

(附表一)

花蓮縣政府 115 年度重要施政計畫先期作業摘要評審表

製表日期：

計畫名稱	115 年智慧花蓮- AI 觀光領航計畫	計畫性質	<input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性(修正)計畫	
計畫依據	依據「花蓮縣政府年度重要施政計畫先期作業實施要點」辦理。			
計畫目標	<p>為實現「智慧友善、觀光花蓮、永續共好」之施政願景，以「有機農業」、「有機生活」、「有機觀光」為核心的觀光發展策略，本計畫旨在延續 114 年建構之 AI 數位花蓮旅遊生態系基礎，導入更進階、更貼合永續與在地價值的 AI 智慧觀光加值服務。</p> <p>運用智慧科技深度挖掘並加值花蓮獨特的在地有機元素與多元文化底蘊，優化國內外旅客的個人化深度體驗，特別是在健康療癒、生態探索、文化體驗等方面，提升「一來再來、Long Stay、選擇平日來」的意願。同時，強化國際接軌能力，讓「花蓮走向國際，世界走進花蓮」，最終促進地方產業發展與震後經濟復甦，展現花蓮的城市韌性，迎接「繁花盛開」的榮景。</p>			
計畫內容摘要	<p>本計畫旨在深化 114 年建置之 AI 智慧旅遊平台功能，主要內容包含：</p> <p>一、AI 智慧行程編輯：提供旅客依據個人喜好及旅遊型態，透過 AI 推薦行程的功能，並能融入永續旅遊點、有機農業體驗、在地文化活動、低碳交通等「有機觀光」元素，引導旅客探索多元的花蓮面貌。</p> <p>二、多國語音互動功能：提供英、日、韓等主要國際語言之語音查詢、導覽與互動服務，打造國際友善的溝通橋樑，讓世界旅客輕鬆體驗花蓮的美好。</p> <p>三、LBS 適地化導遊升級：結合精準定位與 AI 互動，提供更即時、個人化的在地導覽與資訊服務，主動發掘並推介周邊的有機小農、特色商家、文化景點、生態秘境等「有機生活」與「在地元素」。</p> <p>四、AI 系統功能持續優化：擴大 RAG 文本面向，以旅客需求為導向，分析使用行為；針對原住民、文化、生態、有機等多元旅遊型態，提供個人化旅遊指引，吸引遊客深度體驗花蓮。</p>			
全程所需經費總額	單位： 新台幣千元	計畫期間	民國 115 年 01 月至 116 年 12 月 31 日止	
經費概算	來源需求	合計	中央預算	縣預算
	115 年度	2,500	0	2,500
	116 年度	2,500	0	2,500
	總需求	5,000	0	5,000

計畫執行單位自評	計畫需求	本案擬爭取本府 115 年度預算執行。
	計畫可行性	<p>計畫可行性：</p> <p>一、技術成熟度：本計畫欲導入之 AI 智慧行程編輯、多國語音互動、LBS 適地化服務等技術，目前在市場上已有成熟的解決方案與應用案例，技術整合與開發之可行性高。</p> <p>二、既有基礎穩固：奠基於 114 年計畫已建置完成的花蓮觀光旅遊 LLM(大語言模型)與基礎平台架構，115-116 年計畫係在此基礎上進行功能深化與加值，而非從零開始，可大幅降低開發風險與時程。</p> <p>三、市場需求明確：現代旅客（尤其國際旅客與年輕族群）對於個人化行程、即時互動導覽、多語言支援及社群化體驗的需求日益增長。本計畫開發之功能直接回應市場趨勢，具備高度市場潛力。</p> <p>四、延續性資源整合：延續 114 年與縣內各局處、在地中央部會建立之數據整合協調機制，可持續獲取豐富多元的在地資訊，為 LBS 適地化導遊、智慧行程編輯等功能提供必要的數據支持。</p> <p>五、符合政策方向：本計畫運用 AI 科技創新花蓮觀光服務模式，符合縣府推動智慧城市、數位轉型及震後觀光振興之政策方向，易於獲得跨單位支持。</p>
	計畫效果（益）	<p>一、提升旅客個人化體驗：透過 AI 智慧行程編輯，旅客能獲得更符合自身需求與偏好的旅遊規劃；LBS 適地化導遊則提供更即時、貼身、深入的在地導覽體驗，大幅提升旅遊滿意度。</p> <p>二、拓展國際觀光市場：多國語音互動功能有效降低國際旅客的語言隔閡，從資訊查詢、行程規劃到在地互動皆能暢行無阻，有助於吸引更多國際自由行旅客造訪花蓮。</p> <p>三、增強在地產業連結：LBS 適地化導遊可結合在地商家推播優惠或特色資訊，AI 行程編輯亦能引導旅客至合作店家，有效將平台流量轉化為實際的觀光消費，帶動地方經濟。</p> <p>四、優化觀光資源分配：透過 AI 分析旅客偏好與行為數據，有助於了解市場需求，並透過行程推薦引導旅客探索更多元的景點，達到分流效果，促進觀光資源均衡發展與永續利用。</p> <p>五、優化旅客關係服務：持續深化 AI 應用，使花蓮在智慧觀光領域保持優勢，塑造科技、友善、創新的旅遊目的地形象。</p> <p>六、延續114年效益：持續保有花蓮縣自有的觀光數據資產，並透過開放性平台整合未來新興旅遊資源。</p>
計畫協調	<p>一、縣府內部協調：持續與本府觀光處、農業處、文化處、原住民行政處、教育處、社會處、民政處、建設處等相關局處保持密切聯繫，定期更新各單位主管之活動、景點、產業、文化、交通、安全等最新資訊，確保 AI 平台數據的即時性與準確性，以支援智慧行程編輯與 LBS 適地化導遊所需之豐富內容。</p> <p>二、外部單位協調：持續與花東縱谷國家風景區管理處、東部</p>	

		<p>海岸國家風景區管理處、農業部林業及自然保育署花蓮分署、內政部國家公園署太魯閣國家公園管理處等在地中央部會轄管單位協調，整合其開放數據或 API，擴充平台資訊廣度。</p> <p>三、技術執行協調：與委辦單位建立常態溝通管道，定期召開工作會議，追蹤新功能開發進度、系統整合狀況、測試回饋及維運事宜，確保計畫如期如質完成。</p> <p>四、地方產業協調：針對 LBS 適地化導遊及食宿遊購行整合，將與在地觀光公協會、商圈組織、特色店家等建立溝通管道，蒐集合作意願與需求，並推廣 AI 智慧平台應用。</p>
	計畫影響	<p>一、提升智慧觀光服務水平：在114年既有基礎上，導入更進階的 AI 應用（智慧行程編輯、多國語音互動、LBS 導遊升級），使花蓮智慧觀光服務達到國內領先地位，打造友善、便利、個人化的旅遊體驗。</p> <p>二、強化國際旅客友善度：多國語音互動功能將減低外籍旅客在花蓮旅遊的語言障礙，提升其旅遊意願與滿意度，有助於開拓國際客源市場。</p> <p>三、驅動個人化深度旅遊：AI 智慧行程編輯與 LBS 適地化導遊能滿足旅客探索秘境、體驗在地生活的需求，引導旅客進行更具深度與個人風格的旅行，擺脫制式行程。</p> <p>四、促進地方經濟與數位轉型：透過 LBS 適地化推播與平台整合，更精準地將旅客引導至在地特色商家消費，同時鼓勵在地業者參與數位平台，提升數位应用能力。</p> <p>五、形塑花蓮觀光新品牌：展現花蓮在震後積極運用智慧科技、擁抱創新、重視旅客體驗的韌性與活力，塑造具前瞻性與吸引力的觀光新形象。</p> <p>六、鞏固花蓮觀光數據資產：持續累積與優化屬於花蓮縣自有的觀光大數據與 AI 模型，作為未來觀光決策與發展的重要基礎。</p>

計畫執行單位：觀光處 計畫聯絡人：紀孫亦

職稱：約用人員

電話：03-8233506

115年智慧花蓮·AI 觀光領航計畫

主辦單位：觀光處

壹、計畫緣起

一、依據：依據「花蓮縣政府年度重要施政計畫先期作業實施要點」辦理。

二、未來環境預測：

- (一) AI 智慧科技持續發展，深度融入民眾生活與旅遊模式，個人化、智慧化、互動式旅遊體驗成為主流趨勢。
- (二) 國際旅遊市場逐漸復甦，對多語言、在地化、便捷的智慧旅遊服務需求增加。
- (三) 0403地震後花蓮觀光需持續創新轉型，藉由更優質的 AI 智慧服務吸引國內外旅客，提升旅遊體驗與滿意度。

問題評析：

- (一) 114年計畫已初步建構花蓮觀光旅遊 LLM(大語言模型)及查詢介面，為提供更進階、更具吸引力的智慧旅遊服務，需進一步開發加值應用功能。
- (二) 現有旅遊資訊平台雖已整合部分資源，但在行程規劃彈性、即時互動導覽、多語言支援及創新行銷手法上仍有提升空間。
- (三) 如何運用 AI 技術更有效地觸及國內外潛在遊客，並提供符合其需求的深度、客製化旅遊體驗，是提升花蓮觀光競爭力的關鍵。

貳、計畫目標

一、目標說明：延續114年「114暢遊花蓮 AI 國際智慧觀光客服系統建置案」之基礎，以提供更優秀的 AI 智慧觀光服務為核心，吸引國內外遊客到訪。

發展四大特色功能：

- (一) **AI 智慧行程編輯**：提供遊客依據個喜好及旅遊型態、提供 AI 推薦行程的功能，創造高度客製化的旅遊體驗。
- (二) **多國語音互動功能**：導入多國語言（如英、日、韓等）的語音輸入與輸出能力，讓國際旅客能以母語輕鬆查詢資訊、規劃行程及進行互動導覽。
- (三) **LBS 適地化導遊升級**：結合更精準的 LBS 技術與 AI 互動，提供遊客即時、在地化的景點介紹、故事導覽、店家推薦及安全提醒，化身為貼身智慧導遊。
- (四) **多元旅遊型態個人化推薦**：以旅客需求為導向，分析使用行為，針對原住民、文化、生態、有機等多元旅遊型態，提供個人化旅遊指引，吸引遊客深度體驗花蓮。

二、達成目標之限制條件：無

三、預期績效指標及評估基準：

- (一) AI 智慧平台使用人次（國內外旅客）成長率。
- (二) 四大新功能（行程編輯、語音互動、LBS 導遊、個人化推薦）使用率及滿意度。
- (三) 透過 AI 平台導入合作商家之導客數及觀光產值貢獻。
- (四) 多語言支援服務之國際旅客使用滿意度。

參、既有相關策略、政策及方案之執行檢討

一、既有策略、政策及方案內容：

1. 奠定 AI 智慧觀光基礎 (114 年計畫成果)：

- 完成花蓮觀光旅遊在地資源的大數據彙整，涵蓋景點、有機農業、多元文化、原民特色、工商產業、社區故事等面向。
- 透過 RAG 等技術建構在地知識圖譜，並建立花蓮專屬之 LLM(大語言模型)，為實現「智慧友善」服務奠定基礎。
- 開發初步 AI 查詢介面，提升旅遊資訊獲取之便利性。

2. 持續推動永續與多元觀光：

- 配合「永續共好」與「有機觀光」施政方向，持續推廣永續旅遊概念與遊程。
- 積極發掘並推廣太魯閣以外的在地部落亮點與多元文化特色，展現花蓮豐富的「珍珠寶石」。
- 規劃多元主題遊程，如：療癒養生、文化體驗、生態探索等，滿足不同客群需求。

3. 強化觀光韌性與行銷（應對 0403 震後挑戰）：

- 面對震後挑戰，既有策略除奠基 AI 轉型外，亦包含積極推廣非太魯閣區域之觀光亮點，並透過包機直航等方式，提升交通可及性與城市韌性。

二、執行檢討：114年計畫已奠定良好基礎，成功建立 AI 智慧旅遊平台的雛形。然而，為滿足現代旅客對個人化、互動性及多語言服務的高度需求，並強化觀光行銷力道，需在既有基礎上進行功能深化與創新，導入 AI 智慧行程、多國語音互動、LBS 智慧導遊等增值服務，使平台效益最大化。

肆、實施策略及方法：

一、計畫內容：

（一）AI 智慧行程編輯模組開發：

- 設計行程編輯介面與流程。
- 串接 LLM 與景點、食宿、活動數據，實現行程動態調整與推薦。

（二）多國語音互動功能建置：

- 導入語音辨識(ASR)與語音合成(TTS)技術。
- 訓練支援多國語言（優先導入英、日、韓）的語音互動模型。
- 整合語音互動功能至平台查詢、導覽等環節。

（三）LBS 適地化導遊升級開發：

- 整合更精準細膩 LBS 導覽服務。
- 豐富在地化導覽內容（文字、語音、圖片）。
- 開發基於位置的即時推播與互動問答功能。

（四）平台優化與維運：

- 持續更新與擴充觀光資料庫。
- 優化 LLM 模型效能與回應品質。
- 系統維護、雲端資源管理及資訊安全強化。

二、分期（年）實施策略

- （一）第一期（115年1月-12月）規劃發包、AI 系統升級與佈屬，分階段提供服務
- （二）第二期（116年1月-12月）智遊花蓮 AI 系統建置與整合營運及行銷

三、主要工作項目：

（一）系統與功能深化開發費用：

1. AI 智慧行程編輯模組開發與整合。
2. 多國語音互動功能建置與整合。
3. LBS 適地化導遊開發與整合。
4. OTA 及食宿遊購行平台持續合作洽談與介接平台開發。
5. AI 話題行銷及旅客互動。

（二）AI 算力服務費：

1. AI 算力、Token/API 使用費用。
2. 外掛模組（語音、LBS 等）使用費用。

四、實施步驟、方法與分工：

期別	年度	實施內容	執行單位
第一期	115年	(115年1月-3月) 規劃發包	觀光處

		(115年4月-12月) 1. 核心功能上線 ：完成 AI 智慧行程編輯、多國語音互動（基礎語言）、LBS 適地化導遊升級、多元旅遊型態內容優化等四大核心功能之開發與上線。 2. 多元 LLM 初步整合 ：完成至少兩種以上主要 LLM 之 API 介接與基礎調用機制。 3. AI Agent 架構優化 ：完成 AI Agent 基礎框架搭建，初步實現對文字、語音、LBS 等模態的協調能力。 4. 數據持續優化 ：持續進行數據收集與知識圖譜精煉。	
第二期	116年	(116年1月-12月) 1. 功能優化與擴展 ：根據第一期使用者回饋，優化四大核心功能；擴增支援更多語種；深化 LBS 應用（如室內導覽可行性評估）。 2. 深化 LLM 整合應用 ：探索更複雜的 LLM 協作模式；評估並導入模型微調；擴大整合更多專業領域 LLM。 3. 強化 AI Agent 與多模態能力 ：提升 AI Agent 自主規劃與複雜任務處理能力；探索整合更多模態（如影像辨識輸入）的可行性；優化多模態互動體驗流暢度。 4. 生態系擴展 ：持續介接更多在地服務與合作夥伴。	

產生的效果（益）及對於相關地區或一般人民之正、負面影響：

（一）正面影響：

- 提升旅遊體驗與個人化服務**：透過 AI 智慧行程編輯，國內外旅客能獲得高度符合個人時間、預算、興趣偏好的客製化遊程，更容易探索花蓮獨特的在地元素與有機生活體驗（如有機農業 DIY、原住民族部落文化、療癒行程等），提升旅遊自主性與滿意度。LBS 適地化導遊升級提供即時互動的導覽解說與資訊服務，引導旅客發掘在地珍珠寶石，豐富深度體驗。
- 拓展國際客源與友善度**：多國語音互動功能有效消除語言隔閡，實現「花蓮走向國際，世界走進花蓮」的目標，大幅提升國際旅客體驗花蓮獨特文化與自然環境的便利性與安全感，有助於吸引更多國際自由行旅客，拓展永續觀光的多元市場。
- 創新觀光行銷與話題創造**：多元旅遊型態提供新奇有趣的體驗，鼓勵旅客分享花蓮特色旅遊心得，傳遞花蓮有機主題、永續實踐、在地故事與「繁花盛開」願景的媒介，透過社群媒體發酵，提升花蓮觀光能見度與品牌價值。
- 促進在地經濟與產業連結**：平台整合食宿遊購行資訊，結合 LBS 適地化推薦，能更精準地將旅客引導至在地特色店家及合作夥伴（如有機小農、文創職人、特色旅宿），增加在地商家曝光機會與實際收益，協助在地元素加值創價，帶動地方整體觀光經濟，強化經濟韌性。
- 優化觀光資源管理與永續發展**：透過 AI 分析使用者行為數據與偏好，可協助觀光處更了解市場需求，並藉由智慧行程推薦引導人流至不同區域或景點、鼓勵平日旅遊，有助於分流減壓。進一步引導旅客參與低碳或零碳遊程，實踐「有機觀光」理念，促進觀光資源均衡利用，達成環境永續與地方共好目標，並與 ESG、SDGs 等準則接軌。
- 強化花蓮智慧觀光形象**：整合多元大語言模型、AI Agent 等先進技術，展現花蓮在智慧觀光領域的創新應用能力，塑造「智慧友善」、重視永續、樂活療癒且具備韌性的前瞻旅遊目的地品牌形象。

（二）負面影響：無。

伍、資源需求

一、所需人力需求：由本府觀光處人員承辦發包作業，得標廠商執行。本計畫將橫跨現有花蓮各局處，包含觀光處、農業處、文化處、原住民行政處、教育處、社會處、民政處、建設處…等等。也將把在地中央部會轄管之區域納入進來整合，以使得大數據本身更趨完整。

二、經費需求：

(一)財務需求方案

財務需求方案

單位：千元

用途別 預算科目	以前年度 已列預 (概)算 數累(A)	未來年度						總需求 (A+B)	備註
		115年度	116年度	117年度	118年度	4年後經 費需求	小計 (B)		
觀光產業發展- 觀光產業發展- 業務費	7,000	2,500	2,500				5,000	5,000	
合計	7,000	2,500	2,500				5,000	5,000	

(二) 115-116年經費需求之計算：

115年經費需求之計算

單位：元

項次	內容	單位	單價	數量	總價
一、系統與功能建置費用		式	1,900,000	1	1,900,000
1	智遊花蓮 AI Agent 系統擴建與整合	式	800,000	1	800,000
2	AI 智慧觀光雲平台擴建及資料清洗	式	300,000	1	300,000
3	AI 智慧行程編輯模組開發	式	200,000	1	200,000
4	多國語音互動功能建置	式	300,000	1	300,000
5	AI LBS 適地化導遊開發與整合	式	300,000	1	300,000
二、軟體服務月費		式	600,000	1	600,000
1	AI 算力、Token/API 費用	式	400,000	1	400,000
2	外掛模組使用費用	式	200,000	1	200,000
115年計畫總經費(一+二)					2,500,000

116年經費需求之計算

單位：元

項次	內容	單位	單價	數量	總價
一、系統與功能建置費用		式	1,800,000	1	1,800,000
1	智遊花蓮 AI Agent 系統擴建與整合	式	700,000	1	700,000
2	AI 智慧觀光雲平台內容擴充	式	400,000	1	400,000
3	AI 智慧行程編輯模組開發	式	100,000	1	100,000
4	多國語音互動功能建置及營運	式	200,000	1	200,000
5	AI LBS 適地化導遊整合及營運	式	400,000	1	400,000
二、軟體服務月費		式	700,000	1	700,000
1	AI 算力、Token/API 費用 (語音服務)	式	500,000	1	500,000
2	外掛模組使用費用	式	200,000	1	200,000
116年計畫總經費(一+二)					2,500,000

(三)預定進度

重要工作項目	工作比重 %	預定進度	115年 1月-3月	115年 4月-12月	116年 1月-6月	116年 7月-12月	備註
115年智慧花蓮-AI繁花盛開觀光領航計畫	100%	工作量或內容	規劃發包。	計畫執行	計畫執行	計畫執行 成效分析	
		累計百分比	20%	30%	65%	100%	

說明：請業務單位妥善規劃其計畫預定進度，並依其進度核實推估所需經費，俾使有限資源達到最適配置，並改善執行率偏低及年底辦理保留之情形。

陸、過去4年預算執行情形

單位：千元

年度	預算數 (A)	決算數			執行率 (E) = (D) / (A)
		實支數 (B)	保留數 (C)	合計 (D) = (B) + (C)	
111	0	0	0	0	0
112	0	0	0	0	0
113	0	0	0	0	0
114	7,000	7,000	0	7,000	100%

備註：

- 倘該計畫未編列預算，而以勻支方式執行，則(A)欄位免填，僅填(B)(C)(D)欄位。
- 上年度預算預算執行情形僅填(A)(B)欄位，(B)欄位請填至6月底止實支數，其他年度(A)至(E)欄位均須填列(以提報110年度先期計畫為例，上年度係指109年度，其他年度係指106至109年度)

柒、預期效果及影響

一、預期效果：

- (一)其他政策效益或不可量化效益：

1. 持續興起各鄉鎮部落亮點(含：社區旅遊設計/地方創生)，結合鄉鎮公所及地方年輕人及熱心人士等社團，透過智慧平台強化推廣，重新定義新生活旅遊模式，讓花蓮再現韌性榮耀。
2. 此平台的各種數據，持續屬於花蓮縣本身所有，同時透過先進AI技術(含多元LLM、AI Agent)進行優化再優化的數據，最後提供給觀光客的資訊或說AI互動服務，將更即時且符合深度個別化觀光需求。
3. 此應用平台提供各種觀光客的多元彈性需求，透過自然語言(NL)及多模態互動(如語音)，更便捷地獲取各種完整旅遊資訊，有效減少資訊遺漏或規劃困難。
4. 此平台於115年具體實現多語言形式，更能滿足並提供各國旅遊業者或觀光客的查詢、規劃與互動需求。
5. 這是一個持續深化整合的平台，縣內各種屬性的數據都將被納收進來，包含天然旅遊景點、季節活動、各種運動、各地文化面向、農業面、原民面、社會面…等。同時，跨鄉鎮地區旅遊亦將被整合進來，形成一個更智慧、互動性更高的AI資料庫。

二、計畫影響：

- (一) 打造更先進的AI智慧多模態、多語言溝通旅遊創新整合平台。
- (二) 透過AI智慧行程編輯、LBS適地化導遊等功能，帶給每一位旅客更深度、更貼心的個人化旅遊新體驗。
- (三) 透過更精準的互動旅遊規劃(含LBS推薦)，更有效推動在地商家產業觀光。

捌、附則

一、有關機關應配合事項

配合事項	配合方法	應完成時間（年月）	配合機關
本計畫將橫跨現有花蓮各局處，包含觀光處、農業處、文化處、教育處、社會處、民政處、建設處…等等。也將把在地中央部會轄管之區域納入進來整合，以使得大數據本身更趨完整。	發函各相關單位提供相關數據	115年7月	觀光處、農業處、文化處、教育處、社會處、民政處、建設處、縱管處、東管處、林業及自然保育署、太魯閣國家公園等

二、性別影響評估檢視表(如附表二)

無。

三、替選方案之分析及評估

無。

填寫說明：

1. 第壹項中「未來環境預測」，請進行相關社會、經濟、政治、實質及科技發展等外部環境變遷趨勢分析，預測目標年度相關服務及業務發展需要，指出所面臨的壓力、機會與威脅，並檢討、預測組織內部資源及各部門作業能力，了解其優、缺點及應付外部環境挑戰與機會能力；前述內部資源包括組織結構、人力、物力、財力、資源、技術及時間等因素。「問題評析」，請依內、外環境分析結果，評析「現有及理想服務水準」暨「未來可能與理想服務水準」的差距，並界定未來問題之內容、特性、範圍、程度、影響地區、對象、數量及變化趨勢。
2. 第貳項中「目標說明」，請說明所欲達成之中程計畫目標，並敘述計畫服務之對象、範圍、數量及人口特性；「預期績效指標及評估基準」，請將計畫目標轉化為具體、容易衡量之預期服務水準指標及評估基準。
3. 第參項請進行「既有策略、政策及方案內容摘要」說明及「執行檢討」，作為進一步研（修）訂計畫之依據。
4. 第肆項「實施策略及方法」，請依據計畫分析所選定之中（長）程計畫，敘述其「計畫內容及地點」、「分期（年）實施策略」、「主要工作項目」暨「實施步驟方法與分工」，前述實施步驟及方法亦即「分期（年）實施計畫」。
5. 第伍項「所需資源說明」，請對於計畫執行所需各類人力、物力及財力等資源執行總說明。「經費需求」，請依計畫年期表明「財務需求方案」及「經費需求之計算」，「財務需求方案」宜反映各項「用途別預算科目」未來各年度經費需求及計畫總經費需求，執行中之計畫亦應列出以前年度已列預（概）算累計數，並註明相關年度預（概）算數。計畫經費若由數個機關共同分擔者，請註明分擔方式。另經費需求之計算請說明計畫總成本及各類用途別費用之估算方式顯示相關單價、單位、數量及合計數，並以「計畫總成本」觀念，估計方案執行需相關經常門及資本門支出。
6. 第陸項「預期效果及影響」，請敘述計畫執行後對於原定目標群體可產生的效果（益）及對於相關地區一般人民之正、負面影響。
7. 第柒項附則「有關機關應配合事項」，凡本機關或其他機關在時間先後，空間配置或功能依存有上有關聯而需相互配合之計畫。

(附表二)

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表 【一般表】

【第一部分—機關自評】：由機關人員填寫

填表人姓名：紀孫亦 職稱：約用人員 電話：03-8233506
填表日期：114年5月23日 e-mail：jifrank1014@hl.gov.tw

【填表說明】

一、計畫研擬階段

(一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。

(二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：

1、將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。

2、將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

(一) 請填寫完成【第一部分—機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者（以下稱為程序參與者）填寫【第二部分—程序參與】。

(二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案，並填寫【第一部分—機關自評】之「參、評估結果」敘明主要意見參採情形後，再送請程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌性別平等專家學者意見，修正計畫書。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入管制；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至本府性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

本註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：115年智慧花蓮-AI 繁花盛開觀光領航計畫

主辦機關／單位：花蓮縣政府／觀光處

1. 看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
1-1 【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW) 可參考行政院性別平等會網站 (https://gec.ey.gov.tw)。	1. 憲法增修條文第10條第6款：「國家應維護婦人之人格尊嚴，保障婦女之人身安全，消除性別歧視促進兩性地位之實質平等。」 2. 參考有關消除對婦女一切歧視公約、性別平等政策綱領等資料，確保女性、原住民族在文化參與及公共事務參與機會之均等。
評估項目	評估結果
1-2 【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析 (含前期或相關計畫之執行結果)，並分析性別落差情形及原因】請依下列說明填寫	旅遊者的需求存在性別差異，特別是在旅遊偏好與設施需求方面。女性旅客更注重安全性與舒適性，而男性

評估結果：

- a. 歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」
([https://www. gender. ey. gov. tw/research/](https://www.gender ey. gov. tw/research/))、「重要性別統計資料庫」
(<https://www. gender. ey. gov. tw/gecdb/>)
(含性別分析專區)、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」
(<https://gec. ey. gov. tw>)。
- b. 性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：
①**政策規劃者**（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。
②**服務提供者**（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。
③**受益者**（或使用者）。
- c. 前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。
- d. 未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f）。

則偏向冒險與刺激活動。為確保計畫的性別平等，需在政策規劃、資源分配和 AI 系統開發中，強化性別友善措施，包括設置無障礙設施和多語言資訊服務，並平衡參與者與受益者的性別比例，以達到包容性和公平性的旅遊體驗。

評估項目

評估結果

1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】

性別議題舉例如次：

a. 參與人員

政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。

政策規劃者和服務提供者中可能存在職場性別隔離現象，需要改善工作環境的性別友善性；在受益情形上，需確保不同性別均能平等獲取資源與機會；公共空間設計應消除潛在安全隱患，並考慮性別特質需求，同時避免傳播內容的性別刻板印象，以提升弱勢性別的可見性與參與度。

b. 受益情形

- ① 受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。
- ② 受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。

c. 公共空間

公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。

- ① 使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。
- ② 安全性：消除空間死角、相關安全設施。
- ③ 友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。

d. 展覽、演出或傳播內容

藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。

e. 研究類計畫

研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。

貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。

評估項目

評估結果

2-1 【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】

請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：

a. 參與人員

■ 未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法：本計畫規劃時於合約載明履約廠商應遵守性別工作平等法、性騷擾防治法、政府採購法第101條第14款等相關法令，對於不同性別工作人員，一律保障其職場之平等與權益，後續委託廠商規劃或執行之項目，將注意於合約載明性別平等相

<p>①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。</p> <p>②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。</p> <p>③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p>b. 受益情形</p> <p>①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>②增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。</p> <p>③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。</p> <p>c. 公共空間</p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d. 展覽、演出或傳播內容</p> <p>①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。</p> <p>②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。</p> <p>e. 研究類計畫</p> <p>①產出具性別觀點之研究報告。</p> <p>②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f. 強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g. 其他有助促進性別平等之效益。</p>	<p>關法令應予遵守，另加強檢視承包廠商之徵才資訊，其於招募人員時，是否提供不同性別者公平之機會，如應考量是否具有相關之學經歷或證照等專業能力，不能僅以傳統性別偏見為雇用標準，禁止為特定性別設置求職門檻，以消除性別隔離現象，共同促進性別平等及提供友善職場措施，又因本計畫內容為AI建置方案，於兩性參與情形未存在明顯之性別落差，爰無訂定相關性別目標值。</p>
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>
<p>2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】</p> <p>請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p>a. 參與人員</p> <p>①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。</p> <p>②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。</p> <p>b. 宣導傳播</p> <p>①針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採</p>	<p>■未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：本計畫未訂有性別目標，有關計畫之參與成員，悉依性別工作平等法、性騷擾防治法、政府採購法第101條第14款等相關法令辦理，且計畫所製作之推廣文案或文宣均將避免複製性別刻板印象，同時考量不同性別之資訊取得習慣、便利性及友善性，爰無訂定相關執行策略。</p>

取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。

- ② 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。
- ③ 與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。

c. 促進弱勢性別參與公共事務

- ① 計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。
- ② 規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。
- ③ 辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。
- ④ 培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d. 培育專業人才

- ① 規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。
- ② 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③ 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④ 辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e. 具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ① 規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ② 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③ 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性

<p>別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化)。</p> <p>f. 建構性別友善之職場環境 委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。</p> <p>g. 具性別觀點之研究類計畫</p> <p>① 研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。</p> <p>② 以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。</p>					
<p style="text-align: center;">評估項目</p>	<p style="text-align: center;">評估結果</p>				
<p>2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】</p> <p>各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。</p>	<p>■ 有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形： 本計畫編列50萬元，確保在執行過程中有足夠的資源來落實性別平等目標。性別預算將涵蓋工作場所的性別友善設施、公共空間的安全與可及性設計、以及傳播與推廣內容的多元包容性，從而滿足不同性別的需求，回應性別差異，並促進平等受益</p>				
<p style="text-align: center;">【注意】 填完前開內容後，請先依「填表說明二之（一）」辦理【第二部分—程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。</p>					
<p>參、評估結果 請機關填表人依據【第二部分—程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。</p>					
<p>3-1綜合說明</p>	<p>本案內容綜合檢視合宜且具體可行，未來在執行階段將儘量顧及性別平衡議題，以及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向，營造性別友善與安全環境，維護其平等參與公共事務之機會，俾於政策方向與法令內容更符合性別平等之施政目標。</p>				
<p>3-2參採情形</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="402 1693 721 1863"> <p>3-2-1說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）</p> </td> <td data-bbox="721 1693 1452 1863"> <p>業已遵循審查建議修正本計畫，並考量本計畫所執行之內容，納入不同性別者之參與機制，維護不同性別者人身安全與平等參與之權益，共同促進性別平等及提供友善措施。（第 10 至 12 頁）</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="402 1863 721 1944"> <p>3-2-2說明未參採之理由或替代規劃</p> </td> <td data-bbox="721 1863 1452 1944"></td> </tr> </table>	<p>3-2-1說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）</p>	<p>業已遵循審查建議修正本計畫，並考量本計畫所執行之內容，納入不同性別者之參與機制，維護不同性別者人身安全與平等參與之權益，共同促進性別平等及提供友善措施。（第 10 至 12 頁）</p>	<p>3-2-2說明未參採之理由或替代規劃</p>	
<p>3-2-1說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）</p>	<p>業已遵循審查建議修正本計畫，並考量本計畫所執行之內容，納入不同性別者之參與機制，維護不同性別者人身安全與平等參與之權益，共同促進性別平等及提供友善措施。（第 10 至 12 頁）</p>				
<p>3-2-2說明未參採之理由或替代規劃</p>					
<p>3-3通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：</p>					

已於 114年6月4日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。

本案已於計畫研擬初期■徵詢性別諮詢員之意見，性別諮詢員姓名：黃愛珍 服務單位及職稱：東華大學教育行政與管理學系講師

【第二部分—程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

1. 教育部性平教育人才庫

https://www.gender.edu.tw/web/index.php/m6/m6_01_index

2. 現任或曾任行政院性別平等會、中央各部會或本府性別平等委員會（工作小組/專案小組）民間委員。

■3. 現任花蓮縣性別主流化人才資料庫人員 https://sa.hl.gov.tw/De-tail_sp/e55ce0adcdf64b1c87f86129beb2c3b5

(一) 基本資料

1. 程序參與期程或時間

114年6月3日

2. 參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域

黃愛珍

東華大學教育行政與管理學系講師、花蓮縣政府勞資爭議獨任調解人
勞動法令、性別平等

3. 參與方式

計畫研商會議 性別平等專案小組 書面意見

(二) 主要意見（若參與方式為提報本府性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位）

4. 性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性

本計畫內容核與憲法、性別平等政策綱領保障性別平等相符，確保不同年齡、性別者在公共事務參與機會之均等，應屬合宜。

5. 性別統計及性別分析之合宜性

1、本計畫為115年智慧花蓮-AI觀光領航計畫，延續114年建構之AI數位花蓮旅遊生態系基礎，透過先進AI技術(含多元LLM、AI Agent)進行優化的數據，提供觀光客更即時且符合深度個別化觀光需求，包括AI智慧行程編輯、多國語音互動功能、LBS適地化導遊升級等AI智慧觀光增值服務，因此所生觀光之經濟及文化效益則為全民共享，經核受益者未以特定性別、性傾向或性別認同加以區分，應屬合宜。
2、因遊客分散於不同期間來花蓮旅遊，確實難以統計，但本計畫之規劃與執行者(如主管或承辦人員)可以納入1-2性別統計及分析，應納入不同性別者之參與機制，請填寫機關參與人員性別及人數。

6. 本計畫性別議題之合宜性

因本計畫之使用者為全國民眾甚至外國旅客，關於主題、內容、數據收集等計畫之規劃與執行，應適度融入性別觀點，持續關懷不同性別、年齡、親子、多元文化等需求，確保提供之服務及相關內容無特定性別偏見。

7. 性別目標之合宜性	後續需委託廠商規劃或執行之項目，已注意於合約載明性別平等相關法令應予遵守，並加強檢視承包廠商之徵才資訊，禁止為特定性別設置求職門檻，消除性別隔離現象，應屬合宜。
8. 執行策略之合宜性	已注意計畫所製作之推廣文案或文宣均將避免複製性別刻板印象，同時考量不同性別之資訊取得習慣、便利性 & 友善性，應屬合宜。
9. 經費編列或配置之合宜性	<p>1、評估結果中填寫經費編列 50 萬元，確保執行性別平等目標等語，請加以確認，若有，請填寫項目。</p> <p>2、本計畫之經費編列用於 AI 智慧行程編輯、多國語音互動功能、LBS 適地化導遊升級、個人化旅遊型態推薦等 AI 智慧觀光增值服務之費用，且受益者未區分性別，應屬合宜。</p>
10. 綜合性檢視意見	<p>1、本計畫為 115 年智慧花蓮-AI 觀光領航計畫，賦予旅客彈性編輯與深度客製化 AI 推薦行程的能力，並能主動融入永續旅遊點、有機農業體驗、在地文化活動、低碳交通等「有機觀光」元素，提供更即時、個人化的在地導覽與資訊服務引導旅客探索多元的花蓮面貌，尤其在近期本縣地震頻繁及災後受損嚴重，確有執行本計畫之必要性與急迫性。</p> <p>2、關於活動宣傳與行銷、觀光旅遊行程推薦等規劃與執行，均應考量不同性別、年齡、國籍、障礙別和教育程度之使用者對於資訊獲取能力之差異，應盡量使用淺顯易懂之語言或圖表，以及多元宣傳途徑，營造溫暖安全而人性化的性別友善環境，進而可以提高民眾與遊客參與之意願。</p> <p>3、本計畫於延續或新增計畫時，可加入培育在地觀光人才之教育訓練與輔導課程，納入 AI 系統之介紹與使用，並可規劃性別相關課程，在業者接待民眾或外國遊客時，應注意多元性別與性別意識(如何接待同性婚姻家庭或跨性別觀光客)，透過性別友善環境之建置、性別平等相關法令之宣導，避免性別歧視與霸凌，確保提供之服務及相關活動內容無特定性別偏見，注重其意見即時表達與有效處理，維護其人身安全與平等參與之權益。</p>
(三) 參與時機及方式之合宜性	於提報審查前以電子郵件進行資料與意見交換，參與時機及方式應屬合宜。
<p>本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可) _____黃愛珍_____</p>	