

花蓮縣政府 115 年度重要施政計畫先期作業摘要評審表

製表日期：114.05.26

計畫名稱	115年花蓮縣百大伴手禮海外參展推廣計畫	計畫性質	<input checked="" type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 延續性(修正)計畫	
計畫依據	一、依據「花蓮縣政府年度重要施政計畫先期作業實施要點」辦理。			
計畫目標	一、以「花蓮禮好」品牌帶領花蓮縣百大伴手禮業者參加海外國際展會，拓展國際市場及推擴「花蓮禮好」品牌，協助本縣伴手禮業者拓展國際市場，並同時提升花蓮縣的國際能見度。 二、藉由展會所凝聚之世界各國專業買家及採購決策者，提供花蓮縣業者難得的面對面洽談機會，提升商業合作機會。 三、參展可協助花蓮縣業者掌握相關產業國際趨勢，並同時觀察最新趨勢或產品動向及競爭者策略，促進產業自我提升。 四、國際展會為連結國際脈動之重要平台，有助於花蓮縣業者長期佈局與多元發展。			
計畫內容摘要	以「花蓮禮好」品牌帶領花蓮縣百大伴手禮業者參加海外國際展會，拓展國際市場及推擴「花蓮禮好」品牌，並增加伴手禮業者開發代理商機會，進而推動出口銷售管道及銷售量，提高花蓮縣在地業者知名度，並讓世界看見花蓮。			
全程所需經費總額	單位：單位 新台幣千元	計畫期間	民國 年 月至 年 月 日止	
經費概算	來源需求	合計	中央預算	縣預算
	115年度	6,000	0	6,000
	116年度	9,000	0	9,000
	117年度	9,000	0	9,000
	118年度	9,000	0	9,000
	總需求	33,000	0	33,000
計畫執行單位自評	計畫需求	本案擬爭取本府115年度預算執行。		
	計畫可行性	一、花蓮縣富有多元歷史及文化，除了具有地方特色外，並有豐富的自然資源及人文特質。在如此的背景下，花蓮縣的在地伴手禮兼具了創意以及品質，具備進軍國際市場的潛力。 二、透過本府統籌組團，以「花蓮禮好」品牌帶領花蓮縣百大伴手禮業者參加海外參加國際展會，除能更凸顯地方產業實力，並提高展會中的辨識度及吸引力，創造群聚行銷效益。 三、參加海外之國際展會，能使業者直接面對國際買家，建立商務連結，同時吸收國際市場趨勢與競爭資訊，強化產品調整及行銷策略，進而活絡花蓮地方經濟與創造就業機會。 四、本計畫有助於推動地方品牌升級與尋找外銷契機，為花蓮縣產業注入長遠動能，達到永續花蓮的目標。		

計畫效果 (益)		<p>一、協助本縣業者打入海外通路，提升外銷能力，擴大營收來源。</p> <p>二、透過國際曝光，提升花蓮縣伴手禮的品牌知名度，並加深產品認同度。</p> <p>三、促進地方經濟，帶動原物料供應、生產及物流等相關產業鏈發展，創造更多就業機會。</p> <p>四、接軌國際，促使業者在包裝、品質、談判能力及行銷策略上之升級轉型。</p> <p>五、在行銷中導入花蓮在地文化、友善環境等元素，提升花蓮縣國際認同度。</p> <p>六、整體而言，本計畫透過國際參展，帶動地方產業活絡，達到永續發展目標(SDGs)，例如合適的工作及經濟成長、永續城鄉、責任消費及生產、優質教育與多元夥伴關係。</p>
計畫協調		<p>一、經濟部中小及新創企業署「拓展中小企業國際市場計畫」。</p> <p>二、中華民國對外貿易發展協會「國際展覽參展補助計畫」。</p> <p>三、農業部農糧署輔導建構增加值農產加工產業鏈獎勵計畫。</p> <p>四、花蓮縣政府農業處辦理農特產品行銷國際展會活動。</p>
計畫影響		<p>本計畫可推動產業升級及轉型，並有效強化地方品牌形象，進而培育具國際視野的人才與企業，是一個「讓花蓮走出去」的起點，逐步建立長期、永續的國際連結與產業競爭力。</p>

計畫執行單位：觀光處 計畫聯絡人：駱琨銓 職稱：約用人員 電話：分機830或專線8233487

花蓮縣政府 115 年度重要施政計畫先期作業計畫書

主辦單位：觀光處

壹、計畫緣起

一、依據：依據「花蓮縣政府年度重要施政計畫先期作業實施要點」辦理。

二、未來環境預測：

- (一)隨科技越趨發達，國際市場競爭將更加激烈，雖然數位行銷與跨境電商日益普及，看似降低了拓展海外市場的門檻，但實際上，對本縣中小型業者而言，僅靠網路曝光難以建立買家信任與實質合作機會。
- (二)全球行銷趨勢及設計手法不斷推陳出新，包括包裝創意、故事行銷、數位手法應用等策略，皆快速演進，如何使地方業者隨著國際趨勢成長既是挑戰也是重要的課題。
- (三)實體國際 B2B 或 B2C 展會仍是最具效率的商務拓展管道，能夠在短時間內集中接觸來自全球的通路商、買家與代理商，進行直接溝通、即時反饋與現場洽談。對具在地特色與文化價值的伴手禮產業而言，這樣的面對面交流是建立信任與搶占國際市場先機的關鍵，有助於在高度競爭的國際環境中突顯差異化優勢。

三、問題評析：

- (一)本縣擁有豐富且具特色的地方伴手禮類別，涵蓋食品與文創商品，但多數業者規模較小，缺乏國際行銷經驗與海外市場知識。即使產品具備文化特色與品質優勢，實際進入國際市場時，仍面臨通路拓展困難、語言與商務溝通能力不足、產品規格不符國際需求等問題。此外，業者多仰賴國內通路銷售，對國際趨勢與消費者偏好了解有限，缺乏有效的市場回饋與競品觀察機會，導致產品難以調整與升級。
- (二)個別業者若自行籌備國際參展，常因經費、人力、行政流程等負擔過重而卻步，錯失與國際買家直接接觸或是拓展代理商的機會。因此，若能由政府機關統籌組團參展，不僅可降低進入門檻，也能提升整體形象與行銷效益，進一步解決當前產業國際化發展的結構性限制。

貳、計畫目標

一、目標說明：透過本計畫之執行，協助業者有效拓展海外通路，提升外銷能力，擴大營收來源。並同時提升花蓮縣的國際能見度。

二、達成目標之限制條件：

- (一)參加國際展會涉及場地租金、攤位設計及裝潢設置、物流運輸、住宿交通等高額費用。如協助業者負擔部份參展必要開銷，以及租用適當規模的場地，以容納多樣化商品與體驗元素，呈現花蓮產業的完整面貌，進一步提升參展效益與合作機會。
- (二)產品之包裝語言、規格、當地標示法規要求、保存條件、檢驗或檢疫要求與認證等未必符合出口規範，需投入時間與輔導資源調整。
- (三)本案目標及效益之達成，需透過長期且循序漸進推動，使業者都具備出國參展的資源或意願，另業者之自發性、積極性、產能、人力及經費等種種因素，也成為能否達成本案預期效益的重要因素之一。

三、預期績效指標及評估基準：

(一)預期績效指標：

1. 質化指標：

- (1) 逐步提升業者國際市場經驗與行銷能力。
- (2) 「花蓮禮好」及地方伴手禮品牌於展會中曝光獲得國際買家關注與評價。
- (3) 建立與國際買家、經銷或代理通路的初步信任與合作基礎。
- (4) 提升本縣業者對參與國際市場的信心與參展意願。
- (5) 提高花蓮縣的國際能見度。
- (6) 國際展會為連結國際脈動之重要平台，有助於花蓮縣業者長期佈局與多元發展。
- (7) 促進不同性別業者在國際展會參與中的實質平等，特別關注女性與弱勢性別創業者的參與機會與受益狀況，並打造性別友善的參展環境。

2. 量化指標：

- (1) 展覽攤位參觀人次。
- (2) 展後成效問卷填寫率與滿意度。
- (3) 參展整體滿意度(包含各性別及弱勢友善滿意度)。
- (4) 媒體、社群曝光次數。
- (5) 女性參與比例。

參、既有相關策略、政策及方案之執行檢討

- 一、既有策略、政策及方案內容：本縣目前尚無對百大伴手禮進行國際推廣之政策。
- 二、執行檢討：無，此為新擬辦理之百大伴手禮進行國際推廣政策。

肆、實施策略及方法：

一、計畫內容：115年協助花蓮縣伴手禮業者參加海外國際展覽計畫

二、分期(年)實施策略：

- (一)第一期(114年11月至115年3月)參加展會整備作業，委託廠商辦理參展必要籌備事宜，包含業者甄選、行前說明會、參展報名及接洽，以及相關交通、物流作業籌備，亦訂定花蓮館整體主視覺與相關活動行銷推播。
- (二)第二期(115年4月至12月)計畫執行：由本府統籌組團，以「花蓮禮好」品牌分區帶領花蓮縣百大伴手禮業者參加海外具代表性之國際展會3場。

三、主要工作項目：

- (一)確定要參加那些展(需要寫這個嗎?)
- (二)參展業者甄選(遴選指標納入性別考量，並注意遴選委員性別比例)。
- (三)報名參展籌備作業。
- (四)辦理行前說明會：
 1. 行前調查是否有特殊協助之業者(如無障礙動線、性別友善廁所等)。
 2. 向展會主辦單位索取展館平面圖與服務設施分布圖，使各年齡層、性別之參展業者事前安排對應。
- (五)「花蓮禮好」品牌曝光及行銷推廣，將避免性別刻板印象，同時考量不同性別之資訊取得習慣、便利性及友善性。
- (六)辦理參展業者(包含協助參展員工)性別、年齡統計與相關分析。

四、實施步驟、方法與分工：

期別	年度	實施內容	執行單位
第一期	114年11月至115年3月	參加展會整備作業，委託廠商辦理參展必要籌備事宜，包含業者甄選、行前說明會、參展報名及接洽，以及相關交通、物流作業籌備，亦訂定花蓮館整體主視覺與相關活動行銷推播。	觀光處
第二期	115年4月至12月	計畫執行：由本府寵籌組團，以「花蓮禮好」品牌分區帶領花蓮縣百大伴手禮業者參加海外具代表性之國際展會3場。	

產生的效果（益）及對於相關地區或一般人民之正、負面影響：

一、正面影響：

- (一)提升在地產業形象與自信心：當地居民能看到花蓮的特色產品登上國際舞台，對於地方文化與產業的認同感及驕傲感提高，強化地區凝聚力。
- (二)帶動相關就業機會：外銷拓展有助於增加原物料需求，另外行銷推廣、設計包裝等在地服務需求亦間接增加，順勢帶動相關新興產業及就業機會。
- (三)吸引青年返鄉與創業意願：國際化能使產業更具發展性，再加上政府的支持下，更能激勵青年創業，或成為青年返鄉之誘因。
- (四)促進觀光與地方經濟活絡：若參加展會成功帶來國際業者關注，並吸引買主或代理商實地拜訪，將進一步推廣花蓮觀光，擴大在地經濟效益。

二、負面影響：參展業者人力未能負荷，影響產品在地供應量。

伍、資源需求

一、所需人力需求：由本府觀光處人員承辦為主，並委託專業廠商或相關公協會執行。

二、經費需求：

(一)財務需求方案

財務需求方案

單位：千元

用途別 預算科目	年度	以前年度 已列預 (概)算 數累(A)	未來年度					總需求 (A+B)	備註	
			115年 度	116年 度	117年 度	118年 度	4年後 經費需 求			小計 (B)
工商業管理-商 業管理-業務費		0	3,000	9,000	9,000	9,000		33,000	33,000	

(二)經費需求之計算：

經費需求之計算

單位：千元

計畫名稱	項目	單位	數量	單價	預算數	說明
115年協助花蓮縣伴手禮業者參加海外國際展覽計畫	歐洲地區國際展會	場	1	2,000	2,000	1. 委託廠商辦理業者甄選、行前說明會、參展報名及接洽，以及相關交通、物流作業籌備，亦訂定花蓮館整體主視覺與相關活動行銷推播等。 2. 本府人員之國外出差旅費將另依「本府暨所屬各機關因公出國案件處理要點」申請。
	東南亞地區國際展會	場	1	2,000	2,000	1. 委託廠商辦理業者甄選、行前說明會、參展報名及接洽，以及相關交通、物流作業籌備，亦訂定花蓮館整體主視覺與相關活動行銷推播等。 2. 本府人員之國外出差旅費將另依「本府暨所屬各機關因公出國案件處理要點」申請。
	亞洲地區國際展會	場	1	2,000	2,000	1. 委託廠商辦理業者甄選、行前說明會、參展報名及接洽，以及相關交通、物流作業籌備，亦訂定花蓮館整體主視覺與相關活動行銷推播等。 2. 本府人員之國外出差旅費將另依「本府暨所屬各機關因公出國案件處理要點」申請。
計畫總成本估算方式： <u>計畫如屬公共工程及房屋建築類，請填附表4</u>						

(三) 預定進度

重要工作項目	工作比重 %	預定進度	114年11月-12月	115年1-3月	115年4-6月	115年7-9月	115年10-12月	備註
115年協助花蓮縣伴手禮業者參加海外國際展覽計畫	100%	工作量或內容	規劃發包	參展業者甄選	計畫執行	計畫執行	計畫執行	
		累計百分比	10%	30%	60%	90%	100%	

說明：請業務單位妥善規劃其計畫預定進度，並依其進度核實推估所需經費，俾使有限資源達到最適配置，並改善執行率偏低及年底辦理保留之情形。

陸、過去4年預算執行情形

單位：千元

年度	預算數 (A)	決算數			執行率 (E) = (D) / (A)
		實支數 (B)	保留數 (C)	合計 (D) = (B) + (C)	
114	0				
113	0				
112	0				

111	0				
-----	---	--	--	--	--

備註：

- 倘該計畫未編列預算，而以勻支方式執行，則(A)欄位免填，僅填(B)(C)(D)欄位。
- 上年度預算預算執行情形僅填(A)(B)欄位，(B)欄位請填至6月底止實支數，其他年度(A)至(E)欄位均須填列(以提報110年度先期計畫為例，上年度係指109年度，其他年度係指106至109年度)

柒、預期效果及影響

一、預期效果：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果			
		115年	116年	117年	118年
展覽攤位參觀人次	人次/日	300	300	300	300
展後成效滿意度	百分比	70%	80%	80%	80%
參展整體滿意度(包含各性別及弱勢友善滿意度)	百分比	70%	80%	80%	80%
媒體、社群曝光次數	次	50	50	50	50
女性參與比例	百分比	33%	33%	33%	33%

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- 逐步提升業者國際市場經驗與行銷能力。
- 「花蓮禮好」及地方伴手禮品牌於展會中曝光獲得國際買家關注與評價。
- 建立與國際買家、經銷或代理通路的初步信任與合作基礎。
- 提升本縣業者對參與國際市場的信心與參展意願。
- 提高花蓮縣的國際能見度。
- 促進不同性別業者在國際展會參與中的實質平等，特別關注女性與弱勢性別創業者的參與機會與受益狀況，並打造性別友善的參展環境。

二、計畫影響：

本計畫由政府統籌組團，以品牌「禮好花蓮」帶領花蓮在地伴手禮業者參與國際 B2B 展會，有效拓展海外市場、建立國際通路與品牌形象。參展過程中，業者將有機會與買主直接接洽，提升商品曝光度與實際銷售機會，進而促進外銷訂單與商務媒合。此舉亦將帶動產品包裝升級、行銷能力提升與文化價值的再詮釋，促使產業從地區型轉向國際型。

同時，花蓮的在地故事與創新產品也能藉由展會傳播，提升地方品牌的國際辨識度，對縣內產

業形象與觀光吸引力產生正面影響。藉由政府整合資源、降低個別業者進入國際市場的門檻，將有效建立外銷基礎，進一步提升花蓮整體經濟能量與產業競爭力。

捌、附則

一、有關機關應配合事項

配合事項	配合方法	應完成時間（年月）	配合機關

二、性別影響評估檢視表(如附表二)

三、替選方案之分析及評估

填寫說明：

1. 第壹項中「未來環境預測」，請進行相關社會、經濟、政治、實質及科技發展等外部環境變遷趨勢分析，預測目標年度相關服務及業務發展需要，指出所面臨的壓力、機會與威脅，並檢討、預測組織內部資源及各部門作業能力，了解其優、缺點及應付外部環境挑戰與機會能力；前述內部資源包括組織結構、人力、物力、財力、資源、技術及時間等因素。「問題評析」，請依內、外環境分析結果，評析「現有及理想服務水準」暨「未來可能與理想服務水準」的差距，並界定未來問題之內容、特性、範圍、程度、影響地區、對象、數量及變化趨勢。
2. 第貳項中「目標說明」，請說明所欲達成之中程計畫目標，並敘述計畫服務之對象、範圍、數量及人口特性；「預期績效指標及評估基準」，請將計畫目標轉化為具體、容易衡量之預期服務水準指標及評估基準。
3. 第參項請進行「既有策略、政策及方案內容摘要」說明及「執行檢討」，作為進一步研（修）訂計畫之依據。
4. 第肆項「實施策略及方法」，請依據計畫分析所選定之中（長）程計畫，敘述其「計畫內容及地點」、「分期（年）實施策略」、「主要工作項目」暨「實施步驟方法與分工」，前述實施步驟及方法亦即「分期（年）實施計畫」。
5. 第伍項「所需資源說明」，請對於計畫執行所需各類人力、物力及財力等資源執行總說明。「經費需求」，請依計畫年期表明「財務需求方案」及「經費需求之計算」，「財務需求方案」宜反映各項「用途別預算科目」未來各年度經費需求及計畫總經費需求，執行中之計畫亦應列出以前年度已列預（概）算累計數，並註明相關年度預（概）算數。計畫經費若由數個機關共同分擔者，請註明分擔方式。另經費需求之計算請說明計畫總成本及各類用途別費用之估算方式顯示相關單價、單位、數量及合計數，並以「計畫總成本」觀念，估計方案執行需相關經常門及資本門支出。
6. 第陸項「預期效果及影響」，請敘述計畫執行後對於原定目標群體可產生的效果（益）及對於相關地區一般人民之正、負面影響。
7. 第柒項附則「有關機關應配合事項」，凡本機關或其他機關在時間先後，空間配置或功能依存有上有關聯而需相互配合之計畫。

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表【一般表】

【第一部分—機關自評】：由機關人員填寫

填表人姓名：駱琺銓 職稱：約用人員 電話：03-8233487

填表日期：114年5月27日 e-mail：rita5251@hl.gov.tw

【填表說明】

一、計畫研擬階段

(一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。

(二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：

將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。

將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

(一) 請填寫完成【第一部分—機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者（以下稱為程序參與者）填寫【第二部分—程序參與】。

(二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案，並填寫【第一部分—機關自評】之「參、評估結果」敘明主要意見參採情形後，再送請程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌性別平等專家學者意見，修正計畫書。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入管制；如於實際執行時遇性別相關問題，

得視需要將計畫提報至本府性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：115年協助花蓮縣伴手禮業者參加海外國際展覽計畫

主辦機關／單位：花蓮縣政府/觀光處

壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
<p>1-1 【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】</p> <p>a. 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行政院性別平等會網站（https://gec.ey.gov.tw）。</p> <p>b. 本(花蓮)縣性別平等政策方針</p> <p>①權力、決策與影響力：提升不同性別參與決策之影響力</p>	<p>1、憲法增修條文第10條第6款：「國家應維護婦人之人格尊嚴，保障婦女之人身安全，消除性別歧視促進兩性地位之實質平等。」</p>

<p>及提升女性公共參與。</p> <p>②就業、經濟與福利：提升女性經濟力及強化婦女就業與福利支持、自立增能。</p> <p>③人口、婚姻與家庭：破除性別歧視，致力達成家庭中的性別平等、提供多元化的家庭型態服務，建構全人的家庭照顧機制。</p> <p>④教育、文化與媒體：落實性別平等教育、建構性別扮演角色權益平衡的文化禮俗儀典、推動符合性別友善的媒體自律。</p> <p>⑤人身安全與司法：消除對性別的暴力行為與歧視、防制任何形式的人口販運、建構安全的生活空間。</p> <p>⑥健康、醫療與照顧：推動性別友善就醫與照顧環境、消弭性別角色刻板印象對身心健康的影響。</p> <p>⑦環境、能源與科技：降低環境能源科技等領域性別隔離現象、提升公共環境之安全設計及友善度。</p>	<p>2、參考有關消除對婦女一切歧視公約、性別平等政策綱領等資料，確保女性、原住民族在文化參與及公共事務參與機會之均等。</p> <p>3、本計畫亦提供女性業者接觸國際市場的實務機會，藉由跨文化溝通與商務經驗累積，強化其經濟自主力與市場競爭力，實踐「經濟領域性別平權」與「消除性別參與障礙」之政策目標。</p>
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>
<p>1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】請依下列說明填寫評估結果：</p> <p>• 名詞說明：</p> <p>①性別統計：透過性別區隔的統計資料，按性別和其他特徵對數據進行分類，以反映性別間的差異和不平等之情形。</p> <p>②性別分析：運用性別資料指認性別議題，與轉換為政府施政標的及改善策略的過程。即性別分析=性別(生理性別、社會性別×其他面向(性別氣質、性傾向、性別認同、年齡、族群、地區、障礙情形等)之間的關聯所形成的交叉分析。 (例如：高齡身障女性：即為年齡、障礙與性別之間構成之分析)</p> <p>a. 歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/) (含性別分析專區)、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec.ey.gov.tw)。</p> <p>b. 性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：</p> <p>①政策規劃者 (例如:機關研擬與決策人員；外部諮詢人員)。</p>	<p>1、政策規劃者本案決策及規劃為觀光處處長、副處長、商業管理科科长及承辦人共計18人，女性為11人、男性7人。</p> <p>2、服務提供者：商業管理科人員共計15人，女性11人、男性4人。</p> <p>3、受益者：直接受益者為甄選參展業者，且對於弱勢性別/中高齡/少數族群提供加分機制，而本計畫所帶動之觀光與經濟效益，間接受益者為本縣全體業者及民眾，均未以性別加以區分。</p>

<p>②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。</p> <p>③受益者（或使用者）。</p> <p>c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因，探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f）。</p>	
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>
<p>1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a.參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p> <p>②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>②安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本計畫於合約載明履約廠商應遵守性別工作平等法、性騷擾防治法、政府採購法第101條第14款等相關法令，對於不同性別工作人員，一律保障其職場之平等與權益。 2. 本計畫執行相關文案宣傳與形象設計時，避免強化性別刻板印象，視覺素材中展現多元性別角色，並呈現不同性別業者的參與樣貌，強調性別平權與開放參與，營造包容形象。 3. 甄選參展業者時，對於弱勢性別/中高齡/少數族群提供加分機制。 4. 如辦理參展前說明會或相關會議，提供線上直播或錄播資源，以降低

<p>③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	<p>參加業者路程及時間成本。</p> <p>5. 建立參展業者交流平台，促進各式族群(性別、年齡、產業類別...等)業者連結，彼此分享及經驗交流。</p>
--	--

貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。

評估項目	評估結果
<p>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</p> <p>請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a.參與人員</p> <p>①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。</p> <p>②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。</p> <p>③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>②增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。</p> <p>③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。</p>	<p>■有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：第4至7頁</p> <p>1、本計畫執行以落實性別平等之精神，強調公平參與與資源分配。伴手禮產業中女性業者佔相當比例，尤其在食品加工、工藝設計與品牌經營等面向，女性創業者與從業人員扮演重要角色。</p> <p>2、透過徵選機制，將保障不同性別背景之業者公平參與，並可優先鼓勵或協助女性負責人報名，或鼓勵業者給予女性員工出國參展機會。展前說明會與展中協調亦將注意性別友善設計（如行程安排、住宿空間安全、照顧需求彈性等），提升女性參與的便利性與實質權</p>

<p>②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>①產出具性別觀點之研究報告。</p> <p>②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g.其他有助促進性別平等之效益。</p>	<p>益。</p> <p>□未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p>
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>
<p>2-2 【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】</p> <p>請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p>a.參與人員</p> <p>①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。</p> <p>②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。</p> <p>b.宣導傳播</p> <p>①針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。</p> <p>②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。</p> <p>③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。</p> <p>c.促進弱勢性別參與公共事務</p> <p>①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。</p> <p>②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。</p> <p>③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。</p> <p>④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。</p>	<p>■有訂定執行策略者，將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：第4至7頁</p> <p>□未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：</p>

d. 培育專業人才

- ① 規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。
- ② 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③ 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④ 辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e. 具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ① 規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ② 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③ 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。

f. 建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。

g. 具性別觀點之研究類計畫

- ① 研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。
- ② 以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

評估項目	評估結果
2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】 各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠	■有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形：本計畫將委託專業廠商執行，將於契約中載

經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。

• 名詞說明：

性別預算

①透過性別統計及性別分析之後，若顯示某一特定之性別族群(如不同年齡、教育程度、年收入等之男性、女性或其他)處於弱勢，且需制訂法令、政策、計畫或方案等予以輔助時，需分配資源循預算程序處理之預算。

②性別預算為依上述定義而納入先期計畫總預算之一部份，**非等於**先期計畫總預算。

明以下幾點：(1)辦理業者甄選及遴選委員時需考量性別比例。(2)行前需向展會主辦單位獲得展區設施位置相關資訊，使各年齡層、性別之參展業者事前安排對應。(3)主視覺及行銷廣告避免性別刻板印象，同時考量不同性別之資訊取得習慣、便利性及友善性。(4)進行滿意度調查時，納入性別、年齡統計與相關分析。

未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：

【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之(一)」辦理**【第二部分—程序參與】**，再續填下列「參、評估結果」。

參、評估結果

請機關填表人依據**【第二部分—程序參與】**性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。

3-1綜合說明

本案內容綜合檢視合宜且具體可行，未來在執行階段將儘量顧及性別平衡議題，尤對於是否提供不同性別者公平之機會將加強檢視，營造性別友善環境，以促進性別平等及提供友善職場措施，俾於政策方向與計畫內容更符合性別平等之施政目標。

3-2參採情形

3-2-1說明採納意見後之計畫調整(請標註頁數)

業已遵循審查建議修正本計畫，修正處列如下：
(1)第9-10頁，經專家學者意見刪除「本計畫執行以落實性別平等之精神，強調公平參與與資源分配。伴手禮產業中女性業者佔相當比例，尤其在食品加工、工藝設計與品牌經營等面向，女性創業者與從業人員扮演重要角色。」

		<p>透過徵選機制，將保障不同性別背景之業者公平參與，並可優先鼓勵或協助女性負責人報名，或鼓勵業者給予女性員工出國參展機會。展前說明會與展中協調亦將注意性別友善設計（如行程安排、住宿空間安全、照顧需求彈性等），提升女性參與的便利性與實質權益。」，並增列第1、2點。</p> <p>(2)第10頁，原填列無，經專家學者意見增加第1、2、3點。</p> <p>(3)第12頁，經專家學者意見增加第1、2點。</p>
	3-2-2說明未參採之理由或替代規劃	無

3-3通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：

已於 114年 6月 9日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。

本案已於計畫研擬初期 徵詢性別諮詢員之意見，或 提報性別平等專案小組（會議日期：____年____月____日）性別諮詢員姓名：____黃愛珍____ 服務單位及職稱：__東華大學教育行政與管理學系講師__

【第二部分—程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

□1.教育部性平教育人才庫

https://www.gender.edu.tw/web/index.php/m6/m6_01_index

□2.現任或曾任行政院性別平等會、中央各部會或本府性別平等委員會(工作小組/專案小組)民間委員。

■3.現任花蓮縣性別主流化人才資料庫人員

https://sa.hl.gov.tw/Detail_sp/e55ce0adcdf64b1c87f86129beb2c3b5

(一) 基本資料

1.程序參與期程或時間

114年6月8日至年月日

2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域

黃愛珍

東華大學教育行政與管理學系講師、花蓮縣政府勞資爭議獨任調解人

勞動法令、性別平等

3.參與方式

計畫研商會議 性別平等專案小組 書面意見

(二) 主要意見 (若參與方式為提報本府性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位)

4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性

本計畫內容核與憲法、性別平等政策綱領等規定相符，應屬合宜。

5.性別統計及性別分析之合宜性

1、為納入不同性別者之參與機制，兼顧不同性別之觀點，請填寫相關計畫之制訂與決策者、服務提供者之性別與人數。

2、本計畫為115年協助花蓮縣伴手禮業者參加海外國際展覽計畫，直接受益者為甄選參展業者，且對於弱勢性別/中高齡/少數族群提供加分機制，而本計畫所帶動之觀光與經濟效益，間接受益者為本縣全體業者及民眾，經核均未以特定性別、性傾向或性別認同加以區分，應屬合宜。

3、進行滿意度調查時，將納入性別、年齡統計與相關分析，應屬合宜。

6.本計畫性別議題之合宜性

已注意承包廠商應遵守性別平等相關法令，以及執行相關文案宣傳與形象設計時，避免強化性別刻板印象，應屬合宜。

7.性別目標之合宜性	已注意保障不同性別背景之業者公平參與，並優先鼓勵或協助女性負責人報名，或鼓勵業者給予女性員工出國參展機會，展前說明會與展中協調亦將注意性別友善設計（如行程安排、住宿空間安全等），應屬合宜。
8.執行策略之合宜性	1、辦理業者甄選及遴選委員時將考量性別比例，應屬合宜。 2、應注意相關活動之規劃、宣傳與報名作業，對於不同性別、年齡、所在區域、教育程度之民眾及業者，注意其資訊獲取能力的差異，確保提供之服務及相關甄選作業、宣傳內容均無特定性別偏見。
9.經費編列或配置之合宜性	本計畫之經費編列用於115年協助花蓮縣伴手禮業者參加海外國際展覽之費用，且受益者未區分性別，應屬合宜。
10.綜合性檢視意見	1、本計畫為115年協助花蓮縣伴手禮業者參加海外國際展覽計畫，以「花蓮禮好」品牌帶領花蓮縣百大伴手禮業者參加海外國際展會，拓展國際市場及推擴「花蓮禮好」品牌，並增加伴手禮業者開發代理商機會，進而推動出口銷售管道及銷售量，提高花蓮縣在地業者知名度，直接受益者為甄選參展業者，且對於弱勢性別/中高齡/少數族群提供加分機制，而本計畫所帶動之觀光與經濟效益，間接受益者為本縣全體業者及民眾，經核均未以特定性別、性傾向或性別認同加以區分，且其帶動觀光人潮與相關地方產業、經濟等發展，尤其在近期本縣地震頻繁及災後受損嚴重，確有執行本計畫之必要性與急迫性。 2、關於本計畫之承包廠商，應加強檢視徵才資訊，其於招募人員時，是否提供不同性別者公平之機會，如應考量是否具有相關之學經歷或證照等專業能力，不能僅以傳統性別偏見為雇用標準，禁止為特定性別設置求職門檻，以消除性別隔離現象，以促進性別平等及提供友善職場措施。
(三) 參與時機及方式之合宜性	於提報審查前以電子郵件進行資料與意見交換，參與時機及方式應屬合宜。

本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。

(簽章，簽名或打字皆可) _____黃愛珍_____