

(附表一)

花蓮縣政府115年度重要施政計畫先期作業摘要評審表

製表日期：114年7月31日

計畫名稱	115年大宗農產品創新整合行銷案	計畫性質	<input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性(修正)計畫	
計畫依據	西瓜及文旦柚為本縣除糧食作物外最具規模之大宗農產品，栽種面積廣大且集中收成，易因產期重疊導致市場供過於求，影響農民收益。為因應此情形，爰規劃本創新行銷活動，依據花蓮縣政府農業處年度農業推廣政策辦理，並配合地方農產特色與市場趨勢進行整體規劃。			
計畫目標	為強化花蓮縣大宗農產品品牌形象，提升消費市場對本縣農特產品之認知度與購買意願，透過創新多元的行銷方式，導入媒體宣傳、創意包裝及數位影音推廣，拓展在地農產的行銷通路與市場聲量，進而協助農友穩定產銷，減緩產期集中所可能造成之滯銷風險。			
計畫內容摘要	辦理西瓜及文旦柚記者會各1場、行銷活動及展售各1場、宣傳各1式。			
全程所需經費總額	單位：單位 新台幣千元	計畫期間	民國115年1月至115年12月31日止	
經費概算	來源需求	合計	中央預算	縣預算
	115年度	5,000		5,000
	年度			
	年度			
	年度			
	總需求	5,000		5,000
計畫執行單位自評	計畫需求	透過先期計畫審議，提供辦理經費。		
	計畫可行性	本縣大宗農產品創新整合行銷案每年辦理，增加實體行銷活動，可行性高。		
	計畫效果(益)	辦理大宗農產品創新整合行銷，以提升花蓮大宗農產品品牌能見度，促進農產品銷售與通路拓展，穩定農民收益與產銷平衡。		
	計畫協調	(無)		
	計畫影響	強化花蓮農業品牌永續發展、促進青年返鄉與產業活化、提升民眾食農教育與地方認同感、促進農政資源整合與政策創新。		

計畫執行單位：農業處 計畫聯絡人：沈嘉宜 職稱：辦事員 電話：#507

花蓮縣政府115年度重要施政計畫先期作業計畫書

主辦單位：

壹、計畫緣起

一、依據：西瓜及文旦柚為本縣除糧食作物外最具規模之大宗農產品，栽種面積廣大且集中收成，易因產期重疊導致市場供過於求，影響農民收益。為因應此情形，爰規劃本創新行銷活動，依據花蓮縣政府農業處年度農業推廣政策辦理，並配合地方農產特色與市場趨勢進行整體規劃。

二、未來環境預測：(無涉)

三、問題評析：(無涉)

貳、計畫目標

一、目標說明：編列115年預算，以政府採購法規定方式委託專業服務辦理。

二、達成目標之限制條件：無

三、預期績效指標及評估基準：辦理西瓜及文旦柚記者會各1場、行銷活動及展售各1場、宣傳各1式。

參、既有相關策略、政策及方案之執行檢討

一、既有策略、政策及方案內容：推動「特色農產品牌化」與「在地農業創新轉型」，透過辦理農產品記者會、市集行銷、創意競賽與展售活動等方式，本案即為延續花蓮縣西瓜與文旦柚之品牌行銷策略，聚焦品項、強化記憶點，以推升市場能見度與競爭力。

二、執行檢討：無

肆、實施策略及方法：

一、計畫內容：115年大宗農產品創新整合行銷案。

二、分期(年)實施策略：委託專業服務廠商辦理。

三、主要工作項目：

四、實施步驟、方法與分工：

期別	年度	實施內容	執行單位
	<u>115</u>	辦理西瓜及文旦柚記者會各1場、行銷活動及展售各1場、宣傳各1式。	農業處農產運銷科

產生的效果(益)及對於相關地區或一般人民之正、負面影響：透過創新行銷手法及品牌策略，有效塑造「花蓮西瓜」、「花蓮文旦柚」等農產品牌，擴大其於全國市場之能見度，有助強化花蓮作為東部優質農產地區之形象。增加農產品銷售量可帶動農民實質收益，進而活絡地方經濟循環。

伍、資源需求

一、所需人力需求：

二、經費需求：

(一)財務需求方案

財務需求方案

單位：千元

年度 用途別 預算科目	以前年度 已列預 (概)算 數累(A)	未來年度						總需求 (A+B)	備註
		115年 年度	年度	年度	年度	4年後經 費需求	小計 (B)		
2000業務費 2039委辦費		5,000				5,000	5,000	5,000	
合計		5,000				5,000	5,000	5,000	

(二)經費需求之計算：

經費需求之計算

單位：千元

計畫名稱	項目	單位	數量	單價	預算數	說明
115年大宗 農產品創 新整合行 銷案	西瓜及文 旦柚記者 會各1場、 行銷活動 及展售各1 場、宣傳 各1式。	式	1	5,000	5,000	委託專業服務廠商辦 理115年大宗農產品 創新整合行銷案
計畫總成本估算方式：計畫如屬公共工程及房屋建築類，請填附表4						

(三)預定進度

重要工作 項目	工作比重 %	預定進度	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	備註
115年大 宗農產品 創新整合 行銷案	100	工作 量 或 內 容		擬定招標 文件並招 標	契約履約	契約履 約、驗收	
		累 計 百 分 比		20	50	100	

說明：請業務單位妥善規劃其計畫預定進度，並依其進度核實推估所需經費，俾使有限資源達到最適配置，並改善執行率偏低及年底辦理保留之情形。

陸、過去4年預算執行情形

單位：千元

年度	預算數 (A)	決算數			執行率 (E) = (D) / (A)
		實支數 (B)	保留數 (C)	合計 (D) = (B) + (C)	
113	2,240	2,240		2,240	100%
114	3,510				(填表時此案尚未結案)

備註：

1. 倘該計畫未編列預算，而以勻支方式執行，則(A)欄位免填，僅填(B)(C)(D)欄位。

2. 上年度預算預算執行情形僅填(A)(B)欄位，(B)欄位請填至6月底止實支數，其他年度(A)至(E)欄位均須填列(以提報110年度先期計畫為例，上年度係指109年度，其他年度係指106至109年度)

柒、預期效果及影響

一、預期效果：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果			
		115年	XXX年	XXX年	XXX年
大宗農產品 創新整合行 銷案	式	1			

2. 其他政策效益或不可量化效益：

二、計畫影響：強化花蓮農業品牌永續發展、促進青年返鄉與產業活化、提升民眾食農教育與地方認同感、促進農政資源整合與政策創新。

捌、附則

一、有關機關應配合事項

配合事項	配合方法	應完成時間(年月)	配合機關

二、性別影響評估檢視表(如附表二)

三、替選方案之分析及評估

填寫說明：

1. 第壹項中「未來環境預測」，請進行相關社會、經濟、政治、實質及科技發展等外部環境變遷趨勢分析，預測目標年度相關服務及業務發展需要，指出所面臨的壓力、機會與威脅，並檢討、預測組織內部資源及各部門作業能力，了解其優、缺點及應付外部環境挑戰與機會能力；前述內部資源包括組織結構、人力、物力、財力、資源、技術及時間等因素。「問題評析」，請依內、外環境分析結果，評析「現有及理想服務水準」暨「未來可能與理想服務水準」的差距，並界定未來問題之內容、特性、範圍、程度、影響地區、對象、數量及變化趨勢。
2. 第貳項中「目標說明」，請說明所欲達成之中程計畫目標，並敘述計畫服務之對象、範圍、數量及人口特性；「預期績效指標及評估基準」，請將計畫目標轉化為具體、容易衡量之預期服務水準指標及評估基準。
3. 第參項請進行「既有策略、政策及方案內容摘要」說明及「執行檢討」，作為進一步研（修）訂計畫之依據。
4. 第肆項「實施策略及方法」，請依據計畫分析所選定之中（長）程計畫，敘述其「計畫內容及地點」、「分期（年）實施策略」、「主要工作項目」暨「實施步驟方法與分工」，前述實施步驟及方法亦即「分期（年）實施計畫」。
5. 第伍項「所需資源說明」，請對於計畫執行所需各類人力、物力及財力等資源執行總說明。「經費需求」，請依計畫年期表明「財務需求方案」及「經費需求之計算」，「財務需求方案」宜反映各項「用途別預算科目」未來各年度經費需求及計畫總經費需求，執行中之計畫亦應列出以前年度已列預（概）算累計數，並註明相關年度預（概）算數。計畫經費若由數個機關共同分擔者，請註明分擔方式。另經費需求之計算請說明計畫總成本及各類用途別費用之估算方式顯示相關單價、單位、數量及合計數，並以「計畫總成本」觀念，估計方案執行需相關經常門及資本門支出。
6. 第陸項「預期效果及影響」，請敘述計畫執行後對於原定目標群體可產生的效果（益）及對於相關地區一般人民之正、負面影響。
7. 第柒項附則「有關機關應配合事項」，凡本機關或其他機關在時間先後，空間配置或功能依存有上有關聯而需相互配合之計畫。

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表【一般表】

【第一部分—機關自評】：由機關人員填寫

填表人姓名：沈嘉宜 職稱：辦事員 電話：03-8232559
 填表日期：114年7月31日 e-mail：jia@hl.gov.tw

【填表說明】

一、計畫研擬階段

(一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。

(二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：

將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。

將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

(一) 請填寫完成【第一部分—機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者（以下稱為程序參與者）填寫【第二部分—程序參與】。

(二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案，並填寫【第一部分—機關自評】之「參、評估結果」敘明主要意見參採情形後，再送請程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌性別平等專家學者意見，修正計畫書。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入管制；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至本府性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：115年大宗農產品創新整合行銷案

主辦機關／單位：花蓮縣政府／農業處／農產運銷科

壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
<p>1-1 【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】</p> <p>a. 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行政院性別平等會網站（https://gec.cy.gov.tw）。</p> <p>b. 本(花蓮)縣性別平等政策方針</p>	<p>1、憲法增修條文第10條第6款：「國家應維護婦人之人格尊嚴，保障婦女之人身安全，消除性別歧視促進兩性地位之實質平等。」</p>

<p>①權力、決策與影響力：提升不同性別參與決策之影響力及提升女性公共參與。</p> <p>②就業、經濟與福利：提升女性經濟力及強化婦女就業與福利支持、自立增能。</p> <p>③人口、婚姻與家庭：破除性別歧視，致力達成家庭中的性別平等、提供多元化的家庭型態服務，建構全人的家庭照顧機制。</p> <p>④教育、文化與媒體：落實性別平等教育、建構性別扮演角色權益平衡的文化禮俗儀典、推動符合性別友善的媒體自律。</p> <p>⑤人身安全與司法：消除對性別的暴力行為與歧視、防制任何形式的人口販運、建構安全的生活空間。</p> <p>⑥健康、醫療與照顧：推動性別友善就醫與照顧環境、消弭性別角色刻板印象對身心健康的影響。</p> <p>⑦環境、能源與科技：降低環境能源科技等領域性別隔離現象、提升公共環境之安全設計及友善度。</p>	<p>2、參考有關消除對婦女一切歧視公約、性別平等政策綱領等資料，確保女性、原住民族在文化參與及公共事務參與機會之均等。</p>
<p style="text-align: center;">評估項目</p>	<p style="text-align: center;">評估結果</p>
<p>1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】請依下列說明填寫評估結果：</p> <p>• 名詞說明：</p> <p>①性別統計：透過性別區隔的統計資料，按性別和其他特徵對數據進行分類，以反映性別間的差異和不平等之情形。</p> <p>②性別分析：運用性別資料指認性別議題，與轉換為政府施政標的及改善策略的過程。即性別分析=性別(生理性別、社會性別)×其他面向(性別氣質、性傾向、性別認同、年齡、族群、地區、障礙情形等)之間的關聯所形成的交叉分析。 (例如：高齡身障女性：即為年齡、障礙與性別之間構成之分析)</p> <p>a.歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/) (含性別分析專區)、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec.ey.gov.tw)。</p> <p>b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：</p>	<p>1、本案主要規劃者男性1人、女性1人</p> <p>2、其餘廠商工作人員單一性別不低於1/3</p> <p>3、受益者：全體縣民，未依性別加以區分</p>

<p>①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。</p> <p>②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。</p> <p>③受益者（或使用者）。</p> <p>c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因，探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f）。</p>	
評估項目	評估結果
<p>1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a.參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p> <p>②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p>	<p>本案主要規劃者男性1人、女性1人。其餘廠商工作人員單一性別不低於1/3</p>

<p>②安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p> <p>③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	
<p>貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。</p>	
<p style="text-align: center;">評估項目</p>	<p style="text-align: center;">評估結果</p>
<p>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</p> <p>請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a.參與人員</p> <p>①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。</p> <p>②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。</p> <p>③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>②增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。</p> <p>③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性</p>	<p>□有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：</p> <p>■未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p> <p>未定指標，請廠商確實達到工作人員單一性別不低於1/3</p>

<p>別平等觀念或文化。</p> <p>②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>①產出具性別觀點之研究報告。</p> <p>②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g.其他有助促進性別平等之效益。</p>	
<p style="text-align: center;">評估項目</p>	<p style="text-align: center;">評估結果</p>
<p>2-2 【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】</p> <p>請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p>a.參與人員</p> <p>①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。</p> <p>②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。</p> <p>b.宣導傳播</p> <p>①針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。</p> <p>②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。</p> <p>③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。</p> <p>c.促進弱勢性別參與公共事務</p> <p>①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。</p> <p>②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。</p> <p>③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。</p>	<p>□有訂定執行策略者，將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：</p> <p>■未訂執行策略者，請說明原因及改善方法： 未定策略，本案為非定期常態性工作，將比照政府採購法「廠商於承攬期間」概念，請廠商執行本案之工作人員單一性別比例不低於1/3</p>

④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d. 培育專業人才

①規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。

②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。

③培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。

④辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e. 具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。

②製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。

③規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。

f. 建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。

g. 具性別觀點之研究類計畫

①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。

②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

評估項目

評估 結果

2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】

各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相

有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形：

<p>關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。</p> <p>• 名詞說明：</p> <p>性別預算</p> <p>①透過性別統計及性別分析之後，若顯示某一特定之性別族群(如不同年齡、教育程度、年收入等之男性、女性或其他)處於弱勢，且需制訂法令、政策、計畫或方案等予以輔助時，需分配資源循預算程序處理之預算。</p> <p>②性別預算為依上述定義而納入先期計畫總預算之一部份，<u>非</u>等於先期計畫總預算。</p>	<p><input type="checkbox"/>未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：</p> <p>未定固定經費，本案為非定期常態性工作，將比照政府採購法「廠商於承攬期間」概念，請廠商執行本案之工作人員單一性別比例不低於1/3</p>
---	---

【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之(一)」辦理**【第二部分—程序參與】**，再續填下列「參、評估結果」。

參、評估結果

請機關填表人依據【第二部分—程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。

<p>3-1綜合說明</p>	<p>本案內容綜合檢視合宜且具體可行，未來在執行階段將儘量顧及性別平衡議題，營造性別友善環境，未來辦理計畫內有關性別影響評估資料將更完整詳實，俾利政策方向與計畫內容更符合性別平等之施政目標。</p>	
<p>3-2參採情形</p>	<p>3-2-1說明採納意見後之計畫調整(請標註頁數)</p>	<p>業已遵循審查意見所示，修改性別影響評估檢視表之內容 P9-P10，並將比照政府採購法「廠商於承攬期間」概念，請廠商執行本案之工作人員單一性別比例不低於1/3，納入計畫執行時辦理。</p>
	<p>3-2-2說明未參採之理由或替代規劃</p>	<p>無</p>

3-3通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：

已於 114年 11月 6日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。

本案已於計畫研擬初期 徵詢性別諮詢員之意見，或 提報性別平等專案小組(會議日期：____年____月____日) 性別諮詢員姓名：____黃愛珍____ 服務單位及職稱：____東華大學教育行政與管理學系講師____

【第二部分—程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

□1.教育部性平教育人才庫

https://www.gender.edu.tw/web/index.php/m6/m6_01_index

□2.現任或曾任行政院性別平等會、中央各部會或本府性別平等委員會(工作小組/專案小組)民間委員。

■3.現任花蓮縣性別主流化人才資料庫人員

https://sa.hl.gov.tw/Detail_sp/e55ce0adcdf64b1c87f86129beb2c3b5

(一) 基本資料

1.程序參與期程或時間

114年 11月 5日 至 年 月 日

2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域

黃愛珍
東華大學公共行政學系、教育行政與管理學系講師
花蓮縣政府勞資爭議獨任調解人
勞動法令、性別平等

3.參與方式

計畫研商會議 性別平等專案小組 書面意見

(二) 主要意見 (若參與方式為提報本府性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位)

4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性

本計畫內容核與憲法、性別平等政策綱領等相符，確保女性、原住民族在文化參與及公共事務參與機會之均等，應屬合宜。

5.性別統計及性別分析之合宜性

關於本計畫之研擬與執行均納入不同性別者之參與，於研擬計畫與決策時已考量性別平等的概念，應屬合宜。

6.本計畫性別議題之合宜性

本計畫為115年大宗農產品創新整合行銷案，為強化花蓮縣大宗農產品品牌形象，提升消費市場對本縣農特產品之認知度與購買意願，強化花蓮農業品牌永續發展、促進青年返鄉與產業活化、提升民眾食農教育與地方認同感、促進農政資源整合與政策創新，直接受益對象為本縣農民，間接收益者為消費者與本鄉相關農產加工、觀光等產業，均未以性別加以區分，且要求承辦廠商之工作人員單一性別不低於1/3，確保計畫之執行無特定性別偏見，應屬合宜。

7.性別目標之合宜性	<p>本計畫雖已注意不同性別者之參與，應屬合宜。惟本計畫透過創新多元的行銷方式，導入媒體宣傳、創意包裝及數位影音推廣，需委託專業合作廠商執行，故應加強宣道或於合約內備註，關於承包廠商之徵才資訊，其於招募人員時，是否提供不同性別者公平之機會，如應考量是否具有相關之學經歷或證照等專業能力，不能僅以傳統性別偏見為雇用標準，禁止為特定性別設置求職門檻，以消除性別隔離現象，另應依法為性騷擾防治、性別平等措施，避免勞工遭受性別歧視與霸凌，注重其意見即時表達與有效處理，維護其人身安全與平等參與之權益，確保計畫之執行無特定性別偏見，共同促進性別平等及提供友善職場措施。</p>
8.執行策略之合宜性	<p>關於宣導、行銷及展售等相關活動，應考量不同性別、年齡、障礙別和教育程度之使用者對於資訊獲取能力之差異，應盡量使用淺顯易懂之語言或圖表，營造溫暖安全而人性化的性別友善環境，進而可以提高農民、相關農產加工業者與民眾參與之意願。</p>
9.經費編列或配置之合宜性	<p>本計畫之經費編列用於辦理115年大宗農產品創新整合行銷及相關活動，且受益者未區分性別，應屬合宜。</p>
10.綜合性檢視意見	<p>1、本計畫為115年大宗農產品創新整合行銷案及相關活動，以提升花蓮大宗農產品品牌能見度，增進農產品銷售與通路拓展，促進青年返鄉與產業活化、提升民眾食農教育與地方認同感，推動具指標性之地方產業活動，帶動觀光人潮與相關地方產業發展，尤其在近期本縣地震、颱風水災頻繁及災後受損嚴重，確有執行本計畫之必要性與急迫性。</p> <p>2、本計畫雖不涉及公共工程，但於相關活動之規畫，應注意活動參與者之性別比例及需求，選擇具有足夠男女廁所、親子廁所、無障礙設備、休息室等設施之場地，維護不同性別、年寧、障別等參與者之隱私與人身安全，營造性別友善環境。</p>
(三) 參與時機及方式之合宜性	<p>於提報審查前以電子郵件進行資料與意見交換，參與時機及方式應屬合宜。</p>
<p>本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。</p> <p>(簽章，簽名或打字皆可) <u>黃愛珍</u></p>	

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表【簡表】

姓名： 職稱： 電話：		
填表日期： 年 月 日 e-mail：		
【填表說明】		
<p>一、符合非供民眾直接使用之建物、設備、工程、未涉及專業人才培育：如污（雨）水下水道建設及既有建物之結構補強，未變更原有空間格局等，方得選用本表進行性別影響評估。</p> <p>二、請各計畫主辦機關於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。</p> <p>三、勾選「是」者，請說明符合情形，並標註計畫相關頁數；勾選「否」者，請說明原因及改善方法；勾選「未涉及」者，請說明未涉及理由。</p> <p>註：除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。</p>		
計畫名稱：		
主辦機關／單位		
<p>四、本計畫選用【簡表】係符合非供民眾直接使用之建物、設備、工程、未涉及專業人才培育：如污（雨）水下水道建設及既有建物之結構補強，未變更原有空間格局等，方得選用本表進行性別影響評估。</p>		
評估項目 (計畫之規劃及執行是否符合下列辦理原則)	符合情形	說明
1.參與人員		
1-1 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制符合任一性別不少於三分之一原則（例如：相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
1-2 前項之參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
2.宣導傳播		
2-1 針對不同背景的目標對象（例如：不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 未涉及	

2-2 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 未涉及	
3.促進弱勢性別參與公共事務		
3-1 規劃與民眾溝通之活動時（例如：公共建設所在地居民公聽會、施工前說明會等），考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 未涉及	
3-2 規劃前項活動時，視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 未涉及	
3-3 辦理出席活動民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 未涉及	
4.建構性別友善之職場環境		
委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 未涉及	
5.其他重要性別事項：		

本案已於計畫研擬初期 徵詢性別諮詢員之意見，或提報性別平等專案小組（會議日期：____年____月____日）

性別諮詢員姓名：_____ 服務單位及職稱：_____