

花蓮縣政府 115 年度重要施政計畫先期作業摘要評審表

製表日期：114 年 5 月 22 日

計畫名稱	花蓮縣客家產業暨技藝博覽會	計畫性質	<input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性（修正）計畫	
計畫依據	依據本府 114 年 3 月 13 日府行研字第 1140049915 號函。			
計畫目標	1. 透過客家產業暨技藝博覽會現場設置客庄產業暨技藝區，讓民眾於來訪時參觀臺灣客庄特色產業與技藝，產業區以展示(售)縣內外特選之特色產業，技藝區則展示客家特色技藝。 2. 活動中透過客家數位典藏展覽區，蒐集縣內客家文化與技藝並將其數位化，以互動或影音之方式呈現，讓喜愛客家文化的人能不受限距離及時間來觀賞，達到持續傳承下去之效益。 3. 博覽會期間亦將搭配定時展演之客家藝文表演活動，讓來訪民眾沉浸在藝文氛圍，以發展客家文化觀光能量，並凝聚在地對客家文化的認同。			
計畫內容摘要	客家產業技藝博覽會，預計 115 年 10 月 24-26 日，包含客家文化公園產業暨技藝產業區。靜態及數位展區，並於 115 年博覽會活動期間安排各項動靜態藝文展演，讓前來觀賞的民眾能夠觀賞、體驗客家文化之美。			
全程所需經費總額	單位：單位新台幣千元	計畫期間	民國 115 年 1 月起至 115 年 12 月 31 日止	
經費概算	來源需求	合計	中央預算	縣預算
	115 年度	10,000		10,000
	總需求	10,000		10,000
計畫執行單位自評	計畫需求	一、人力資源：本府為主辦單位，主要人力資源來自本府。 二、經費資源：本府編列縣預算。		
	計畫可行性	活動融合客家產業、及傳統技藝介紹與傳承工作展示，除了促進客家傳統文化的傳承與發展，推動社會和諧與環境永續發展目標，並可透過多元性質的活動，增加參與活動的樂趣和互動性，吸引不同年齡層的鄉親參與。		
	計畫效果（益）	一、促進年輕族群對客家產業、技藝文化的認識。 二、吸引更多遊客前來旅遊，活絡在地經濟發展。 三、推動多元文化交流和客家產業、技藝、藝文活動的發展。		
	計畫協調	結合新興傳播媒體並運用網站資訊等達到活動宣傳效益。		
	計畫影響	透過活動可展示客家產業、技藝多樣性與現代生活的融合，增進大眾對客家產業技藝的了解和認識，並提升文化園區的知名度和影響力，吸引更多人關注和參與文化園區的活動。		

計畫執行單位：客家事務處 計畫聯絡人：梁依仁 職稱：專員 電話：03-8527843#115

花蓮縣政府115年度重要施政計畫先期作業計畫書

主辦單位：客家事務處

壹、計畫緣起

一、依據：本府114年3月13日府行研字第1140049915號函。

二、未來環境預測：

客家產業與技藝文化，是客家族群生活史的鮮明紀錄，與族群發展軌跡，本案博覽會展區，將分為客庄產業展區：含台三線產業組、六堆產業組、台九線產業組、青創產業組。

以及技藝展區：含縣外技藝組(竹藝、剪紙、油紙傘、藍衫等)、縣內技藝組(纏花、木雕、陶藝、花藝等)。

博覽會現場各展區攤位，也將提供各式手作(DIY)體驗課程，讓參觀民眾能夠增加博覽會活動的參與感。並透過多元性質的活動，增加參與活動的樂趣和互動性，吸引不同年齡層的鄉親參與。

三、問題評析：花蓮的傳統客家產業與技藝，仍會遭遇傳承不易、轉型困難的現象，年輕族群對客家產業認識、與技藝了解程度亦逐漸降低，盼透過辦理本活動，介紹推廣客家產業與技藝文化，增進大眾對客家產業與技藝的了解和認識。

貳、計畫目標

一、目標說明：1. 透過客家產業暨技藝博覽會現場設置客庄產業暨技藝區，讓民眾於來訪時參觀臺灣客庄特色產業與技藝，產業區以展示(售)縣內外特選之特色產業，技藝區則展示客家特色技藝。

2. 活動中透過客家數位典藏展覽區，蒐集縣內客家文化與技藝並將其數位化，以互動或影音之方式呈現，讓喜愛客家文化的人能不受限距離及時間來觀賞，達到持續傳承下去之效益。

3. 博覽會期間亦將搭配定時展演之客家藝文表演活動，讓來訪民眾沉浸在藝文氛圍，以發展客家文化觀光能量，並凝聚在地對客家文化的認同。

二、達成目標之限制條件：無

三、預期績效指標及評估基準：

(一)活動參與人次。

(二)對客家產業、技藝推廣介紹的廣度(從幼童到長輩)。

(三)計畫成果具保存或推廣應用之價值。

參、既有相關策略、政策及方案之執行檢討

一、既有策略、政策及方案內容：博覽會活動融合客家產業、及傳統技藝介紹與傳承工作展示，除了促進客家傳統文化的傳承與發展，推動社會和諧與環境永續發展目標，並可透過多元性質的活動，增加參與活動的樂趣和互動性，吸引不同年齡層的鄉親參與。

二、執行檢討：無

肆、實施策略及方法：

一、計畫內容：115年客家產業暨技藝博覽會，預計於115年10月24-26假花蓮縣客家文化園區辦理，活動包含：客家產業與技藝展區博覽會展區，靜態與數位典藏展區，藝文音樂與舞蹈展演、展場民眾參與手作體驗活動，藉此推廣介紹客家產業與技藝文化的傳承與永續發展。

二、分期（年）實施策略：實施期間自115年1月1日至115年12月31日止。

三、主要工作項目：依本計畫規劃內容執行並辦理核銷事宜。

四、實施步驟、方法與分工：

期別	年度	實施內容	執行單位
1	115	活動預計於115年10月24至26日，活動包含：客家產業與技藝展區博覽會展區，靜態與數位典藏展區，藝文音樂與舞蹈展演、展場民眾參與手作體驗活動，藉此推廣介紹客家產業與技藝文化的傳承與永續發展。	客家事務處

五、產生的效果（益）及對於相關地區或一般人民之正、負面影響：

- (一)促進一般民眾各族群對客家產業、技藝文化的認識。
- (二)吸引更多遊客前來旅遊，活絡在地經濟發展。
- (三)推動多元文化交流和客家藝文活動的發展。

伍、資源需求

一、所需人力需求：本府為主辦單位，主要人力資源來自本府。

二、經費需求：

(一)財務需求方案

財務需求方案

單位：千元

用途別 預算科目	115年度	以前 年度 已列 預 (概)算 數累 (A)	未來年度					總需求 (A+B)	備註	
			115年 度	年度	年度	年度	4年後 經費 需求			小計 (B)
客家事務業務-客家事務業務(綜合輔導)-業務費			10,000					10,000	10,000	
合計(千元)			10,000					10,000	10,000	

(二)經費需求之計算

經費需求之計算

單位：仟元

計畫名稱	項目	單位	數量	單價	預算數	備註
花蓮縣客家產業暨技藝博覽會	客庄產業暨技藝區	式	1	3,490	3,490	
	客家市集暨裝置藝術區	式	1	1,070	1,070	
	數位及靜態影音展示	式	1	300	300	
	開幕、閉幕式、活動攝影等行銷推廣	式	1	2,914	2,914	
	客家藝文表演活動	式	1	2,006	2,006	
	性別平等宣導費用	式	1	10	10	
	其他(保全、保險、清潔、行政業務費)	式	1	210	210	
合計					10,000	

(三) 預定進度

重要工作項目	工作比重 %	預定進度	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	備註
115 年花蓮縣客家產業暨技藝博覽會	100%	工作量或內容	招標作業準備期	進行上網招標、發包作業	1. 舉辦記者會進行媒體宣導、活動宣傳 2. 召開工作會議	1. 舉辦本計畫活動 2. 辦理結案核銷及撥款事宜	
		累計百分比	20%	40%	60%	100%	

說明：請業務單位妥善規劃其計畫預定進度，並依其進度核實推估所需經費，俾使有限資源達到最適配置，並改善執行率偏低及年底辦理保留之情形。

陸、過去4年預算執行情形

單位：千元

年度	預算數 (A)	決算數			執行率 (E) = (D) / (A)
		實支數 (B)	保留數 (C)	合計 (D) = (B) + (C)	
113	7,800	7,800			100%
114	4,500				執行中

備註：

- 倘該計畫未編列預算，而以勻支方式執行，則(A)欄位免填，僅填(B)(C)(D)欄位。
- 上年度預算執行情形僅填(A)(B)欄位，(B)欄位請填至6月底止實支數，其他年度(A)至(E)欄位均須填列(以提報110年度先期計畫為例，上年度係指109年度，其他年度係指106至109年度)

柒、預期效果及影響

一、預期效果：

(一)可量化效益：

指標項目	單位	預期成果
		115年
活動參與人次	115年花蓮縣客家產業暨技藝博覽會	3,000人次

(二)其他政策效益或不可量化效益：

1. 促進各年齡層民眾及不同族群，對客家產業與技藝文化的認識。
2. 吸引更多遊客前來旅遊，活絡在地經濟發展。
3. 推動多元文化交流和客家藝文活動的發展。

二、計畫影響：透過活動可推廣客家產業與技藝文化，增進大眾對客家產業與技藝的了解和認識，活動可提升文化園區的知名度和影響力，吸引更多人關注和參與文化園區的活動。

捌、附則

一、有關機關應配合事項：無。

二、性別影響評估檢視表(如附表二)

三、替選方案之分析及評估：俟經費充裕時再予辦理。

填寫說明：

1. 第壹項中「未來環境預測」，請進行相關社會、經濟、政治、實質及科技發展等外部環境變遷趨勢分析，預測目標年度相關服務及業務發展需要，指出所面臨的壓力、機會與威脅，並檢討、預測組織內部資源及各部門作業能力，了解其優、缺點及應付外部環境挑戰與機會能力；前述內部資源包括組織結構、人力、物力、財力、資源、技術及時間等因素。「問題評析」，請依內外環境分析結果，評析「現有及理想服務水準」暨「未來可能與理想服務水準」的差距，並界定未來問題之內容、特性、範圍、程度、影響地區、對象、數量及變化趨勢。
2. 第貳項中「目標說明」，請說明所欲達成之中程計畫目標，並敘述計畫服務之對象、範圍、數量及人口特性；「預期績效指標及評估基準」，請將計畫目標轉化為具體、容易衡量之預期服務水準指標及評估基準。
3. 第參項請進行「既有策略、政策及方案內容摘要」說明及「執行檢討」，作為進一步研(修)訂計畫之依據。
4. 第肆項「實施策略及方法」，請依據計畫分析所選定之中(長)程計畫，敘述其「計畫內容及地點」、「分期(年)實施策略」、「主要工作項目」暨「實施步驟方法與分工」，前述實施步驟及方法亦即「分期(年)實施計畫」。
5. 第伍項「所需資源說明」，請對於計畫執行所需各類人力、物力及財力等資源執行總說明。「經費需求」，請依計畫年期表明「財務需求方案」及「經費需求之計算」，「財務需求方案」宜反映各項「用途別預算科目」未來各年度經費需求及計畫總經費需求，執行中之計畫亦應列出以前年度已列預(概)算累計數，並註明相關年度預(概)算數。計畫經費若由數個機關共同分擔者，請註明分擔方式。另經費需求之計算請說明計畫總成本及各類用途別費用之估算方式顯示相關單價、單位、數量及合計數，並以「計畫總成本」觀念，估計方案執行需相關經常門及資本門支出。
6. 第陸項「預期效果及影響」，請敘述計畫執行後對於原定目標群體可產生的效果(益)及對於相關地區一般人民之正、負面影響。
7. 第柒項附則「有關機關應配合事項」，凡本機關或其他機關在時間先後，空間配置或功能依存有上有關聯而需相互配合之計畫。

附表二

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表【一般表】

【第一部分－機關自評】：由機關人員填寫

填表人姓名：梁依仁 職稱：專員 電話：03-8527843分機115
 填表日期：114年5月27日 e-mail：ren88@hl.gov.tw

【填表說明】

一、計畫研擬階段

(一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。

(二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案；將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

(一) 請填寫完成【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者（以下稱為程序參與者）填寫【第二部分－程序參與】。

(二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案，並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」敘明主要意見參採情形後，再送請程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌性別平等專家學者意見，修正計畫書。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入管制；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至本府性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。
 註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：花蓮縣客家產業暨技藝博覽會

主辦機關／單位：客家事務處

壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
<p>1-1 【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】</p> <p>a. 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行政院性別平等會網站（https://gec.ey.gov.tw）。</p> <p>b. 本(花蓮)縣性別平等政策方針</p> <p>①權力、決策與影響力：提升不同性別參與決策之影響力</p>	<p>修正： 客家產業與技藝文化的傳承，也將逐漸順應世界潮流，在文化推廣、傳承的工作上，落實性別平等的趨勢，延續發揚客家產業與技</p>

<p>及提升女性公共參與。</p> <p>②就業、經濟與福利：提升女性經濟力及強化婦女就業與福利支持、自立增能。</p> <p>③人口、婚姻與家庭：破除性別歧視，致力達成家庭中的性別平等、提供多元化的家庭型態服務，建構全人的家庭照顧機制。</p> <p>④教育、文化與媒體：落實性別平等教育、建構性別扮演角色權益平衡的文化禮俗儀典、推動符合性別友善的媒體自律。</p> <p>⑤人身安全與司法：消除對性別的暴力行為與歧視、防制任何形式的人口販運、建構安全的生活空間。</p> <p>⑥健康、醫療與照顧：推動性別友善就醫與照顧環境、消弭性別角色刻板印象對身心健康的影響。</p> <p>⑦環境、能源與科技：降低環境能源科技等領域性別隔離現象、提升公共環境之安全設計及友善度。</p>	<p>藝文化。</p>
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>
<p>1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析(含前期或相關計畫之執行結果)，並分析性別落差情形及原因】請依下列說明填寫評估結果：</p> <p>• 名詞說明：</p> <p>①性別統計：透過性別區隔的統計資料，按性別和其他特徵對數據進行分類，以反映性別間的差異和不平等之情形。</p> <p>②性別分析：運用性別資料指認性別議題，與轉換為政府施政標的及改善策略的過程。即性別分析=性別(生理性別、社會性別)×其他面向(性別氣質、性傾向、性別認同、年齡、族群、地區、障礙情形等)之間的關聯所形成的交叉分析。 (例如：高齡身障女性：即為年齡、障礙與性別之間構成之分析)</p> <p>a.歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/) (含性別分析專區)、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec.ey.gov.tw)。</p> <p>b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：</p> <p>①政策規劃者(例如:機關研擬與決策人員；外部諮詢人員)。</p>	<p>※註：本欄需呈現<u>性別統計及性別分析</u></p> <p>受益對象未就性別加以區分，亦無性別差異，故本案毋須提列性別平等計畫。</p>

<p>②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。</p> <p>③受益者（或使用者）。</p> <p>c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因，探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f）。</p>	
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>
<p>1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a.參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p> <p>②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>②安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p>	<p>受益對象未就性別加以區分，亦無性別差異，故本案毋須提列性別平等計畫。</p>

<p>③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	
--	--

貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。

評估項目	評估結果
<p>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</p> <p>請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a.參與人員</p> <p>①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。</p> <p>②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。</p> <p>③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>②增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。</p> <p>③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。</p>	<p>□有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：</p> <p>■未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p> <p>本案屬於客家產業暨技藝推廣範疇，參與對象不限性別、年齡、族群及地區。</p> <p>修正： 本案於博覽會展覽期間，將發送參觀民眾數位回饋問卷，了解不同性別的參觀民眾，對於博覽會參展內容的看法與建議。</p>

<p>②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>①產出具性別觀點之研究報告。</p> <p>②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g.其他有助促進性別平等之效益。</p>	
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>
<p>2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】</p> <p>請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p>a.參與人員</p> <p>①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。</p> <p>②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。</p> <p>b.宣導傳播</p> <p>①針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。</p> <p>②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。</p> <p>③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。</p> <p>c.促進弱勢性別參與公共事務</p> <p>①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。</p> <p>②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。</p> <p>③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。</p> <p>④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。</p>	<p>□有訂定執行策略者，將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：</p> <p>■未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：</p> <p>本案屬於客家產業暨技藝推廣範疇，參與對象不限性別、年齡、族群及地區。</p> <p>修正： 本案將於宣導期間，針對目標宣傳的不同性別對象，設計符合該性別需求的宣傳廣宣資料，以吸引該性別前來參觀博覽會。</p>

<p>d.培育專業人才</p> <p>①規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。</p> <p>②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。</p> <p>③培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。</p> <p>④辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。</p> <p>e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容</p> <p>①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。</p> <p>②製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。</p> <p>③規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。</p> <p>f.建構性別友善之職場環境</p> <p>委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。</p> <p>g.具性別觀點之研究類計畫</p> <p>①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。</p> <p>②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。</p>	
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>
<p>2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】</p> <p>各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠</p>	<p><input type="checkbox"/>有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形：</p>

<p>經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。</p> <p>• 名詞說明：</p> <p>性別預算</p> <p>①透過性別統計及性別分析之後，若顯示某一特定之性別族群(如不同年齡、教育程度、年收入等之男性、女性或其他)處於弱勢，且需制訂法令、政策、計畫或方案等予以輔助時，需分配資源循預算程序處理之預算。</p> <p>②性別預算為依上述定義而納入先期計畫總預算之一部份，非等於先期計畫總預算。</p>	<p>■未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：</p> <p>本案屬於客家產業暨技藝推廣範疇，參與對象不限性別、年齡、族群及地區。</p>
--	---

【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之(一)」辦理【**第二部分—程序參與**】，再續填下列「**參、評估結果**」。

參、評估結果

請機關填表人依據【**第二部分—程序參與**】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。

<p>3-1綜合說明</p>		
<p>3-2參採情形</p>	<p>3-2-1說明採納意見後之計畫調整(請標註頁數)</p>	<p>①一、本計畫辦理客家產業暨技藝博覽會參觀民眾性別統計，此數據將列入成果分析。</p> <p>二、本計畫融入性別友善宣傳，展現對多元包容的重視，促進各性別群體參與及認同，營造尊重差異、共融參與的文化空間。</p> <p>P.4 資源需求： 本案審查委員會，參與審查委員人數符合任一性別不少於三分之一原則。</p> <p>修正： 本案係製作標案決標給承攬廠商進行博覽會規劃與執行工作。 本案投標案件評選委員性別比，男:女為4:3 皆符合任一性別不少於三分</p>

		之一之比例。
	3-2-2說明未參採之理由或替代規劃	
3-3通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：		
已於 年 月 日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。		

本案已於計畫研擬初期 徵詢性別諮詢員之意見，或 提報性別平等專案小組（會議日期：____年____月____日）性別諮詢員姓名： 李雪菱 服務單位及職稱：慈濟大學教授

【第二部分—程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：	
<input type="checkbox"/> 1. 教育部性平教育人才庫 https://www.gender.edu.tw/web/index.php/m6/m6_01_index	
<input type="checkbox"/> 2. 現任或曾任行政院性別平等會、中央各部會或本府性別平等委員會（工作小組/專案小組）民間委員。	
<input type="checkbox"/> 3. 現任花蓮縣性別主流化人才資料庫人員 https://sa.hl.gov.tw/Detail_sp/e55ce0adcdf64b1c87f86129beb2c3b5	
（一）基本資料	
1. 程序參與期程或時間	114年6月2日至114年6月5日
2. 參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	*李雪菱、教授、慈濟大學 性別與多元文化教育、田野工作、質性研究。
3. 參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見
（二）主要意見 （若參與方式為提報本府性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位）	
4. 性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	<p>未合宜。</p> <p>建議說明計畫與「教育、文化與媒體」、「權力、決策與影響力」等政策面向的關聯性。如：文化傳承領域的性別議題，特別是客家文化中的性別角色與貢獻。</p> <p>修正 客家產業與技藝文化的傳承，也將逐漸順應世界潮流，在文化推廣傳承的工作上，落實性別平等的趨勢，延續發揚客家產業與技藝文化。</p>

<p>5.性別統計及性別分析之合宜性</p>	<p>未合宜。</p> <p>僅提供縣內總人口性別比例，缺乏與計畫相關的具體統計。建議分析客家文化參與者、技藝傳承者、決策參與者的性別結構，有助未來考量未考量年齡、教育程度、居住地區等因素與性別的交叉影響。或說明暫無此性別統計資源之原因。</p> <p>修正</p> <p>部分客家產業與技藝傳承，仍存在「傳子不傳女」的文化不平等因素，基於產業與技藝傳承不易，擬分析邀展的各產業與技藝展出單位傳承狀況，爬梳出該產業與技藝傳承工作，因應時代變遷、與性別平等潮流，傳承工作可以適度調整傳承脈絡，減少產業或技藝傳承的性別限制，以落實延續產業與技藝的傳承工作。</p>
------------------------	--

<p>6.本計畫性別議題之合宜性</p>	<p>未合宜。</p> <p>客家產業暨技藝推廣是比較容易融入性別議題的計畫。以下建議：</p> <p>(1)文化傳承的性別面向：客家傳統文化中的性別角色分工與性別的連結頗，本計畫未識別。</p> <p>(2)參與機會的性別差異：不同性別在文化活動參與上的時間、交通、照顧責任限制，建議可提供弱勢性別支持的策略。</p> <p>(3)展示內容的性別平衡：建議可提升客家歷史敘述中女性貢獻的可見性</p> <p>(4)空間使用的性別友善性：建議計畫可回應園區設施對不同性別需求。</p> <p>可由上述提出現階段做得到的議題加以融入。</p> <p>修正:</p> <p>部分客家產業與技藝傳承，仍存在「傳子不傳女」的文化不平等因素，基於產業與技藝傳承不易，擬分析邀展的各產業與技藝展出單位傳承狀況，爬梳出該產業與技藝傳承工作，因應時代變遷與性別平等潮流，傳承工作可以適度調整傳承脈絡，減少產業或技藝傳承的性別限制，以落實延續產業與技藝的傳承工作。</p>
----------------------	---

<p>7.性別目標之合宜性</p>	<p>未合宜。</p> <p>針對上述建議，可提出貼近現實可達成之性別目標。</p> <p>可參酌：</p> <p>(1)發展可促進女性在客家文化保存決策中的參與之目標。</p> <p>(2)發展平衡展示客家文化中的性別貢獻之目標。</p> <p>(3)提升園區性別友善環境品質</p> <p>修正</p> <p>對於參展的客家產業技藝的單位、工藝師，進行廣泛的性別平等宣導、建議產業技藝的推廣傳承，可以配合性別平等潮流，可稍微調整修正產業技藝傳承的祖訓，改變某特定技藝「傳子不傳女」的行規，逐步落實產業、技藝領域的性平平等。</p>
<p>8.執行策略之合宜性</p>	<p>目前計畫未考量宣導性別平等，也未有相關友善服務提供之規劃。</p> <p>修正</p> <p>114年客家產業暨技藝博覽會，將在各階段宣傳、記者會宣傳工作當中，宣導性別平等潮流與其必要性，相關經費會編列專項預算。</p>
<p>9.經費編列或配置之合宜性</p>	<p>建議增修。</p> <p>暫無法提供評估結果。</p> <p>修正</p> <p>博覽會各階段宣傳策略與方法，將以海報宣傳背板、客家處臉書動態訊息、於記者會等各宣傳階段揭露，達成宣導性別平等的效果，相關經費會編列專項預算。</p>

10.綜合性檢視意見	<p>未編列性別相關預算，缺乏性別統計調查、友善設施、多元宣傳等必要經費。</p> <p>現階段計畫尚缺乏深度的性別統計與分析、未設定任何性別目標與策略、未有無性別相關經費規劃</p> <p>博覽會各階段宣傳策略與方法，將以海報宣傳背板、客家處臉書動態訊息、於記者會等各宣傳階段揭露，達成宣導性別平等的效果，相關經費會編列專項預算。</p>
(三) 參與時機及方式之合宜性	未合宜。
<p>本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。</p> <p>(簽章，簽名或打字皆可) _____李雪菱20250605_____</p>	