

花蓮縣政府 115 年度重要施政計畫先期作業摘要評審表

製表日期：114 年 10 月 23 日

計畫名稱	花蓮好時光活動行銷計畫	計畫性質	<input checked="" type="checkbox"/> 新興計畫 <input type="checkbox"/> 延續性(修正)計畫	
計畫依據	依據「花蓮縣政府年度重要施政計畫先期作業實施要點」辦理。			
計畫目標	<p>一、深化在地認同：透過音樂季吸引逾 6,000 位本地與外地參與者(含遊客及參與活動工作與行銷人員)，凝聚居民對花蓮家鄉的自豪與歸屬感。</p> <p>二、促進社區共創：與在地社團合作、動員地方志工，讓在地力量成為主角。</p> <p>三、推廣農業韌性：藉由農田體驗與市集直售，提升遊客對「有機稻作」與「糧食自主」的關注，協助提升農產銷售額。</p> <p>四、健康紓心：打造抒壓放鬆的公共，在 2 天內提供 4 場身心靈工作坊(如森林浴、稻田瑜珈)，讓參與者重建安全感與幸福感。</p> <p>五、擴大國際能見度：透過線上直播，目標觸及累計 1 萬人次以上國內外民眾收看，提升富里及花蓮縱谷成為「國際農村旅遊目的地」的形象。</p> <p>六、營造節慶氛圍：結合在地無遮蔽視野，施放全台僅見之璀璨煙火，不僅擴大吸引遊客造訪，並透過與年度大型觀光活動共同擴大施放煙火營造系列焦點，提升活動知名度並增加節慶氛圍。</p> <p>七、結合花蓮好 Q 點數，提供在地農特產及觀光相關產業(旅宿、伴手禮)消費優惠，並串聯年度大型觀光共同進行點數行銷，擴大消費場域及時段，以提高民眾參與活動及使用點數意願。</p>			
計畫內容摘要	<p>花蓮好時光活動行銷計畫以「縱谷生活×震後療心×社區共創」為核心，結合音樂、在地市集、農村體驗與數位轉播，打造一場橫跨線上與線下的深度節慶體驗。主舞台設於富里鄉永豐社區草坪，四周以竹編裝置與稻草藝術點綴，呈現梯田與竹林的交融風貌。市集區分手作美食攤位、農產直售區與文創展演區，強調「農作+工藝+食味」的多元結合。邀請流行音樂歌手、台灣獨立樂團與創作歌手輪番演出，從傳統節奏到當代融合，呈現縱谷在地音樂力。全程線上直播，邀請城市青年同步參與。由於活動位於南區交通較為不便處，為能提前營造氛圍以擴大吸客效果，擬與處內各大觀光活動同時加入璀璨煙火秀與花蓮好 Q 點數發放，強化該音樂季與年度大型觀光活動之連結，共同強化知名度，形塑「花蓮好時光」系列活動作為花蓮年度觀光品牌活動，展現縱谷風土的獨特魅力與地方復原力，帶動社區經濟、文化創意與旅遊產業的共榮發展，讓花蓮成為旅人心中最具療癒與生命力的節慶目的地</p>			
全程所需經費總額	單位： 新台幣千元	計畫期間	民國 115 年 1 月 1 日至 115 年 12 月 31 日止	
經費概算	來源需求	合計	中央預算	縣預算
	115 年度	30,000		30,000
	總需求	30,000		30,000

計畫執行單位自評	計畫需求	本案擬爭取本府 115 年度預算執行。
	計畫可行性	<p>計畫可行性：</p> <p>一、資源整合具體可行：已與富里鄉永豐社區初步接洽，獲得相關支持並提供場地。</p> <p>二、在地參與度高、社會接受度佳：計畫強調與在地部落、產業、社群合作，不僅提升居民參與感與認同度，也能有效降低觀光衝擊與排斥心理，另本場地為「鼓稻秋聲」辦理之場地，鼓稻秋聲活動已於在地打出知名度，並與在地居民產生相當連結，亦獲得多數居民認可，本計畫可視為其延續性之 2.0 版本，利於建立長期穩定之地方夥伴關係與共榮發展基礎。</p> <p>三、與年度大型觀光活動行程系列活動，加強曝光導客：透過與太平洋燈會、夏戀嘉年華、花蓮 FUN 暑假、太平洋溫泉季、太平洋觀光節跨年演唱會等年度大型觀光活動進行系列行銷，經由花蓮好 Q 串聯擴大消費場域及時段，並以盛大煙火營造系列活動焦點，使民眾加深印象，提升活動知名度。</p>
	計畫效果（益）	<p>一、藉由音樂及歌聲有效紓解個人緊張情緒、達到身心舒適。透過本次活動能讓表演藝人透過演出，傳達地方多元的文化，透過音樂的傳遞，讓生活充滿更多趣味。</p> <p>二、有效行銷花蓮特產、特色，促進在地產業發展，充分展現在地農村、社區之特色，以展現農村之活力與新面貌並提升農村能見度，利於型塑花蓮在地特色，提升辨識度。</p> <p>三、有效串聯本縣北、中、南區大型活動，營造系列焦點，並運用點數經濟創造綜效。</p>
	計畫協調	<p>一、與本府各處、鄉鎮市公所、地方發展協會等合作。</p> <p>二、結合各觀光相關協會，配合本府觀光整體行銷創造觀光產值，以在地商家為優先。</p>
計畫影響	<p>一、提升本縣國際觀光知名度及話題。</p> <p>二、增加觀光旅遊人潮。</p> <p>三、營造本縣節慶觀光活動品牌並增加觀光產業經濟產值。</p>	

計畫執行單位：觀光處 計畫聯絡人：柯博哲 職稱：科長 電話：#524

花蓮好時光活動行銷計畫

主辦單位：觀光處

壹、計畫緣起

一、依據：依據「花蓮縣政府年度重要施政計畫先期作業實施要點」辦理。

二、未來環境預測：

- (一) 在地青年返鄉已成為近幾年台灣鄉村的發展模式，結合返鄉青年及在地居民所辦理的音樂季，期望可推動青年返鄉熱潮持續，並符合國人現行小鎮深度旅遊之模式。
- (二) 全球旅遊市場正朝向「永續」、「深度」、「在地文化體驗」發展，結合智慧科技與多元行銷手法，已成為目的地行銷的新常態。

問題評析：

- (一) 現行鄉鎮小型音樂季者眾，如何做出差異化，培養遊客一來再來，一定要來參加的黏著度。
- (二) 穀稻秋聲已於2022年辦理完成後終止辦理至今，如何重新與在地青年連接，達成在地出發重新尋回文化的目標。
- (三) 有鑑於該音樂季係重新出發且於南區舉辦，如何能與本縣既有年大大型觀光活動串聯，重新打響品牌外更擴大導客效果，吸引遊客前往參加。

貳、計畫目標

一、目標說明：透過音樂季及系列活行銷計畫，推動地方創生與社區永續發展，打造觀光新體驗。

二、達成目標之限制條件：無

三、預期績效指標及評估基準：

- (一) 音樂季吸引6,000人次參加，並擴大玉里、富里消費，創造1千萬元經濟產值。
- (二) 預計線上參與人數約1萬人次。
- (三) 市集活動以平均每人每日消費300元，期可增加180萬元以上經濟收益，並增加農產品附加價值，有利延續推廣。

參、既有相關策略、政策及方案之執行檢討

一、既有策略、政策及方案內容：

二、執行檢討：

肆、實施策略及方法

一、計畫內容：

- (一) 辦理音樂季-邀請藝人演出(對於這片土地有影響力的音樂演出者)；社區表演(將與在地社區組織(如學校、部落團體)共同設計開場節目，讓埋下的夢想種子發芽，給孩子們成為明日之星的機會，展現社區營造及學校孩子平日訓練的豐碩成果)。
- (二) 市集-展現富里的多元作物，在成果豐收之虞，與來到活動的朋友們分享，並以本鄉竹田、石牌、羅山、永豐及豐南有機聚落為主，呈現各社區的生活態度；邀請當地耆老或家政班媽媽們手工藝品，也可在市場中展現具有特色之工藝品；透過市集展現富里農村不同的面貌與活力，匯集富里休閒觀光產業的能量。
- (三) 周邊商品-整個主軸綠色、環保的概念下，發行以下幾種不同的紀念商品：紀念衣、紀念運動巾、環保餐盒，環保購物袋或環保旅行杯。除此之外，活動也將發行明信片、紙膠帶等文創商品，讓更多新銳設計師可以透過不同的方式參與這次活動。
- (四) 透過與太平洋燈會、夏戀嘉年華、花蓮FUN暑假、太平洋溫泉季、太平洋觀光節跨年演唱會等年度大型觀光活動，經由花蓮好Q串聯擴大消費場域及時段，並以璀璨煙火秀串聯行銷營造系列活動焦點，使民眾加深印象，提升活動知名度。

二、分期（年）實施策略

- (一) 第一期（115年1月）：規劃並完成招標
- (二) 第二期（115年2月）：系列煙火第一場次、好 Q 點數行銷於太平洋燈會中執行
- (三) 第三期（115年3月-9月）：持續籌辦大型觀光活動(夏戀嘉年華、花蓮 FUN 暑假、太平洋溫泉季)之系列煙火及好 Q 點數行銷，並進行縱谷金穗音樂季市集招募、活動宣傳、歌手邀請、在地樂團邀集等。
- (四) 第四期（115年10月-12月）：大型觀光活動(太平洋溫泉季、太平洋觀光節跨年演唱會)之系列煙火及好 Q 點數行銷，舉辦縱谷金穗音樂季活動，並於活動結束後辦理結案作業。

三、主要工作項目：

- (一) 規劃並執行「**花蓮好時光活動行銷計畫**」於電視、平面、數位與社群媒體多管齊下推廣。
- (二) 大型觀光活動(太平洋燈會、夏戀嘉年華、花蓮 FUN 暑假、太平洋溫泉季、縱谷金穗音樂季、太平洋觀光節跨年演唱會)之系列煙火及好 Q 點數行銷

四、實施步驟、方法與分工：

期別	年度	實施內容	執行單位
第一期	115年	(115年1月) 規劃發包	觀光處
		(115年2月) 系列煙火第一場次、好 Q 點數行銷於太平洋燈會中執行	
		(115年3月-9月) 持續籌辦大型觀光活動(夏戀嘉年華、花蓮 FUN 暑假、太平洋溫泉季)之系列煙火及好 Q 點數行銷，並進行縱谷金穗音樂季市集招募、活動宣傳、歌手邀請、在地樂團邀集等	
		(115年10月-12月)：大型觀光活動(太平洋溫泉季、太平洋觀光節跨年演唱會)之系列煙火及好 Q 點數行銷，舉辦縱谷金穗音樂季(預計11月或12月)活動，並於活動結束後辦理結案作業	

產生的效果（益）及對於相關地區或一般人民之正、負面影響：

(一) 正面影響：

青年返鄉熱潮持續：推動農業創生、社區活化

地方創生政策支持：縣府與地方社團合作，突破同溫層創造雙贏

綠色旅遊興起：低碳旅遊與文化體驗吸引中高齡與都會家庭客層

國內旅遊轉型：疫情後國人轉向深度小鎮旅遊

(二) 負面影響：

1. 環境與土地負擔：地景破壞或農地踩踏、垃圾與廢棄物處理問題、水資源與污水管理
2. 社區反彈或居民不滿：擾民問題音樂活動聲音大、遊客車輛多，可能引起鄰近居民不滿；若社區內少數團體主導、其他居民未參與，可能引發內部矛盾；活動期間可能與農忙季重疊，干擾當地農作生活節奏。
3. 文化淺化與觀光過度商業化：過度包裝、失去原味；若沒有深度導覽或在地參與者發聲，遊客僅成為拍照與打卡的一次性消費者。

伍、資源需求

一、所需人力需求：由本府觀光處人員承辦發包作業，得標廠商執行。本計畫將整合富里鄉公所及在地社區發展協會，協助計畫推展。

二、經費需求：

(一)財務需求方案

財務需求方案

單位：千元

年度 用途別 預算科目	以前年度 已列預 (概)算 數累(A)	未來年度				總需求 (A+B)
		115年度	116年度	117年度	小計(B)	
觀光產業 發展-觀光 產業發展- 業務費	0	30,000	0	0	30,000	30,000
合計	0	30,000	0	0	30,000	30,000

(二) 115年經費需求之計算：

115年經費需求之計算

單位：元

項次	內容	單位	單價	數量	總價
1	節目與演出	式	6,500,000	1	6,500,000
2	舞台與硬體	式	4,300,000	1	4,300,000
3	行銷與宣傳		3,000,000	1	3,000,000
4	活動運營與人力	式	2,000,000	1	2,000,000
5	周邊活動與市集	式	1,500,000	1	1,500,000
6	觀眾服務/清潔與安全	式	700,000	1	700,000
7	年度系列活動煙火	次	1,500,000	6	9,000,000
8	花蓮好Q點數發送	次	500,000	6	3,000,000
115年計畫總經費					30,000,000

(三)預定進度

重要工作項目	工作比重 %	預定進度	115年 1月	115年 2月	115年 3月-9月	115年 10月-12月	備註
縱谷金穗音樂季及年度系列活動行銷計畫	100%	工作量或內容	規劃發包	計畫執行	計畫執行	計畫執行及結案	
		累計百分比	10%	10%	40%	40%	

說明：請業務單位妥善規劃其計畫預定進度，並依其進度核實推估所需經費，俾使有限資源達到最適配置，並改善執行率偏低及年底辦理保留之情形。

陸、過去4年預算執行情形

單位：千元

年度	預算數 (A)	決算數			執行率 (E) = (D) / (A)
		實支數 (B)	保留數 (C)	合計 (D) = (B) + (C)	
111	0	0	0	0	0
112	0	0	0	0	0
113	0	0	0	0	0
114	0	0	0	0	0

備註：

- 1.倘該計畫未編列預算，而以勻支方式執行，則(A)欄位免填，僅填(B)(C)(D)欄位。
- 2.上年度預算預算執行情形僅填(A)(B)欄位，(B)欄位請填至6月底止實支數，其他年度(A)至(E)欄位均須填列(以提報110年度先期計畫為例，上年度係指109年度，其他年度係指106至109年度)

柒、預期效果及影響

一、預期效果：

(一)其他政策效益或不可量化效益：

- (一) 計畫影響：
- (二)

捌、附則

一、有關機關應配合事項

配合事項	配合方法	應完成時間(年月)	配合機關
計畫共同推動			

二、性別影響評估檢視表(如附表二)

無。

三、替選方案之分析及評估

無。

填寫說明：

- 1.第壹項中「未來環境預測」，請進行相關社會、經濟、政治、實質及科技發展等外部環境變遷趨勢分析，預測目標年度相關服務及業務發展需要，指出所面臨的壓力、機會與威脅，並檢討、預測組織內部資源及各部門作業能力，了解其優、缺點及應付外部環境挑戰與機會能力；前述內部資源包括組織結構、人力、物力、財力、資源、技術及時間等因素。「問題評析」，請依內、外環境分析結果，評析「現有及理想服務水準」暨「未來可能與理想服務水準」的差距，並界定未來問題之內容、特性、範圍、程度、影響地區、對象、數量及變化趨勢。
- 2.第貳項中「目標說明」，請說明所欲達成之中程計畫目標，並敘述計畫服務之對象、範圍、數量及人口特性；「預期績效指標及評估基準」，請將計畫目標轉化為具體、容易衡量之預期服務水準指標及評估基準。
- 3.第參項請進行「既有策略、政策及方案內容摘要」說明及「執行檢討」，作為進一步研(修)訂計畫之依據。
- 4.第肆項「實施策略及方法」，請依據計畫分析所選定之中(長)程計畫，敘述其「計畫內容及地點」、「分期(年)實施策略」、「主要工作項目」暨「實施步驟方法與分工」，前述實施步驟及方法亦即「分期(年)實施計畫」。
- 5.第伍項「所需資源說明」，請對於計畫執行所需各類人力、物力及財力等資源執行總說明。「經費需求」，請依計畫年期表明「財務需求方案」及「經費需求之計算」，「財務需求方案」宜反映各項「用途別預算科目」未來各年度經費需求及計畫總經費需求，執行中之計畫亦應列出以前年度已列預(概)算累計數，並註明相關年度預(概)算數。計畫經費若由數個機關共同分擔者，請註明分擔方式。另經費需求之計算請說明計畫總成本及各類用途別費用之估算方式顯示相關單價、單位、數量及合計數，並以「計畫總成本」觀念，估計方案執行需相關經常門及資本門支出。
- 6.第陸項「預期效果及影響」，請敘述計畫執行後對於原定目標群體可產生的效果(益)及對於相關地區一般人民之正、負面影響。
- 7.第柒項附則「有關機關應配合事項」，凡本機關或其他機關在時間先後，空間配置或功能依存有上有關聯而需相互配合之計畫。

附表二

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表【一般表】

【第一部分－機關自評】：由機關人員填寫

填表人姓名： 柯博哲 職稱：科長 電話：03-8230751
 填表日期： 114 年 10 月 23 日 e-mail：

【填表說明】

一、計畫研擬階段

(一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。

(二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：

將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。

將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

(一) 請填寫完成【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者（以下稱為程序參與者）填寫【第二部分－程序參與】。

(二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案，並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」敘明主要意見參採情形後，再送請程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌性別平等專家學者意見，修正計畫書。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入管制；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至本府性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：花蓮好時光活動行銷計畫

主辦機關／單位：花蓮縣政府觀光處

壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
<p>1-1 【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】</p> <p>a. 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行政院性別平等會網站（https://gec.cy.gov.tw）。</p> <p>b. 本(花蓮)縣性別平等政策方針</p>	<p>本計畫依據《憲法》第7條保障人民平等權、《性別平等工作法》、《性別平等教育法》及行政院《性別平等政策綱領》，並參照《消除對婦女一切形式歧視公約》（CEDAW）精神，落實在地</p>

- ①**權力、決策與影響力**：提升不同性別參與決策之影響力及提升女性公共參與。
- ②**就業、經濟與福利**：提升女性經濟力及強化婦女就業與福利支持、自立增能。
- ③**人口、婚姻與家庭**：破除性別歧視，致力達成家庭中的性別平等、提供多元化的家庭型態服務，建構全人的家庭照顧機制。
- ④**教育、文化與媒體**：落實性別平等教育、建構性別扮演角色權益平衡的文化禮俗儀典、推動符合性別友善的媒體自律。
- ⑤**人身安全與司法**：消除對性別的暴力行為與歧視、防制任何形式的人口販運、建構安全的生活空間。
- ⑥**健康、醫療與照顧**：推動性別友善就醫與照顧環境、消弭性別角色刻板印象對身心健康的影響。
- ⑦**環境、能源與科技**：降低環境能源科技等領域性別隔離現象、提升公共環境之安全設計及友善度。

方文化、觀光及教育推廣活動中。

計畫之執行符合花蓮縣政府「性別平等政策方針」之核心理念，具體相關如下：

一、權力、決策與影響力

活動邀請之藝人、策展顧問及執行團隊將兼顧不同性別比例，鼓勵女性及多元性別族群參與決策及主導企劃過程，提升公共事務參與與影響力。

二、就業、經濟與福利

活動市集將優先鼓勵女性創業者、家庭照顧者及原住民族女性參與，促進經濟自立與社區女性就業，並藉由文化市集創造友善的經濟支持環境。

三、教育、文化與媒體

藉由音樂季與社區表演，提供在地學校學生（含男女生及不同性別認同者）平等展演機會，破除性別刻板印象，並透過宣傳媒體推動性別友善文化與正向形象。

四、人身安全與司法

活動規劃中將顧及不同性別、性傾向及性別認同者之安全與空間使用友善性，設置性別中立廁所、哺乳空間與完善照明指引，營造安全活動環境。

五、健康、醫療與照顧

考量性別需求，於活動現場提供遮陽休息區及緊急醫護

	<p>服務，兼顧婦幼、長者與行動不便者之需求，建構性別友善照顧空間。</p> <p>六、環境、能源與科技</p> <p>以「綠色、環保、永續」為主軸推動活動，透過環保材質使用及能源節約措施，兼顧性別平等與環境永續，提升公共環境安全設計與使用友善度。</p>
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>
<p>1-2 【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】請依下列說明填寫評估結果：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 名詞說明： ①性別統計：透過性別區隔的統計資料，按性別和其他特徵對數據進行分類，以反映性別間的差異和不平等之情形。 ②性別分析：運用性別資料指認性別議題，與轉換為政府施政標的及改善策略的過程。即性別分析=性別(生理性別、社會性別)×其他面向（性別氣質、性傾向、性別認同、年齡、族群、地區、障礙情形等）之間的關聯所形成的交叉分析。 （例如：高齡身障女性：即為年齡、障礙與性別之間構成之分析） a.歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/)（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec ey.gov.tw)。 b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體： <ul style="list-style-type: none"> ①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。 ②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。 ③受益者（或使用者）。 c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因，探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發 	<p>1.</p>

<p>現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d. 未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f）。</p>	
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>
<p>1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a. 參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。</p> <p>b. 受益情形</p> <p>① 受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p> <p>② 受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。</p> <p>c. 公共空間</p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>① 使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>② 安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p> <p>③ 友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p> <p>d. 展覽、演出或傳播內容</p> <p>藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>e. 研究類計畫</p>	<p>本計畫主要性別議題</p> <p>（一）政策規劃與執行參與層面</p> <p>1. 性別比例差距：</p> <p>目前參與人員決策層之女性比例仍低，尤其在活動規劃及委外執行團隊的管理層，女性參與度偏低，呈現性別垂直隔離現象。</p> <p>2. 職場性別友善性不足：</p> <p>有少部分活動承辦單位或合作業者尚未完善建立性騷擾防治措施與彈性工作安排機制，女性工作者於活動期間兼顧家庭照顧與工作時仍有困難。</p> <p>3. 對策建議：</p> <p>本計畫將在委辦契約及評選機制中納入性別平等指標，鼓勵女性擔任專案管理、顧問與主持角色，並要求廠商提供性騷擾防治及友善職場措施。</p>

研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。

（二）服務提供者層面

1. 女性集中於低階職務：

雖女性於文化活動與觀光服務人力中佔多數，但主要集中於行政與現場服務角色，決策及創意策展等職位男性仍佔優勢。

2. 女性創業與經濟力不足：

女性創業團體及微型文創品牌多缺乏行銷資源與曝光機會，導致女性創業者於活動中可見度及收益偏低。

3. 對策建議：

本計畫將設置「女性創業與文創展區」及「在地女性品牌行銷專區」，提供展售攤位、宣傳資源與行銷培力課程，強化女性經濟能量與社會影響力。

（三）受益者層面

1. 性別參與差異：

研究顯示，女性與帶幼兒家庭參與活動的比例受場地友善度、安全性及時間安排影響，若活動缺乏哺乳室、親子設施或夜間

照明，將影響女性與弱勢群體的參與意願。

2. 受益程度落差：

男性與青年族群偏好競技與戶外活動，女性及年長者偏重安全、休憩與文化內容，若規劃未兼顧不同性別需求，可能導致參與與滿意度不均。

3. 對策建議：

本計畫將於活動場地設置哺乳空間、無障礙動線、明亮照明及性別友善標示，並於活動問卷中蒐集各性別、年齡層與族群之滿意度，以作為後續性別影響評估依據。

(四) 公共空間規劃與安全性

1. 安全感與可及性差異：

女性、兒少及身心障礙者對夜間活動及大型集會之安全性需求較高，若照明、廁所或休息區規劃不足，易造成心理及實際安全疑慮。

2. 友善空間不足：

現行部分場域未設置哺乳室或性別中立廁

所，對多元性別及育兒女性參與不利。

3. 對策建議：

本計畫將依性別友善設計原則進行空間規劃，確保安全、無障礙、具包容性，並以在地婦女與社區組織意見納入場地設計諮詢程序。

(五) 展演與宣傳內容層面

1. 性別刻板印象再現風險：

若行銷文案、影像或活動視覺呈現中未注意性別平權觀點，可能無意中再製性別刻板印象（如「女性柔美」「男性陽剛」）。

2. 女性與多元性別角色可見性不足：

部分文化展演與媒體報導傾向以男性或主流角色為中心，女性創作者與性別少數之文化貢獻可見度不足。

3. 對策建議：

本計畫行銷素材與展演內容將融入性別平權訊息，並鼓勵女性創作者、原民女性與多元性別藝術家參與，呈現多元文化與性別觀點，避免重複

	傳統性別角色形象。
貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。	
評估項目	評估結果
<p>2-1 【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</p> <p>請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a.參與人員</p> <p>①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。</p> <p>②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。</p> <p>③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>②增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。</p> <p>③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。</p> <p>②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>①產出具性別觀點之研究報告。</p> <p>②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g.其他有助促進性別平等之效益。</p>	<p><input type="checkbox"/>有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p> <p>本計畫主要屬於地方觀光推廣與文化行銷性質，其主要作業內容為活動策劃、行銷宣傳及展演推動，並非針對特定性別或特定弱勢群體之專案補助或培力措施。依前期性別統計與分析結果顯示，計畫執行範圍內各性別參與機會均等，未見顯著性別落差，故本計畫未另訂定具體量化之性別目標。</p> <p>惟為確保本計畫執行過程中能落實性別平等精神，仍將依據《性別平等政策綱領》及《消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）》精神，採取下列具體措施，以確保性別平權原則之落實：</p> <hr/> <p>一、確保落實性別平等之具體機制與方法</p> <p>1. 性別平等審查機制 本計畫所有宣傳素材、活動文案、媒</p>

體內容與視覺設計，均須通過性別友善檢核程序，避免重現性別刻板印象或排他性語彙。

2. 性別中立之參與原則

計畫執行過程中，對政策規劃者、

服務提供者及受益者均不設性別限制，並於招募、報名及公告文件中明確載明「尊重性別多元與平等參與」原則，確保不同性別、性傾向及性別特質者均享有平等機會。

3. 性別友善空間規劃

活動場域規劃將依性別友善原則設置哺乳室、無障礙廁所與安全照明設施，營造安全、包容且友善之公共參與環境。

4. 性別統計資料蒐集與檢討

雖未設量化目標，仍將蒐集參與者之性別分項統計資料，以作為後續政策規劃、性別分析與改進依據，落實性別主流化制度化流程。

5. 性別平權宣導與教育推廣

於活動官網、社群及現場導覽中融入性別平權資訊與標語，強化公眾對性別多元、友善環境及平等參與之意識。

二、結論

	<p>綜上，本計畫雖未訂定具體性別目標，然已將性別平等理念納入執行機制、宣傳內容及活動環境設計之各階段，並透過制度化檢核、資料蒐集與性別友善措施，確保整體推動過程符合性別平等政策方針與 CEDAW 之精神，達成性別主流化之實質落實。</p>
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>
<p>2-2 【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】 請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p>a.參與人員</p> <p>①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。</p> <p>②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。</p> <p>b.宣導傳播</p> <p>①針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。</p> <p>②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。</p> <p>③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。</p> <p>c.促進弱勢性別參與公共事務</p> <p>①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。</p> <p>②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。</p> <p>③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出</p>	<p>■有訂定執行策略者，將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：3-6頁</p> <p>2-2 執行策略與配套措施 為落實前揭性別目標（包含提升女性公共參與、營造性別友善空間、消除性別刻板印象等），本計畫依據《性別平等政策綱領》及《CEDAW》精神，並參照行政院性別平等會相關指引，訂定下列具體執行策略與配套措施：</p> <p>一、參與人員之性別平衡與平等意識提升</p> <p>1. 決策與執行層性別比例原則 本計畫之規劃、審查及執行團隊（含專案小組、顧問委員及審查成員），均落</p>

加強蒐集弱勢性別意見之措施。

- ④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d. 培育專業人才

- ①規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。
- ②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e. 具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ②製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。

f. 建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。

g. 具性別觀點之研究類計畫

- ①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。
- ②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

實「任一性別比例不少於三分之一」原則，確保性別多元觀點得以充分表達。

2. 強化性別平等意識與教育訓練

計畫執行人員應具備性別平等基本知能；必要時辦理內部講習或邀請性別專家進行簡報，強化團隊對性別友善環境與行銷內容的敏感度。

二、宣導與傳播策略

1. 多元傳播管道與可及性

針對不同年齡、族群、語言及居住地之民眾，採多元宣傳方式（含社群媒體、地方廣播、報紙、觀光網站、社區公告欄、APP 推播等），確保資訊平等可得。

2. 性別友善宣傳內容

所有文字、影像、廣告與宣傳影片均避免性別刻板印象或歧視性符號；素材製作階段納入性別平權審查流程。

3. 親民化溝通方式

如活動內容涉及專業概念或政策議題，將以通俗語言、

圖像化設計與簡明說明文件方式呈現，確保不同性別及教育背景民眾皆能理解。

三、促進弱勢性別及多元群體之公共參與

1. 多元時段與友善設施

活動舉辦時段將兼顧家庭照顧者（特別是女性）的需求，採平日與假日多場次辦理，並設置哺乳室、親子休息區、無障礙設施及交通接駁服務。

2. 性別分項統計與意見蒐集

活動報名與滿意度調查中蒐集性別資料，若發現性別參與比例差距過大，將加強宣傳或邀請弱勢性別群體參與，確保多元意見納入政策檢討。

3. 地方婦女及原民組織參與

與在地婦女團體、原住民族文化組織及性別友善社群合作，共同參與活動策劃及意見反饋，增進多元性別的公共能見度與決策參與。

四、培育專業與文化性別敏感度

1. 鼓勵弱勢性別參與培訓與經濟活動

本計畫將規劃規劃辦理與女性相關之課程內容，並於活動場域設置親子空間及哺乳室等友善設施，以提供兼顧性別平等與家庭照顧需求之參與環境。

2. 培訓課程融入性別平等教育

課程內容除專業知識外，將加入性別平權與媒體識讀主題，提升參訓者對性別議題之理解與實踐能力。

3. 性別統計與師資平衡

建立培訓參與與師資性別統計資料庫，作為未來講師遴選與培訓改進依據。

五、展演與行銷內容之性別平等實踐

1. 避免性別刻板印象再製

展演內容、宣傳影像及行銷文案均須符合性別平權原則，避免強化傳統性別分工形象。

2. 性別平衡之創作者與

表演者

於策展與邀演過程中，確保女性與多元性別藝術工作者之參與比例，鼓勵女性及原民女性創作者展現其文化主體性。

3. 導覽與教育內容融入性別觀點

導覽手冊、影音介紹及教育推廣內容，納入女性與多元性別在地方文化、經濟與歷史中的貢獻。

六、建構性別友善職場與合作環境

1. 委外契約納入性別平等條款

於委外廠商招標及合約中明訂「性別平等與友善職場條款」，要求承辦單位具備防治性騷擾措施及彈性工作制度。

2. 推廣性別友善企業認證與實務作法

鼓勵合作業者落實友善家庭政策（如托兒設施、彈性工時），並優先拔擢弱勢性別人才擔任管理職，以營造平權職場文化。

七、性別觀點融入後續研究

	<p>與評估</p> <p>1. 性別平衡之研究團隊組成</p> <p>若本計畫後續進行活動成效研究或行銷成效分析，研究成員將符合「任一性別不少於三分之一」原則，並鼓勵女性擔任主持人或主要研究者。</p> <p>2. 性別分析納入研究結論</p> <p>研究若涉及人群行為、參與動機或滿意度，將以性別分項方式分析結果，確保政策建議具性別觀點與可行性。</p>
<p style="text-align: center;">評估項目</p>	<p style="text-align: center;">評估結果</p>
<p>2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】</p> <p>各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。</p> <p>• 名詞說明：</p> <p>性別預算</p> <p>①透過性別統計及性別分析之後，若顯示某一特定之性別族群(如不同年齡、教育程度、年收入等之男性、女性或其他)處於弱勢，且需制訂法令、政策、計畫或方案等予以輔助時，需分配資源循預算程序處理之預算。</p> <p>②性別預算為依上述定義而納入先期計畫總預算之一部份，非等於先期計畫總預算。</p>	<p>■有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形：</p> <p>本計畫總經費為 新臺幣 50 萬元整。</p> <p>為確保本計畫執行過程能有效落實性別平等目標與對應前述性別策略(2-2節)，特將部分經費明確納入「性別預算」範疇，作為推動性別主流化之必要資源。</p> <p>經費編列原則如下：</p> <p>1. 依據《性別平等政策綱領》及行政院「性別預算推動作業原</p>

	<p>則」辦理，確保性別平等事項具備實質執行經費。</p> <p>2. 經費配置優先支應性別友善環境建置、宣導教材設計、性別平權教育推廣、及弱勢性別參與支持等項目。</p> <p>3. 性別相關經費為計畫總預算之一部分，並非另設計畫；惟將於性別預算報表中分項列示，以便後續追蹤與成效評估。</p>
--	--

【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之（一）」辦理 **【第二部分—程序參與】**，再續填下列「參、評估結果」。

參、評估結果		
請機關填表人依據【第二部分—程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。		
3-1綜合說明	略	
3-2參採情形	3-2-1說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）	略
	3-2-2說明未參採之理由或替代規劃	略
3-3通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：		
已於 114年 11月 6日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。		

本案已於計畫研擬初期 徵詢性別諮詢員之意見，或 提報性別平等專案小組 性別諮詢員姓名：
黃愛珍 服務單位及職稱：東華大學教育行政與管理學系講師

【第二部分—程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

□1.教育部性平教育人才庫

https://www.gender.edu.tw/web/index.php/m6/m6_01_index

□2.現任或曾任行政院性別平等會、中央各部會或本府性別平等委員會(工作小組/專案小組)民間委員。

■3.現任花蓮縣性別主流化人才資料庫人員

https://sa.hl.gov.tw/Detail_sp/e55ce0adcdf64b1c87f86129beb2c3b5

(一) 基本資料

1.程序參與期程或時間

114年 11月 5日 至 年 月 日

2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域

黃愛珍

東華大學教育行政與管理學系講師、花蓮縣政府勞資爭議獨
任調解人

勞動法令、性別平等

3.參與方式

計畫研商會議 性別平等專案小組 書面意見

(二) 主要意見(若參與方式為提報本府性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位)

4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性

本計畫內容核與憲法、性別平等政策綱領保障性別平等相
符，應屬合宜。

5.性別統計及性別分析之合宜性

關於本計畫之研擬與執行均納入不同性別者之參與，於研
擬計畫與決策時已考量性別平等的概念，確保計畫之規劃
與執行無特定性別偏見，應屬合宜。

6.本計畫性別議題之合宜性

本計畫已注意性別差距，將設置「女性創業與文創展區」
及「在地女性品牌行銷專區」，提供展售攤位、宣傳資源與
行銷培力課程，並於行銷素材與展演內容融入性別平權訊
息，鼓勵女性創作者、原民女性與多元性別藝術家參與，
呈現多元文化與性別觀點，兼顧不同性別之觀點，維護其
平等參與公共事務之機會，應屬合宜。

7.性別目標之合宜性

本計畫為花蓮好時光活動行銷計畫，屬於地方觀光推廣與
文化行銷性質，因此帶來之觀光、文化、教育與經濟利益
之受益者為全體縣民、遊客及相關產業，均未就性別加以
區分，且本計畫已注意性別平等審查機制、性別友善空間
規劃、性別平權宣導與教育推廣等議題，以促進性別平等
及提供性別友善環境，應屬合宜。

8.執行策略之合宜性	本計畫已注意強化性別平等意識與教育訓練、多元傳播管道與可及性、地方婦女及原民組織參與、鼓勵弱勢性別參與培訓與經濟活動、培訓課程融入性別平等教育等議題，確保計畫之規劃與執行無特定性別偏見，應屬合宜。
9.經費編列或配置之合宜性	本計畫之經費編列用於花蓮好時光活動行銷計畫，包括節目與演出、舞台與硬體、行銷與宣傳、活動運營與人力、周邊活動與市集、觀眾服務/清潔與安全、年度系列活動煙火、花蓮好Q點數發送，並規劃性別預算，且受益者未區分性別，應屬合宜。
10.綜合性檢視意見	<p>1、本計畫為花蓮好時光活動行銷計畫，屬於地方觀光推廣與文化行銷性質，因此帶來之觀光、文化、教育與經濟效益之受益者為全體縣民、遊客及相關產業，均未就性別加以區分，且對於性別議題、目標與執行策略之規劃符合性別平等參與及友善環境之概念，敘述合宜，期後續執行階段得以落實，尤其在近期本縣地震及颱風水患頻繁，為促進青年返鄉、地方創生與產業發展，確有執行本計畫之必要性與急迫性。</p> <p>2、本計畫需委託專業服務廠商辦理，惟為確保計畫之執行無特定性別偏見，應注意加強檢視承包廠商之徵才資訊，禁止為特定性別設置求職門檻，消除性別隔離現象，並持續關注不同性別、年齡、性傾向、障別等參與者之需求，於計畫規劃、設計、執行等過程中，透過性別友善環境之建置、性別平等相關法令之宣導，避免遭受性別歧視與霸凌，注重其意見即時表達與有效處理，維護其人身安全與平等參與之權益，營造溫暖安全而人性化的性別友善環境。</p> <p>3、本計畫由承辦人填寫之評估結果，非常詳盡且符合性別影響評估之意旨，關於計畫之制定與規劃，亦考量不同使用群體之性別友善性及安全性，有助於性別平等與性別主流化之落實，建議予以敘獎。</p>
(三) 參與時機及方式之合宜性	於提報審查前以電子郵件進行資料與意見交換，參與時機及方式應屬合宜。
<p>本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。</p> <p>(簽章，簽名或打字皆可) _____黃愛珍_____</p>	