

花蓮縣政府115年度重要施政計畫先期作業摘要評審表

製表日期：

計畫名稱	2026臺灣風箏衝浪國際公開賽		計畫性質	<input checked="" type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 延續性(修正)計畫	
計畫依據	本案依據「花蓮縣政府年度重要施政計畫先期作業實施要點」辦理				
計畫目標	一、成為亞洲區第一個、臺灣首站國際風箏衝浪巡迴賽站，正式與國際賽事接軌，建立花蓮海洋運動新品牌「亞洲極限運動聖地」。 二、提升花蓮國際能見度，吸引全球選手及國際遊客至花蓮觀光。 三、行銷花蓮各項海洋活動及在地旅遊，並結合 SDGs 精神，帶動地方經濟、海洋教育與觀光效益。				
計畫內容摘要	花蓮擁有得天獨厚的自然條件與多元文化底蘊，是舉辦風箏衝浪賽事的理想地點。沿海地區常年受到穩定季風影響，具備適合風箏衝浪的風場環境，透過與全球最具影響力的風箏衝浪組織 GKA (Global Kitesports Association) 及競速領域 IKA (International Kiteboarding Association) 合作，讓花蓮成為全亞洲國際風箏衝浪巡迴賽站，並搭配開闊安全的沙灘與壯麗山海景觀，不僅提升賽事品質，更有助吸引國際選手與媒體關注。 藉由結合在地原住民文化、觀光活動與青年參與，可打造極限運動與地方創生的新典範，促進運動觀光發展，提升花蓮在國內外的知名度與形象。此活動亦將成為跨界合作與永續推廣的優良平台，具有高度社會、文化與經濟效益。				
全程所需經費總額	單位:新台幣千元	計畫期間	民國115年3月起至119年12月止		
經費概算	來源	合計	中央預算	縣預算	
	需求				
	115年度	12,000	0	12,000	
	116年度	14,000	0	14,000	
	117年度	16,000	0	16,000	
	118年度	20,000	0	20,000	
	119年度	20,000	0	20,000	
總需求	82,000	0	82,000		
計	計畫需求	本案擬爭取本府115年至119年預算執行。			

畫 執 行 單 位 自 評	計畫可行性	本縣首次舉辦國際級風箏衝浪賽事，開創台灣極限運動新里程碑。首度引進國際級賽事，不僅展現花蓮成為亞洲極限運動舞台的潛力，也代表地方在運動觀光、文化整合與青年參與上的重要突破。
	計畫效果（益）	<ul style="list-style-type: none"> 一、藉由國際賽事舉辦，提升本縣在國際體育與觀光領域的曝光度，並提供國內選手與國際高手同場競技機會，提升競技水準與國際經驗。 二、透過國際媒體與旅遊平台報導，強化花蓮為「亞洲極限運動聖地」新品牌形象。 三、結合在地文化及知名旅遊景點規劃周邊活動及遊程，擬可帶動旅宿、觀光、交通與文創消費。
	計畫協調	<ul style="list-style-type: none"> 一、結合教育處、消防局、警察局及新城鄉公所等配合辦理。 二、結合各觀光相關協會，配合本府觀光整體行銷，創造在地觀光產值，並以花蓮業者商家為優先。
	計畫影響	<ul style="list-style-type: none"> 一、提升本縣國際觀光知名度及話題性。 二、增加觀光旅遊人潮。 三、打造本縣新觀光品牌並增加觀光產業經濟產值。

花蓮縣政府 115年度重要施政計畫先期作業計畫書

主辦單位：觀光處觀光行銷科

壹、計畫緣起

一、依據：本案依據「花蓮縣政府年度重要施政計畫先期作業實施要點」辦理。

二、未來環境預測：花蓮擁有獨特地理優勢與文化資源，是亞洲少數同時兼具自然風場、壯麗景觀與在地文化的海濱城市，全年受穩定季風景響，風速與方向皆適合風箏衝浪運動，係舉辦高水準極限運動賽事的理想環境，國內惟缺乏國際正式認證之風箏衝浪賽事。本次擬透過與全球最具影響力的風箏衝浪組織 GKA (Global Kitesports Association) 及競速領域 IKA (International Kiteboarding Association) 合作，結合花蓮在地特色與觀光能量，打造全台首度、亞洲唯一納入國際積分體系的專業風箏衝浪賽事。

三、問題評析：花蓮擁有豐沛且獨特的自然觀光資源，目前正處於挑戰與轉型的十字路口，地震重創太魯閣等核心景點，不僅影響觀光信心，也加劇交通中斷的問題。若能透過國際賽事的舉辦，以多元國際行銷策略及管道強力宣傳，並積極推動深度旅遊與在地體驗，未來將重塑觀光價值，另近期香港-花蓮航線已吸引大量首次造訪旅客，更突顯花蓮已吸引國際旅客前往的旅遊潛力。

貳、計畫目標

一、目標說明：花蓮即將躍升為亞洲極限運動的新焦點，花蓮將成為國際風箏衝浪巡迴賽的首站，不僅代表正式接軌全球，更宣告花蓮打造「亞洲極限運動聖地」的堅定決心。透過賽事的高能見度與國際曝光，將吸引世界級選手與旅客蜂擁而至，帶動海洋觀光、文創市集與在地旅遊全面升級。

這不只是一場比賽，更是一場以 SDGs 精神為核心的觀光革命，推動地方經濟、深化海洋教育，並建立花蓮作為綠色永續旅遊典範的國際形象，而這場盛事將成為花蓮向世界發聲的起點，也為未來觀光藍圖寫下嶄新的一頁。

二、達成目標之限制條件：無

三、預期績效指標及評估基準：為籌備2026臺灣風箏衝浪國際公開賽，特與全球最具影響力的風箏衝浪組織 GKA (Global Kitesports Association) 及競速領域 IKA (International Kiteboarding Association) 合作，於花蓮新城鄉辦理國際賽事，預計可吸引國際參賽選手與會，除精彩賽事外，周邊規劃海洋主題體驗活動及教育課程、SDGs 推動及各觀光整合資源串聯，並利用多元的行銷管道，包含活動記者會、新聞稿發佈、宣傳影片、官方網路社群平台(含 FACEBOOK、INSTAGRAM、X、Threads 及 Youtube 等)及傳統媒體管道等議題操作，充份展現花蓮的自然競賽場域、知名旅遊景點及部落文化，打造極具臺灣特色的國際賽事及觀光魅力。

參、既有相關策略、政策及方案之執行檢討

一、既有策略、政策及方案內容：無

二、執行檢討：無

肆、實施策略及方法：

一、計畫內容：臺灣風箏衝浪國際公開賽

二、分期（年）實施策略：

年度	計畫定位	執行重點
115年	基礎試行年	完成國際洽談、預場勘、正式提案、國內說明與溝通，辦理首屆賽事、Freestyle+Racing 雙賽種、活動搭配
116年	成長擴大年	增加參賽國與規模、強化國際宣傳與城市品牌連結
117年	亞洲旗艦定位	擴展場域與分組、多日程、多活動、多場直播
118年	穩定運作年	成為亞洲三大指標賽站之一、建立常設品牌系統
119年	國際總決賽申辦	申辦 GKA 全球總決賽、導入跨國資源與國家級推動

三、主要工作項目：

(一)國際賽事規劃：國際賽事組織合作、賽事議程規劃及執行、國際轉播暨直播、獎金規劃及發放、裁判團及國際衝浪組織工作團隊邀約、國際選手交通、整體落地接待規劃暨執行及選手伴手禮等。

(二)行銷宣傳規劃：擬定媒體宣傳計畫、公關議題操作、媒宣素材規劃、社群經營、活動官方網站維管、宣傳影片、各式文宣製作等。

(三)系列活動規劃：系列活動規劃（開閉幕活動及選手歡迎）、主題活動規劃、ESG 活動規劃、活動紀錄、場地佈置等。

(四)其它規劃：贊助合作規劃、活動環境清潔與安全維護、交通維護計畫、人力規劃及保險等。

四、實施步驟、方法與分工：

期別	年度	實施內容	執行單位
第一期	115年3月至7月	規劃發包	
第二期	115年8月至12月	計畫執行	
第三期	116年1月至2月	結案付款	
第一期	116年3月至7月	規劃發包	
第二期	116年8月至12月	計畫執行	
第三期	117年1月至2月	結案付款	
第一期	117年3月至7月	規劃發包	
第二期	117年8月至12月	計畫執行	
第三期	118年1月至2月	結案付款	
第一期	118年3月至7月	規劃發包	

第二期	118年8月至12月	計畫執行	
第三期	119年1月至2月	結案付款	
第一期	119年3月至7月	規劃發包	
第二期	119年8月至12月	計畫執行	
第三期	120年1月至2月	結案付款	

產生的效果（益）及對於相關地區或一般人民之正、負面影響：

（一）正面影響：

1. 提升城市自信與能見度：民眾見證花蓮登上國際舞台，有助於建立地方自信與凝聚力。
2. 促進地方經濟活動：選手與觀光客的到訪，帶動住宿、餐飲、伴手禮與文創商品銷售，提升在地商家營收。
3. 推廣海洋教育：賽事搭配海洋保育講座、親子體驗活動，提升民眾對海洋環境的認識與保護意識。
4. 激發青年興趣與志向：透過觀摩國際選手與參與水上活動，激發年輕世代對極限運動、語言學習與國際交流的興趣。
5. 推動永續觀光理念：活動導入 SDGs 精神，讓民眾理解環境友善與社區共好的重要性，進一步支持永續旅遊。

（二）負面影響：目前暫無。

伍、資源需求

一、所需人力需求：

（一）結合教育處、消防局、警察局及新城鄉公所等配合辦理。

（二）結合各觀光相關協會，配合本府觀光整體行銷，創造在地觀光產值，並以花蓮業者商家為優先。

二、經費需求：

（一）財務需求方案

財務需求方案

單位：千元

年度	以前年度已列預算科目	未來年度						總需求 (A+B)	備註
		114年度	115年度	116年度	117年度	4年後經費需求	小計 (B)		
	0	0	12,000	14,000	16,000	40,000	82,000	82,000	

（二）經費需求之計算：

經費需求之計算

單位：千元

計畫名稱	項目	單位	數量	單價	預算數	說明
2026 臺灣風箏衝浪國際公開賽	國際賽事組織合作	式	1	4,500	4,500	國際合作授權、國際宣傳資源合作、賽事規劃暨執行、獎金規劃、國際裁判支援等。
	硬體費用	式	1	1,000	1,000	瞭望台、主舞台、帳篷、交通錐等結構費用等
	活動執行費用	式	1	1,800	1,800	系列活動、主題活動規劃暨執行用等。

	媒體宣傳費用	式	1	2,000	2,000	媒體素材製作、議題操作等。
	製作物費用	式	1	120	120	設計、輸出製作及現場施工等。
	影像製作費用	式	1	880	880	活動宣傳影片、活動紀錄拍攝、剪輯及後製等。
	人力費用	式	1	100	100	現場裁判、臨時人力及翻譯人力等。
	其它費用	式	1	1,500	1,500	選手機票、住宿安排、落地接待、流動廁所及清潔作業等。
	行政支出	式	1	100	100	保險、郵寄費用及工作人員誤餐費、住宿費等。
計畫總成本估算方式：計畫如屬公共工程及房屋建築類，請填附表4						

(三) 預定進度

重要工作項目	工作比重 %	預定進度	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	115年 1-2月	備註
2026 臺灣風箏 衝浪國際公開 賽	100%	工作 量 或 內 容		規劃發包		計劃執行	結案付款	
		累 計 百 分 比		30%		50%	20%	

說明：請業務單位妥善規劃其計畫預定進度，並依其進度核實推估所需經費，俾使有限資源達到最適配置，並改善執行率偏低及年底辦理保留之情形。

陸、過去4年預算執行情形

單位：千元

年度	預算數 (A)	決算數			執行率 (E) = (D) / (A)
		實支數 (B)	保留數 (C)	合計 (D) = (B) + (C)	

備註：

- 倘該計畫未編列預算，而以勻支方式執行，則(A)欄位免填，僅填(B)(C)(D)欄位。
- 上年度預算預算執行情形僅填(A)(B)欄位，(B)欄位請填至6月底止實支數，其他年度(A)至(E)欄位均須填列(以提報110年度先期計畫為例，上年度係指109年度，其他年度係指106至109年度)

柒、預期效果及影響

一、預期效果：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果			
		XXX 年	XXX 年	XXX 年	XXX 年

- 其他政策效益或不可量化效益：為籌備2026臺灣風箏衝浪國際公開賽，特與全球最具

影響力的風箏衝浪組織 GKA (Global Kitesports Association) 及競速領域 IKA (International Kiteboarding Association) 合作，於花蓮新城鄉辦理國際賽事，預計可吸引國際參賽選手與會，除精彩賽事外，周邊規劃海洋主題體驗活動及教育課程、SDGs 推動及各觀光整合資源串聯，並利用多元的行銷管道，包含活動記者會、新聞稿發佈、宣傳影片、官方網路社群平台(含 FACEBOOK、INSTAGRAM、X、Threads 及 Youtube 等)及傳統媒體管道等議題操作，充份展現花蓮的自然競賽場域、知名旅遊景點及部落文化，打造極具臺灣特色的國際賽事及觀光魅力。

二、計畫影響：

捌、附則

一、有關機關應配合事項

配合事項	配合方法	應完成時間(年月)	配合機關
協助辦理臺灣風箏衝浪公開賽	協助場地借用、安全維護、交通及相關行政支援等	115年6月	消防局、警察局及新城鄉公所
	協助國際選手邀約及國際景點文宣提供	115年8月	本府觀光處及體育處
	協助提供觀光優惠及折扣方案	115年10月	
	各旅宿業、知名景點、伴手禮、餐廳張貼活動資訊並協助宣傳	115年10月	

二、性別影響評估檢視表(如附表二)

三、替選方案之分析及評估：無

填寫說明：

- 第壹項中「未來環境預測」，請進行相關社會、經濟、政治、實質及科技發展等外部環境變遷趨勢分析，預測目標年度 相關服務及業務發展需要，指出所面臨的壓力、機會與威脅，並檢討、預測組織內部資源及各部門作業能力，了解其優、缺點及應付外部環境挑戰與機會能力；前述內部資源包括組織結構、人力、物力、財力、資源、技術及時間等因素。「問題評析」，請依內、外環境分析結果，評析「現有及理想服務水準」暨「未來可能與理想服務水準」的差距，並界定未來問題之內容、特性、範圍、程度、影響地區、對象、數量及變化趨勢。
- 第貳項中「目標說明」，請說明所欲達成之中程計畫目標，並敘述計畫服務之對象、範圍、數量及人口特性；「預期績效指標及評估基準」，請將計畫目標轉化為具體、容易衡量之預期服務水準指標及評估基準。
- 第參項請進行「既有策略、政策及方案內容摘要」說明及「執行檢討」，作為進一步研(修)訂計畫之依據。
- 第肆項「實施策略及方法」，請依據計畫分析所選定之中(長)程計畫，敘述其「計畫內容及地點」、「分期(年)實施策略」、「主要工作項目」暨「實施步驟方法與分工」，前述實施步驟及方法亦即「分期(年)實施計畫」。
- 第伍項「所需資源說明」，請對於計畫執行所需各類人力、物力及財力等資源執行總說明。「經費需求」，請依計畫年期表明「財務需求方案」及「經費需求之計算」，「財務需求方案」宜反映各項「用途別預算科目」未來各年度經費需求及計畫總經費需求，執行中之計畫亦應列出以前年度已列預(概)算累計數，並註明相關年度預(概)算數。計畫經費若由數個機關共同分擔者，請註明分擔方式。另經費需求之計算請說明計畫總成本及各類用途別費用之估算方式顯示相關單價、單位、數量及合計數，並以「計畫總成本」觀念，估計方案執行需相關經常門及資本門支出。
- 第陸項「預期效果及影響」，請敘述計畫執行後對於原定目標群體可產生的效果(益)及對於相關地區一般人民之正、負面影響。
- 第柒項附則「有關機關應配合事項」，凡本機關或其他機關在時間先後，空間配置或功能依存有上有關聯而需相互配合之計畫。

(附表二)

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表【一般表】

【第一部分—機關自評】：由機關人員填寫

填表人姓名：鄭立渝 職稱:科長 電話：
0900129088填表日期：114 年 11月7日 e-mail：
cheng.liyu0913@gmail.com

【填表說明】

一、計畫研擬階段

- (一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。
- (二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：
將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。
將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

- (一) 請填寫完成【第一部分—機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者（以下稱為程序參與者）填寫【第二部分—程序參與】。
- (二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案，並填寫【第一部分—機關自評】之「參、評估結果」敘明主要意見參採情形後，再送請程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌性別平等專家學者意見，修正計畫書。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入管制；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至本府性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

註：本註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：

主辦機關／單位：

壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
<p>1-1 【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】</p> <p>a. 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行政院性別平等會網站（https://gec.ey.gov.tw）。</p> <p>b. 本(花蓮)縣性別平等政策方針</p>	<p>1、本計畫以花蓮擁有得天獨厚的自然條件與多元文化底蘊，是舉辦風箏衝浪賽事的理想地點。沿海地區常年受到穩定季風影響，具備適合風箏衝浪的風場環境，透過</p>

	<p>透過與全球最具影響力的風箏衝浪組織 GKA (Global Kitesports Association) 及競速領域 IKA (International Kiteboarding Association) 合作，讓花蓮成為全亞洲國際風箏衝浪巡迴賽站，並搭配開闊安全的沙灘與壯麗山海景觀，不僅提升賽事品質，更有助吸引國際選手與媒體關注。</p> <p>2、憲法增修條文第10條第6款：「國家應維護婦人之人格尊嚴，保障婦女之人身安全，消除性別歧視促進兩性地位之實質平等。」</p> <p>3、參考有關消除對婦女一切歧視公約、性別平等政策綱領等資料，確保女性、原住民族在文化參與及公共事務參與機會之均等。</p>
--	--

<p>①權力、決策與影響力：提升不同性別參與決策之影響力及提升女性公共參與。</p> <p>②就業、經濟與福利：提升女性經濟力及強化婦女就業與福利支持、自立增能。</p> <p>③人口、婚姻與家庭：破除性別歧視，致力達成家庭中的性別平等、提供多元化的家庭型態服務，建構全人的家庭照顧機制。</p> <p>④教育、文化與媒體：落實性別平等教育、建構性別扮演角色權益平衡的文化禮俗儀典、推動符合性別友善的媒體自律。</p> <p>⑤人身安全與司法：消除對性別的暴力行為與歧視、防制任何形式的人口販運、建構安全的生活空間。</p> <p>⑥健康、醫療與照顧：推動性別友善就醫與照顧環境、消弭性別角色刻板印象對身心健康的影響。</p> <p>⑦環境、能源與科技：降低環境能源科技等領域性別隔離現象、提升公共環境之安全設計及友善度。</p>	
評估項目	評估結果
<p>1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】請依下列說明填寫評估結果：</p> <p>• 名詞說明：</p> <p>①性別統計：透過性別區隔的統計資料，按性別和其他特徵對數據進行分類，以反映性別間的差異和不平等之情形。</p> <p>②性別分析：運用性別資料指認性別議題，與轉換為政府施政標的及改善策略的過程。即性別分析=性別(生理性別、社會性別×其他面向（性別氣質、性傾向、性別認同、年齡、族群、地區、障礙情形等）之間的關聯所形成的交叉分析。 （例如：高齡身障女性：即為年齡、障礙與性別之間構成之分析）</p> <p>a. 歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」（https://www.gender ey.gov.tw/research/）、「重要性別統計資料庫」（https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/）（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」（https://gec.ey.gov.tw）。</p> <p>b. 性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：</p> <p>①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。</p>	<p>本計畫由本府觀光處規劃，其性別統計與分析如下：</p> <p>①政策規劃者：男性人數為5人，女性人數為6人。</p> <p>②依上述統計，30-39歲男性政策規劃者人數為1人；40-49歲男性政策規劃者人數為4人；20-29歲女性政策規劃者人數為2人，30-39歲女性政策規劃者人數為4人。</p> <p>③本計畫在規劃層面，性別比例尚無出現大幅落差，惟規劃者中主管(決策</p>

	<p>者)為40-49歲男性，可能在方案決策上出現缺乏孕婦或高齡婦女需求規劃。</p> <p>另就計畫重點執行場域本縣列花蓮縣北濱沙灘及東海岸場域進行性別統計與分析如下：</p> <p>①受益者：參加選手男性人數為150人，女性人數為100人。</p> <p>②依上述統計，男性以20-29歲85人、30-39歲65人；女性選手攤位負責人年齡在20-29歲60人、30-39歲40人。</p> <p>③本計畫在受益者層面，母數性別比例雖未出現懸殊，但可以發現男性選手居多，因此需要特別注意環境設施中是否友善高齡者及高齡婦女。</p>
<p>②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。</p> <p>③受益者（或使用者）。</p> <p>c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因，探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f）。</p>	

評估項目	評估結果
<p>1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a. 參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。</p> <p>b. 受益情形</p> <p>① 受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p> <p>② 受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。</p> <p>c. 公共空間</p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>① 使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>② 安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p> <p>③ 友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p>	<p>本府持續推動國際賽事，以期為花蓮成為水域活動聖地注入觀光新動力，讓國內外喜愛衝浪運動族群來到花蓮，開發更年輕化、多元化的旅遊賽事；另活動區域整體環境與設施須配合人流導入以友善性別公廁、換洗空間更新、宣傳廣告以多元角度宣傳，注意男女受眾訊息。</p>
<p>d. 展覽、演出或傳播內容</p> <p>藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>e. 研究類計畫</p> <p>研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	
<p>貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。</p>	

評估項目	評估結果
<p>2-1 【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</p> <p>請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a. 參與人員</p> <p>①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。</p> <p>②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。</p> <p>③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p>b. 受益情形</p> <p>①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>②增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。</p> <p>③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。</p> <p>c. 公共空間</p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d. 展覽、演出或傳播內容</p> <p>①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。</p> <p>②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。</p> <p>e. 研究類計畫</p> <p>①產出具性別觀點之研究報告。</p> <p>②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f. 強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g. 其他有助促進性別平等之效益。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：本計畫在提升活動市集友善環境、工作人員知能培訓方面，將考量年輕運動員以及周邊市集需求，納入環境提升無障礙設施比例、女廁坐式馬桶比例、高齡者參與教育訓練人數比例等目標；另在辦理評審會議時，其評審會議之委員應遵循性別比例組成，以避免評核時有偏頗情形。</p> <p><input type="checkbox"/>未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p>
<p>演出；參加運動競賽）。</p> <p>e. 研究類計畫</p> <p>①產出具性別觀點之研究報告。</p> <p>②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f. 強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g. 其他有助促進性別平等之效益。</p>	
評估項目	評估結果

2-2 【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】

請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：

a. 參與人員

①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。

②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。

b. 宣導傳播

①針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。

②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。

③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。

c. 促進弱勢性別參與公共事務

①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。

②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。

③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。

④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d. 培育專業人才

①規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施

■有訂定執行策略

者，將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：

本計畫各項活動賽事內容事前與評審為緣溝通，以簡單易懂方式進行，評審委員會組成評核之委員，則將採任一性別比例應超過1/3成立。

□未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：

(例如:提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動)。

- ②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e. 具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ②製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容(例如:女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化)。

f. 建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法(例如:評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職)，以營造性別友善職場環境。

g. 具性別觀點之研究類計畫

- ①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。
- ②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

評估項目	評估結果
<p>2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】</p> <p>各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。</p> <p>• 名詞說明： 性別預算</p>	<p>■有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形：</p> <p>本計畫內已編列有媒體宣傳費，會依據兩性平等的原則做相關</p>

	<p>廣告及媒體宣傳。</p> <p><input type="checkbox"/>未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：</p>
<p>①透過性別統計及性別分析之後，若顯示某一特定之性別族群(如不同年齡、教育程度、年收入等之男性、女性或其他)處於弱勢，且需制訂法令、政策、計畫或方案等予以輔助時，需分配資源循預算程序處理之預算。</p> <p>②性別預算為依上述定義而納入先期計畫總預算之一部份，<u>非</u>等於先期計畫總預算。</p>	<p>及改善方法：</p>
<p>【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之(一)」辦理【<u>第二部分—程序參與</u>】，再續填下列「<u>參、評估結果</u>」。</p>	
<p>參、評估結果</p> <p>請機關填表人依據【<u>第二部分—程序參與</u>】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。</p>	
<p>3-1綜合說明</p>	
<p>3-2參採情形</p>	<p>3-2-1說明採納意見後之計畫調整(請標註頁數)</p> <p>3-2-2說明未參採之理由或替代規劃</p> <p>①本欄請標註頁數並說明採納意見前後修正處 例：第 X 頁，原為…，經專家學者意見修正為…。</p> <p>②勿填寫類似「業已遵循審查建議修正本計畫，並考量本計畫所執行之內容，納入不同性別者之參與機制，維護不同性別者人身安全與平等參與之權益，共同促進性別平等及提供友善職場措施…」等難以看出採納意見處之說明。</p>

3-3通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：

已於 年 月 日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。

本案已於計畫研擬初期徵詢性別諮詢員之意見，或提報性別平等專案小組（會議日期：
年 月 日）性別諮詢員姓名： 服務單位及職稱：

【第二部分—程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

1.教育部性平教育人才庫

https://www.gender.edu.tw/web/index.php/m6/m6_01_index

2.現任或曾任行政院性別平等會、中央各部會或本府性別平等委員會（工作小組/專案小組）民間委員。

3.現任花蓮縣性別主流化人才資料庫人員

https://sa.hl.gov.tw/Detail_sp/e55ce0adcdf64b1c87f86129beb2c3b5

（一）基本資料

1.程序參與期程或時間	年 月 日 至 年 月 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	
3.參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input type="checkbox"/> 書面意見

（二）主要意見（若參與方式為提報本府性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位）

4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	
5.性別統計及性別分析之合宜性	
6.本計畫性別議題之合宜性	
7.性別目標之合宜性	
8.執行策略之合宜性	
9.經費編列或配置之合宜性	
10.綜合性檢視意見	

(三) 參與時機及方式之合宜性

本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。

(簽章，簽名或打字皆可) _____

