持，114年將持續爭取中央及地方經費挹注，並持續導入策展人機制使活動品質具文化藝術內涵，114年度共需1,000萬元。		
	計畫可行性	目前台灣的不少藝術節，主要集中在人口密集的大都市，而且台北、台中與高雄都有國家級場館，聚集了主要的創作人才。花蓮若要舉辦藝術節，便要找出自己的特殊性，以小博大。以目前國際趨勢來說，不論是沉浸劇場或是當代雙年展的表演藝術化，都指向一種以城市公共空間為表演區域的創作趨勢。不論是行為藝術為主的紐約的 Performa 藝術節、以介入都市空間的布魯塞爾 SIGNAL 藝術節、街頭藝術為主的首爾街頭藝術節（SSAF）等，都是利用公共空間作為藝術節的發揮平台。 本計畫自109年辦理至今已邁入第五屆，逐步形成花蓮縣代表性節慶活動，亟待持續辦理以蓄積文化能量，透過策展人的人脈、品牌，引入新的概念、策展手法、技術，讓外部團隊來到花蓮彼此互動交流。對於一個擁有國際級美景(太魯閣、花東海岸)的觀光性格城市來說，舉辦花蓮城市空間藝術節，是最好的選擇。		
	計畫效果（益）	1. 形塑城市空間藝術節為花蓮在地品牌節目，吸引觀光客至花蓮觀光共同參與活動。 2. 提供花蓮在地藝文創作展演平台，累積在地表演者經驗及實力，深耕地方表演藝術，激發表演潛能。 3. 創造藝術、文化、科技，整合型商機。共同發揚花蓮的城市性格，活化在地，接軌國際。 4. 活化花蓮市舊市區-溝仔尾，以裝置藝術及表演藝術，注入活水，賦予新生命。 5. 花蓮文化資源豐厚，藝文能量蓄積已久，藉由此計畫盡展花蓮藝術能量，彰顯花蓮地域主體性，進而不斷地延續傳承與創新。 6. 透過多樣化的藝術作品及演出安排，自由穿梭於城市空間之中，讓人們自然接觸藝術，打破大眾娛樂與純藝術的界線。 7. 帶領觀眾反思文化歷史脈絡，以及如何通過藝術開啟邁向未來新視野。		
	計畫協調	該活動的計畫協調包括選定活動日期、主題、場地、策展人、表演者、活動內容設計等。由花蓮縣文化局主導規劃，與相關單位、贊助商及表演者進行協調溝通。		
	計畫影響	1. 以歷史事件為藝術共創的主軸，並且擴大藝術共創的族群，藉此結盟不同藝術機構。 2. 號召全城限定響應、商品聯名推出、激活在地產業，同時也讓在地的文化、風俗民情和產業結構得以呈現。 3. 吸引在地青年投入藝文活動，同時願意持續關注藝文。 4. 透過城市空間藝術節塑造出專屬花蓮縣民的城市光榮感，		

		以自己的城市為傲。 5. 透過調查重建事件之原貌，讓觀眾反思文化歷史脈絡，並以此生成藝術作品，有助於保存當地的文化遺產和歷史，讓人們更加了解當地的文化特色。
--	--	--

計畫執行單位：花蓮縣文化局表演藝術科
電話：03-8227121#131

計畫聯絡人：易芊

職稱：約用人員

花蓮縣政府114年度重要施政計畫先期作業計畫書

花蓮城市空間藝術節

主辦單位：花蓮縣文化局

壹、計畫緣起

一、依據：依據花蓮縣政府113年3月25日府行研字第1130056626號函辦理。

二、未來環境預測：

(一)放眼國際，如紐約、布魯塞爾、首爾等先進城市都已利用公共空間做為藝術節的發揮平台，並有相當亮眼成果。然花蓮素以「慢活」觀光城市聞名，本縣除擁有美好自然環境及深厚歷史底蘊，因日治時期規畫，使其具有現代化都市性格，居住人口約33萬餘人，具有台灣最適合宜居城市。花蓮人口適中又保有都市繁華，又能享受人際關係親密度。而當今以藝術節為聞名亞維儂，也是城市人口約十萬，因此花蓮具有成為節慶城市的相當條件，得天獨厚的地理人文條件，足以可以打造為華人地區最具指標性的節慶城市。

(二)蘇花改（蘇花公路山區路段改善計畫）在2020年正式全線通車。從蘇澳至花蓮全長102.6公里（蘇花公路），而改善後的蘇花公路（蘇花改），蘇澳至花蓮全長84公里，台北到花蓮行車時間更從3.5小時縮短為2.5小時，交通部亦開放客運路線，現有3家國道客運往返花蓮、台北，交通安全及便利性將有助於增加觀光人潮。

(三)花蓮族群多元，文化資源豐富，加以全台各地亟欲建立各自地域特色，本縣亦應加強推廣花蓮藝文特色，彰顯花蓮地域主體性，進而不斷地延續傳承與創新。

(四)文化認同是長期工作，花蓮縣以「慢·精品」來溝通文化政策，在穩定的步履中，觀察與建設相互邁進，慢工細活作為一種積極態度，造出精緻的共和，這是花蓮一脈相承的紮實，也就此帶來足以細緻融合的城市與產業面相。

(五)透過城市空間藝術節紀念城市的演變，以日出大道擔任城市討論的交會點，它是民眾跟在地文化很接近的地方。把歷史挖出來討論，用當代藝術的方法建構成為劇場、藝術裝置...等，紀念溝仔尾轉換的過程，不單單是作品和演出，而是內在都有花蓮議題，每座城市都需要紀念城市演進的藝術節，演進裡面伴隨共識的決策，比起等待外界因素讓場域轉型，更重要的是內在的轉型。

三、問題評析：

(一)主題設計：每年主題都由藝術總監擇定，是否會限制其他藝術家和策展人的參與度？是否有機制讓更多人參與主題設計？

(二)節慶活動效應：計畫目標之一是成為指標性節慶活動，提振觀光經濟效益，這樣的目標是否會讓藝術節變得商業化及表面化，須平衡節慶效應和藝術本質，藝術節為期2天，這樣的時間可能會使得觀眾無法充分體驗藝術節的內容。

(三)地處偏遠：花蓮地形狹長，從北至南有137.5公里，也因為地形的限制，各項資源均偏重於北區，中、南區藝文資源因為交通因素受到很大的限制，無論是推廣花蓮本地文化，抑或與其他縣市藝文交流，都有其困難之處，時間金錢等成本亦多所耗費。長年下來，花蓮藝文能量將更難推及至他縣，亦難以注入新思維使之創新延續。

(四)在地參與：花蓮藝文市場有限，造成藝術工作人口嚴重外流，設計及藝文方面人才匱乏，活動是否有利於在地藝術家和文化發展，並讓更多在地藝術家參與到藝術節。

(五)資源發散：計畫選擇了多個區域，這些場域是否有良好的基礎設施和安全管理措施及管理機制，政府及民間皆擁有豐富資源，但未進行全面整合。

貳、計畫目標

一、目標說明：

(一)打造「慢·精品」花蓮城市政策。

(二)將日出大道及周邊城區成為花蓮城市的藝術文化中心。

(三)創造「城市空間藝術節」為指標性節慶活動，成為花蓮在地人及觀光客引頸期盼的藝術活動，進而提振花蓮觀光經濟效益。

(四)提供花蓮在地藝文創作展演平台，累積在地表演者經驗及實力，深耕地方表演藝術，激發表演潛能。

(五)創造藝術、文化、科技，整合型商機。共同發揚花蓮的城市性格，活化在地，接軌國際。

(六)透過多樣化的藝術作品及演出安排，自由穿梭於城市空間之中，讓人們自然接觸藝術，打破大眾娛樂與純藝術的界線。

二、達成目標之限制條件：經費不足以執行計畫。

三、預期績效指標及評估基準：若無特殊事由，每年應推出一花蓮在地藝文主題辦理。

參、既有相關策略、政策及方案之執行檢討

一、既有策略、政策及方案內容：

(一)109年首次辦理花蓮城市空間藝術節，邀請國內知名策展人耿一偉策展，以自由街為基地，辦理工作坊遴選花蓮在地藝文工作者參與活動，運用裝置藝術作品結合街頭藝術，整體活動規劃分為日與夜，辦理1場工作坊、1場論壇、夜間封街盛宴主舞台安排4場次演出、13組街頭藝人大匯演、4組裝置藝術作品；白日城市空間計畫安排藝術家結合花蓮市公共空間進行靜態展覽或動態演出，109年9月19日至20日參與本活動人數達7,030人。

(二)110年第二屆花蓮城市空間藝術節，由林昆穎擔任藝術總監，以象徵花蓮節奏感的「溫」字為主題，定調花蓮的溫、文、穩、問。在花蓮舊城區「溝仔尾」一現今的日出香榭大道為主展區串連周邊店家，透過田野調查達成在地共創，以論壇、裝置作品、互動體驗、行動

劇場、參與式遊戲、DJ 表演、角色扮演等形式，邀請16組藝術家限定協作，帶來8大提問城市作品、超過35個店家互動問答、12位講者的夜間論壇、1日豐田人角色體驗活動，以及日出開幕5團隊10場演出。11月19日至11月21日活動期間共計9,650人次參與。

(三)111年第三屆花蓮城市空間藝術節，活動區域規劃1個花蓮舞台及1個海濱舞台、2場日出開幕儀式、26個文創場域串聯響應、打造1個線上互動地圖、41場在地藝術團隊演出，各區以觀眾步行可抵達為原則，於111年12月2日至4日活動期間共有95,839人次參與，媒體露出總計69則。

(四)112年第四屆花蓮城市空間藝術節，以「訂製遊程」為主軸想法，將「南濱公園」、「銅門部落」、「撒奇萊雅族部落」、「七腳川部落」各設置一主題舞台，包含日出舞台等四個場域定點節目，除了南濱公園的日出舞台秉持過去兩年的精神，於週六週日凌晨進行演出外，三個部落另依照特性規劃工作坊及現場一日活動，讓民眾參與。

(五)113年花蓮城市空間藝術節將回歸自由街，以「日出大道」擔任民眾跟在地文化的交會點，這條流經市區的小溪，最後於花蓮港南側注入太平洋，是孕育文化的起點。以「綠洲」作為主軸發想，在日出大道結合露天咖啡廳、植物與表演藝術，與舊城區文化脈絡作為主題轉譯，創造一個開放、交流的場所，居民和訪客可以在此共聚、覓食、彼此交換思想，探討城市的未來。預期邀請特色商家至活動場域與民眾進行互動，配合綠帶營造悠然的徒步休閒空間，形成觀光網絡，並打造綠帶及林蔭提升生活環境品質，透過夜間照明的變化搭配公共藝術塑造花蓮夜晚新亮點。

二、執行檢討：

(一)如何保證藝術作品的質量？

這個藝術節的成功關鍵在於藝術作品的質量。須有選拔標準和評估機制，以確保節目質量的水平。同時，需要提供足夠的資源和支援，以促進藝術家的創意和發展。

(二)如何促進在地藝術家和文化的發展？

這個藝術節的一個重要目標是提供在地藝術家和文化機構一個展示和推廣的平台。在節目安排和規劃過程中，必須要重視在地文化和藝術的特色和優勢，以促進在地文化和藝術的發展。

(三)如何確保觀眾體驗和參與度？

藝術節的成功不僅僅取決於節目的質量，還需要考慮觀眾的體驗和參與度。在規劃和執行過程中，必須要考慮觀眾的需求和興趣，並且提供足夠的資訊和導覽，以增加觀眾的參與度和體驗感。

肆、實施策略及方法：

一、計畫內容：由本局邀請策展人，依每年擇定之不同主題，邀集相關表演者進行活動。

二、分期（年）實施策略：預計於114年1月1日至114年12月31日期間辦理，由本局採自辦方式實施。

三、主要工作項目：114年第五屆花蓮城市空間藝術節，活動區域以花蓮市「日出大道」為主場域，著重探索花蓮歷史與文化記憶，試圖在本縣富有歷史文化元素的公共場域，展現建築特色、

在地生活與歷史記憶，此次藝術節帶領觀眾反思文化歷史脈絡，透過調查重建事件之原貌，由一個跨域的藝術企畫，融合在地故事、歷史脈絡、風俗民情、產業結構等，生成屬於該地特製的跨域混種作品。預計加入視覺、表演作品、游擊式作品和沉浸式作品等，豐富藝術節的感官體驗。而在111年設計的活動網站則可延伸運用，包含時間提醒、打卡分享、交換機制等的延伸運用。另尋求花蓮當地包含計程車、公車、遊覽車、機車等以及住宿或餐飲業者等串聯合作，帶動當地相關產業共同參與。

四、實施步驟、方法與分工：

期別	年度	實施內容	執行單位
<u>1</u>	<u>114</u>	1月至5月，聘請專業策展人進行主題挑選與討論，並選定場地、規劃活動內容。 6月至9月，邀請表演者及團隊及主視覺設計。 9月至11月，燈光音響、舞台及攝錄影等專業服務之勞務採購招標，宣傳行銷。 11月，活動執行。 12月，核銷及檢討。	花蓮縣文化局

產生的效果（益）及對於相關地區或一般人民之正、負面影響：

- (一)吸引觀光客：透過藝術節活動，吸引觀光客至花蓮參與活動，增加觀光收入。
- (二)促進在地文化發展：提供在地藝文創作展演平台，深耕地方表演藝術，讓在地表演者累積經驗及實力，形成在地藝文創作的發展。
- (三)活化城市空間：活化花蓮市舊市區-日出大道，讓該地區成為藝術創作及表演的場域，增加城市空間的文化價值與吸引力。
- (四)反思文化歷史脈絡：透過藝術作品及演出安排，帶領觀眾反思文化歷史脈絡，增加觀眾對於花蓮文化的了解與認識。
- (五)帶來經濟效益：活動期間可能帶動周邊商家的營業，增加當地經濟收入。

伍、資源需求

- 一、所需人力需求：縣預算編列1名。
- 二、經費需求：10,000,000(1年期經費)
 - (一)財務需求方案

財 務 需 求 方 案

單位：千元

用途別 預算科目	年度 以前年度 已列預 (概)算 數累(A)	未來年度						總需求 (A+B)	備註
		114年 度	116年 度	118年 度	120年 度	4年後 經費需 求	小 計 (B)		
文教活動-文教 活動-表演藝術 -業務費		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000	50,000	
合計		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000	50,000	

(二)經費需求之計算：

經 費 需 求 之 計 算

單位：千元

計畫名稱	項目	單位	數量	單價	預算數	說明
花蓮城市空 間藝術節	藝術總監	名	1	500,000	500,000	策劃藝術節內容，並提出論述，與執行團隊勾勒整體活動。
	執行統籌	名	1	300,000	300,000	協助藝術總監及策劃組落實各企劃內容，並從行政及執行等工作，掌握進度及預算等。
	表演策畫統籌	名	1	300,000	300,000	協助策劃表演內容與聯繫溝通。
	硬體租賃	式	1	1,000,000	1,000,000	各區域舞台搭設、燈光硬體、工作用帳棚、紅龍、圍幕、夜間警示標誌（燈）等含裝拆台及現場硬體執行技術人員。此項目將可包含部分區域發電機及 TRUSS 等相關硬體支援。
	貨運	式	1	300,000	300,000	
	藝術裝置	組	5	1,500,000	1,500,000	
	論壇及工作坊	場	3	200,000	200,000	
	場租	式	1	100,000	100,000	

	演出費	式	1	3,500,000	3,500,000	
	交通費	式	1	200,000	200,000	活動期間工作人員往返台北和花蓮火車，包含短程交通。
	住宿費	式	1	440,000	440,000	人/2000元/晚
	誤餐費	式	1	200,000	200,000	活動期間（包含前置、進場及活動日）工作人員及展演團隊餐費。人/200元/天
	視覺設計	式	1	200,000	200,000	主負責主視覺及相關文宣設計製作，另有影片、網站設計製作等。前期參與藝術小組溝通及企劃討論主視覺及識別系統等概念，並與藝術總監確認整體對外溝通視覺項目及內容。
	行銷媒體公關	式	1	500,000	500,000	含廣告社群媒體曝光。
	記者會	場	1	150,000	150,000	主持人、表演內容及現場相關執行物等。
	攝錄影組	組	1	200,000	200,000	演出活動靜態及動態紀錄。
	大數據分析	式	1	100,000	100,000	透過區分性別的統計資料，瞭解不同性別者的社會處境。
	雜支	式	1	310,000	310,000	辦公耗材，保險及臨時支應。
合計					10,000,000	
計畫總成本估算方式： <u>計畫如屬公共工程及房屋建築類，請填附表4</u>						

（三）預定進度

重要工作項目	工作比重 %	預定進度	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	備註
	7%	工 作 量	局內討論				

籌備計畫		或 內 容	擬定活動 初步規劃				
		累 計 百 分 比	7%				
修正計畫 書及辦理 追加預算	5%	工 作 量 或 內 容	辦理議會 追加預算 事宜				
		累 計 百 分 比	12%				
訂約	5%	工 作 量 或 內 容		擬定招標 文件及辦 理招標			
		累 計 百 分 比		17%			
整體活動 確認	20%	工 作 量 或 內 容		策展人提 出完整策 展方向與 執行內容			
		累 計 百 分 比		37%			
主 視 覺 識 別 系 統 確 認	10%	工 作 量 或 內 容			主視覺及 識別系統 確認、對 外發布		
		累 計 百 分 比			47%		
藝 術 家 及 作 品 名 單 確認	20%	工 作 量 或 內 容			詢問店家 響應意 願、邀請 團隊參與		
		累 計 百 分 比			67%		
跨局處會 議	5%	工 作 量 或 內 容			溝通場域 參與內容		
		累 計 百 分 比			72%		
辦 理 記 者 會	5%	工 作 量 或 內 容				辦理宣告 記者會及 活動開幕 式	
		累 計 百 分 比				77%	
活動宣傳	10%	工 作 量 或 內 容			主視覺對 外發布、 媒體曝光 第一波	CF 對外發 布、媒體 曝光第二 波	
		累 計 百 分 比			82%	87%	
會 場 佈 置 及 執 行	10%	工 作 量 或 內 容				活動技術 進場	
		累 計 百 分 比				97%	
檢 討 結 案 及 規 劃 明	3%	工 作 量 或 內 容				辦理結算 核銷事宜	
		累 計 百				100%	

年活動		分 比					
-----	--	-----	--	--	--	--	--

說明：請業務單位妥善規劃其計畫預定進度，並依其進度核實推估所需經費，俾使有限資源達到最適配置，並改善執行率偏低及年底辦理保留之情形。

陸、過去4年預算執行情形

單位：千元

年度	預算數 (A)	決算數			執行率 (E) = (D) / (A)
		實支數 (B)	保留數 (C)	合計 (D) = (B) + (C)	
110	3,000	3,000	0	3,000	100%
111	5,000	5,000	0	5,000	100%
112	6,500	6,500	0	6,500	100%
113	1,875	1,875	0	1,875	100%

備註：

1. 倘該計畫未編列預算，而以勻支方式執行，則(A)欄位免填，僅填(B)(C)(D)欄位。
2. 上年度預算預算執行情形僅填(A)(B)欄位，(B)欄位請填至6月底止實支數，其他年度(A)至(E)欄位均須填列(以提報110年度先期計畫為例，上年度係指109年度，其他年度係指106至109年度)

柒、預期效果及影響

一、預期效果：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果			
		114年	115年	116年	117年
邀集裝置藝術作品	組	2	2	2	2
邀請團隊演出	團	12	12	12	12
邀集藝術家策展	組	2	2	2	2
辦理論壇及工作坊	場	3	3	3	3
觀眾人次	人	100,000	120,000	140,000	160,000

2. 其他政策效益或不可量化效益：提高花蓮在地的藝術表演水平，吸引觀光客前來參觀，促進當地觀光業的發展，活化城市空間，提高當地居民的文化素養，以及增加當地的知名度和形象等。

二、計畫影響：

1. 以歷史事件為藝術共創的主軸，並且擴大藝術共創的族群，藉此結盟不同藝術機構。
2. 號召全城限定響應、商品聯名推出、激活在地產業，同時也讓在地的文化、風俗民情和產業結構得以呈現。
3. 吸引在地青年投入藝文活動，同時願意持續關注藝文。
4. 透過城市空間藝術節塑造出專屬花蓮縣民的城市光榮感，以自己的城市為傲。

捌、附則

一、有關機關應配合事項

配合事項	應完成時間（年月）	配合機關
花蓮市自由街場地提供及活動宣傳。	114年11月	花蓮縣政府觀光處
日出大道路燈配合區段開關、開關水表及路燈旗同意掛設。	114年11月	花蓮縣政府建設處下水道科
太平洋公園南濱段設備進場。	114年11月	花蓮縣政府建設處都市計畫科
南濱海邊活動協調。	114年11月	經濟部水利署第九河川局
路權申請及清運垃圾。	114年11月	花蓮市公所
交通管制。	114年11月	社區守望相助巡守隊

二、性別影響評估檢視表(如附表二)

三、替選方案之分析及評估

填寫說明：

1. 第壹項中「未來環境預測」，請進行相關社會、經濟、政治、實質及科技發展等外部環境變遷趨勢分析，預測目標年度相關服務及業務發展需要，指出所面臨的壓力、機會與威脅，並檢討、預測組織內部資源及各部門作業能力，了解其優、缺點及應付外部環

- 境挑戰與機會能力；前述內部資源包括組織結構、人力、物力、財力、資源、技術及時間等因素。「問題評析」，請依內、外環境分析結果，評析「現有及理想服務水準」暨「未來可能與理想服務水準」的差距，並界定未來問題之內容、特性、範圍、程度、影響地區、對象、數量及變化趨勢。
2. 第貳項中「目標說明」，請說明所欲達成之中程計畫目標，並敘述計畫服務之對象、範圍、數量及人口特性；「預期績效指標及評估基準」，請將計畫目標轉化為具體、容易衡量之預期服務水準指標及評估基準。
 3. 第參項請進行「既有策略、政策及方案內容摘要」說明及「執行檢討」，作為進一步研（修）訂計畫之依據。
 4. 第肆項「實施策略及方法」，請依據計畫分析所選定之中（長）程計畫，敘述其「計畫內容及地點」、「分期（年）實施策略」、「主要工作項目」暨「實施步驟方法與分工」，前述實施步驟及方法亦即「分期（年）實施計畫」。
 5. 第伍項「所需資源說明」，請對於計畫執行所需各類人力、物力及財力等資源執行總說明。「經費需求」，請依計畫年期表明「財務需求方案」及「經費需求之計算」，「財務需求方案」宜反映各項「用途別預算科目」未來各年度經費需求及計畫總經費需求，執行中之計畫亦應列出以前年度已列預（概）算累計數，並註明相關年度預（概）算數。計畫經費若由數個機關共同分擔者，請註明分擔方式。另經費需求之計算請說明計畫總成本及各類用途別費用之估算方式顯示相關單價、單位、數量及合計數，並以「計畫總成本」觀念，估計方案執行需相關經常門及資本門支出。
 6. 第陸項「預期效果及影響」，請敘述計畫執行後對於原定目標群體可產生的效果（益）及對於相關地區一般人民之正、負面影響。
 7. 第柒項附則「有關機關應配合事項」，凡本機關或其他機關在時間先後，空間配置或功能依存有上有關聯而需相互配合之計畫。

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表【一般表】

【第一部分—機關自評】：由機關人員填寫

填表人姓名：易芊 職稱：約用人員 電話：03-8227121#131

填表日期：113年5月24日 e-mail：yi0319@mail.hccc.gov.tw

【填表說明】

一、計畫研擬階段

(一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。

(二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：

將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。

將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

(一) 請填寫完成【第一部分—機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者（以下稱為程序參與者）填寫【第二部分—程序參與】。

(二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案，並填寫【第一部分—機關自評】之「參、評估結果」敘明主要意見參採情形後，再送請程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌性別平等專家學者意見，修正計畫書。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入管制；如於實際執行時遇性別相關問題，

得視需要將計畫提報至本府性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：花蓮城市空間藝術節

主辦機關／單位：花蓮縣文化局

壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
1-1 【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】	經檢視本計畫未違反憲法、法律、性別平等政策綱領及性別主流化政策之基本精
a. 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行	

政院性別平等會網站 (https://gec.ey.gov.tw)。 b. 本(花蓮)縣性別平等政策方針 ①權力、決策與影響力：提升不同性別參與決策之影響力及提升女性公共參與。 ②就業、經濟與福利：提升女性經濟力及強化婦女就業與福利支持、自立增能。 ③人口、婚姻與家庭：破除性別歧視，致力達成家庭中的性別平等、提供多元化的家庭型態服務，建構全人的家庭照顧機制。 ④教育、文化與媒體：落實性別平等教育、建構性別扮演角色權益平衡的文化禮俗儀典、推動符合性別友善的媒體自律。 ⑤人身安全與司法：消除對性別的暴力行為與歧視、防制任何形式的人口販運、建構安全的生活空間。 ⑥健康、醫療與照顧：推動性別友善就醫與照顧環境、消弭性別角色刻板印象對身心健康的影響。 ⑦環境、能源與科技：降低環境能源科技等領域性別隔離現象、提升公共環境之安全設計及友善度。	神。如有委託民間辦理業務之需求，則於合約載明履約廠商應遵守性別工作平等法、性騷擾防治法等相關法令，對於不同性別工作人員，一律保障其職場之平等與權益。
評估項目	評估結果
1-2 【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】請依下列說明填寫評估結果： • 名詞說明： ①性別統計：透過性別區隔的統計資料，按性別和其他特徵對數據進行分類，以反映性別間的差異和不平等之情形。 ②性別分析：運用性別資料指認性別議題，與轉換為政府施政標的及改善策略的過程。即性別分析=性別(生理性別、社會性別×其他面向(性別氣質、性傾向、性別認同、年齡、族群、地區、障礙情形等)之間的關聯所形成的交叉分析。（例如：高齡身障女性：即為年齡、障礙與性別之間構成之分析） a. 歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender.ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender.ey.gov.tw/gecdb/)（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行	※註：本欄需呈現性別統計及性別分析 1. 本計畫主辦單位目前人員有男性42人、女性60人，合計102人，男女比例約為7：10，循「任一性別比例原則上不得低於三分之一」之原則組成之。 2. 111年度透過中華電信大數據分析，為期3日的活動期間，共有95,839人次參與，其中男性為47,189人(49.2%)、女性為48,650人(50.8%)，在探究性別落差背後的需

政院性別平等會—性別分析」(<https://gec.ey.gov.tw>)。

b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：

①**政策規劃者**（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。

②**服務提供者**（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。

③**受益者**（或使用者）。

c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因，探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。

d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f）。

求和處境差異時，可以進一步分析不同性別的參與者在藝術節期間的活動偏好和行為。

3. 112年度活動期間共有10,6765人次參與，其中男性為53,575(50.2%)、女性為53,190(49.8%)，在性別及年齡層占比上皆為平均分布，逐步成為老少咸宜，全民都能參與的藝術節。

4. 惟既有統計及分析資料仍有不足，本計畫將蒐集建立政策規劃者、服務提供者、受益者等性別資料，強化相關性別統計，以利後續性別落差情形及原因分析。

填寫範例：

①政策規劃者：男性人數為xx人，女性人數為xx人。(性別統計)

②依上述統計，30-39歲男性政策規劃者人數為xx人；40-49歲男性政策規劃者人數為xx人；30-39歲女性政策規劃者人數為xx人，40-49歲女性政策規劃者人數為xx人。(性別分析)

③造成本案政策規劃者性別落差情形及原因為…(說明性別落差情形及原因)

評估項目	評估結果
1-3 【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】 性別議題舉例如次： a.參與人員 政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。 b.受益情形 ①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。 ②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。 c.公共空間 公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。 ①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 ②安全性：消除空間死角、相關安全設施。 ③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。 d.展覽、演出或傳播內容 藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。 e.研究類計畫 研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。	1. 參與人員：本計畫從業者職場性別比例差距不大。 2. 受益情形：本計畫成果受益對象為政府機關與全體民眾，初步檢視並無涉及性別偏見或性別比例差距過大之情事。男女性別在參與藝術節的人數上存在輕微的落差，這可能與不同性別對藝術節活動的興趣和需求有關。 3. 公共空間：本計畫於公共空間規劃上並未因不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者有所限制。 4. 展覽、演出或傳播內容：本計畫在招募執行團隊、選擇表演者和講者等方面，避免對特定性別進行偏見和限制，亦將避免複製性別刻板印象。 5. 研究類計畫：本計畫並未涉及研究類計畫。
貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。	

評估項目	評估結果
2-1 【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】 請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益： a.參與人員 ①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。 ②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。 ③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。 b.受益情形 ①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。 ②增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。 ③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。 c.公共空間 回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。 d.展覽、演出或傳播內容 ①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。 ②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。 e.研究類計畫 ①產出具性別觀點之研究報告。 ②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。 f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。 g.其他有助促進性別平等之效益。	□有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼： ■未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。 1. 本計畫已納入大數據分析規劃，歷年參與民眾性別比已達平均分布，爰無須訂定相關性別目標值。 2. 有關性別友善職場部分，悉依遵守國家性別平權政策及性別工作平等法、性騷擾防治法等相關法令辦理。
評估項目	評估結果
2-2 【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】	□有訂定執行策略者，將主

請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：

a.參與人員

- ①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。
- ②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。

b.宣導傳播

- ①針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。
- ②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。
- ③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。

c.促進弱勢性別參與公共事務

- ①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。
- ②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。
- ③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。
- ④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d.培育專業人才

- ①規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。
- ②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：

■未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：使用數據分析工具，掌握人流及統計型客戶輪廓資訊，即時掌握景點遊客數量及活動人數統計，藉此調整活動時段及演出組合。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容 ①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。 ②製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。 ③規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。 f.建構性別友善之職場環境 委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。 g.具性別觀點之研究類計畫 ①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。 ②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。	
評估項目	評估結果
2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】 各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。 • 名詞說明： 性別預算 ①透過性別統計及性別分析之後，若顯示某一特定之性別族群（如不同年齡、教育程度、年收入等之男性、女性或其他）處於弱勢，且需制訂法令、政策、計畫或方案等予以輔助時，需分配資源循預算程序處理之預算。 ②性別預算為依上述定義而納入先期計畫總預算之一部份，<u>非</u>等於先期計畫總預算。	■有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形：於經費表編列10萬元大數據分析項目。 □未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：
【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之（一）」辦理【<u>第二部分—程序參與</u>】，再續填下列「<u>參、評估結果</u>」。	

參、評估結果

請機關填表人依據【第二部分一程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。

3-1綜合說明		
3-2參採情形	3-2-1說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）	無。
	3-2-2說明未參採之理由或替代規劃	1. 未參採之理由：囿於活動資金有限及活動場地限制，無法額外建置性別友善設施設備 替代規劃：公開活動場地的無障礙性資訊，確保參加者能夠便利地使用現有的設施。建立自主管理機制，以確保活動不含有性別刻板或性別歧視的內容。提供民眾提供意見和回饋的管道，以便他們能夠指出任何性別刻板或性別歧視的問題。
3-3通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果： 已於 年 月 日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。		

本案已於計畫研擬初期☐徵詢性別諮詢員之意見，或☐提報性別平等專案小組（會議日期：____年____月____日）性別諮詢員姓名：_____服務單位及職稱：_____

【第二部分一程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

□1.教育部性平教育人才庫

https://www.gender.edu.tw/web/index.php/m6/m6_01_index

□2.現任或曾任行政院性別平等會、中央各部會或本府性別平等委員會(工作小組/專案小組)民間委員。

□3.現任花蓮縣性別主流化人才資料庫人員

https://sa.hl.gov.tw/Detail_sp/e55ce0adcdf64b1c87f86129beb2c3b5

(一) 基本資料

1.程序參與期程或時間	112 年 5 月 1 日 至 年 月 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	陳儀、理事長、不會教小孩行動聯盟 性別法律與政策
3.參與方式	☐ 計畫研商會議 ☐ 性別平等專案小組 ☒ 書面意見

(二) 主要意見(若參與方式為提報本府性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位)

4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	建議將「性別平等政策綱領」內推動策略(三)相關點次納入。
5.性別統計及性別分析之合宜性	無
6.本計畫性別議題之合宜性	目前性別議題關注表演團隊三分之一性別比例原則，是其中一種面向，或可增加以下其他性別議題： 1. 整體活動空間，是否串連當地店家提供廁所、哺集乳室、月經友善等設施設備，或以臨時搭建方式提供？ 歷史事件的爬梳、裝置藝術或表演內容，應確保均無涉性別刻板、性別歧視，可能要設立一個簡易的檢核方式(例如找專家學者幫忙檢視、或是在計劃評審過程中邀請性平專家學者一同參與等)。特別是若有呈現溝仔尾歷史中的性交易產業在運用及處理上要特別謹慎，可如實呈現但要避免性別歧視。
7.性別目標之合宜性	目前未設定性別目標較為可惜，或可依前開分析增設至少以下項目： 1. 活動空間性別友善設施設備建置。 增設檢核機制，確保文宣、活動及展演內容無涉性別刻板或性別歧視。

8.執行策略之合宜性	若有增定前開所述之「性別目標」，則可將目前2-2填報之執行策略內容移至上層改為勾選「有訂執行策略者.....」
9.經費編列或配置之合宜性	無意見
10.綜合性檢視意見	無
(三) 參與時機及方式之合宜性	合宜。但若能實質與業務單位討論溝通或可提供更明確有所助益之建議。
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 （簽章，簽名或打字皆可）_____	