

## 花蓮縣政府115年度重要施政計畫先期作業摘要評審表

製表日期：114.11.06

計畫名稱	2026花蓮國際石雕 藝術季	計畫性質	<input type="checkbox"/> 新興計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續性(修正)計畫		
計畫依據	本縣延續性(每二或三年)辦理之文化藝術大型活動。				
計畫目標	一、回顧與推廣花蓮石雕藝術三十年成果。 二、導入創新科技與文創設計，吸引新世代參與。 三、強化在地參與與跨領域合作。 四、提前建立品牌聲量與媒體熱度。 五、建構石雕藝術教育與認知向下扎根基礎。				
計畫內容摘要	一、2026年為花蓮國際石雕藝術季創辦第三十一週年，象徵台灣公共雕塑與東部文化地景交織的重要里程碑。石雕藝術季活動前辦理30年回顧快閃巡迴展、快閃預熱活動、互動遊戲 App 及文創商品開發與展售等，作為2026主活動的暖身與宣傳。 二、2026年為花蓮國際石雕藝術季以「膚土之下：裂縫、痕跡與重生」為題，從石材的紋理、裂縫、斷層等自然肌理出發，延伸出一場關於感知與時間、身體與地景、創作與土地之間的對話。在災後與重建、開採與保育之間，石頭以最緩慢、最堅毅的姿態，紀錄著我們對自然的使用與回應。 三、活動期間策辦雕塑主題展、石雕創作營、青年石雕手敲營、藝術洄家、開閉幕及周邊活動等，開啟關於「石」的無限想像與詮釋，傳達其豐富的在地內涵與國際視野，強調不可取代的在地特色和文化底蘊。				
全程所需經費總額	單位:新台幣千元	計畫期間	民國115年1月1日起至118年12月31日止		
經費概算	需求	來源	合計	中央預算	縣預算
		115年度	42,000	0	42,000
		116年度	0	0	0
		117年度	1,500	0	1,500
		118年度	35,000	0	35,000
		總需求		78,500	0

計畫執行單位自評	計畫需求	本展於114年委由專業策展團隊胡氏藝術有限公司策畫，依據其調研、主題、論述、活動架構及整體辦理模式等規劃成果辦理。
	計畫可行性	透過多樣化、創新式的「暖身活動」，逐步形塑石雕季的公共性與參與性，提升在地認同、活化文化品牌能見度，為2026主活動奠定社群、媒體與文化能量基礎，並於藝術季期間進一步擴大群眾參與、推廣石雕藝術價值，強化花蓮作為國際石雕重鎮的文化定位。
	計畫效果（益）	<p>一、推展地方參與，促進藝術與社區的長期對話。</p> <p>二、連結國際藝術網絡，成為全球石雕創作與研究的重要節點。</p> <p>三、強化花蓮發展亞洲石雕創作、當代藝術以及其延伸與應用的文化定位。</p> <p>四、推動永續藝術策展，強調環境與社會責任並重。</p> <p>五、透過城市行銷與藝術的渲染力推動地方產業與觀光。</p> <p>六、打造永續性的花蓮藝術品牌及城市文化價值。</p>
	計畫協調	無
	計畫影響	花蓮不僅是一個產石之地，更是一個思石、詠石、夢石的國際文化據點。未來的藝術季將不只是回望石雕的歷史，而是引領其進入全新的視角，一個屬於花蓮，亦屬於國際的「St∞ne」舞台。

計畫執行單位：花蓮縣文化局 計畫聯絡人：劉欣穎 職稱：約僱人員  
電話：03-8227121#205

# 花蓮縣政府115年度重要施政計畫先期作業計畫書

主辦單位：花蓮縣文化局

## 壹、計畫緣起

### 一、依據：

「花蓮國際石雕藝術季」已成臺灣最具代表性、最能與國際對話的石雕藝術平台，2026年為花蓮國際石雕藝術季創辦第三十一週年，象徵台灣公共雕塑與東部文化地景交織的重要里程碑。

### 二、未來環境預測：

花蓮，被譽為石頭的家鄉，長年以來擔負著傳承石雕藝術與推廣文化創意產業的重任。自1995年舉辦的戶外創作公開賽開啟序幕，接續「花蓮石頭在唱歌」、「雕塑春天」、「磊舞山海」等主題，年年呼應自然、文化與國際交流，逐步奠定花蓮在全球石雕藝術地圖中的重要地位。藝術季不僅是一場藝術盛事，更是文化外交、觀光推廣與地方創生的有力推手。從地方創意到跨國合作，如2003年與義大利聖拉維薩市聯合舉辦的「石雕雙城會」，到2020年以動感為主題的「石動曼波」，皆展現花蓮藝術季的多元面貌與企圖心。這些累積的歷史軌跡，不僅為花蓮留下上百件國際水準的戶外雕塑，也為東部山海間注入深厚的藝術文化底蘊。

2023年的主題「石宇宙」，可謂藝術季的轉捩點，象徵從既有形式的石雕概念邁向當代藝術思維的過渡與昇華。以宇宙作為意象，試圖開啟關於「石」的無限想像與詮釋。策展團隊以「時序與空間的斷點切片」為核心概念，透過作品與展場的多維對話，重新審視石雕作為媒材、觀念、甚至是文化載體的可能性。此屆不僅突破既定的石雕框架，更以創新策展與城市整合行銷策略，積極建構花蓮作為國際當代藝術基地的未來藍圖。

綜觀以上進程，不難看出藝術季的茁壯與逐年遞進的全新思維，石宇宙就像是打開了新的思路的起源。而藝術季的發展至今將步入30個年頭，未來又將如何超越自我，為花蓮乃至於全台灣提供更豐沃的藝術能源？

### 三、問題評析：

「花蓮國際石雕藝術季」的規劃形式、內容以及執行辦法上有著新的思維路徑與企圖心，這都是以過去三十年累積在地與國際經驗作為藝術季創新概念的基礎，提出創造性的變革精神，並為總體計畫帶來全面的實驗與嘗試，帶著主辦方和大眾重新觀看並思索石雕的定義以及它蘊含的無限可能，開啟接續未來藝術思維的多重面貌路徑，以藝術季對於地區發展的正面效益，影響並創造花蓮甚至是全臺灣的土地與人文的鏈結，也呼應石雕發展的重要里程碑。

## 貳、計畫目標

### 一、目標說明：

花蓮因其特殊地理位置，作為世界重要之大理石產地，長期以來發展石材相關產業技術成熟且聞名全國。石材在時光的長河之下，不斷地衍生出豐富的樣貌，並對應著社會發展背景以及人們不同的需求。為求在剛冷的切割線條外找尋柔性的文化能量，自1995年起不間斷地籌辦花蓮國際石雕藝術季，推廣石雕藝術，透過關注不同的主題給予傳統石雕更多樣的風貌，並注入藝術創作者的個人風格與靈活巧

思，為石雕作品帶來更多的敘事。

「花蓮國際石雕藝術季」能持續以創新為核心，秉持開放、多元、實驗的精神，不僅僅是藝術的展示場，更是文化對話與思想激盪的平台。透過三年為一週期的策展與城市介入機制，藝術季不僅只是一次性的藝術事件，而是一個持續滾動的文化工程。

透過制度轉型與理念革新，我們希冀花蓮不僅是一個產石之地，更是一個思石、詠石、夢石的國際文化據點。未來的藝術季將不只是回望石雕的歷史，而是引領其進入全新的視角，一個屬於花蓮，亦屬於國際的「St∞ne」舞台。

二、達成目標之限制條件：無

三、預期績效指標及評估基準：

- (一)2023年首度將石雕藝術季特展轉型為當代藝術展，引入從事觀念創作的新一代藝術家，將展覽視野作突破性的改變，讓石雕藝術季正式進入當代藝術圈的視野。2026在花蓮縣石雕博物館與花蓮美術館兩館作主題特展，以石雕為起點，擴展至跨媒材、跨領域的當代藝術表現形式。
- (二)以「石」作為創作主軸，邀請各類創作形式的國際藝術家(團隊)，規劃一個月的現地創作。藝術家需設計教育活動，提升民眾參與，並促進藝術創作與當地文化的連結，提供多元創作者時間與空間進行實驗性創作，打造多點位的藝術聚落。
- (三)過去「花蓮石雕」的名聲響亮三十年，累積一百七十件大型石雕創作矗立於花蓮山海之間。上屆戶外創作營文件展讓大家重新認識石雕、閱讀花蓮故事，引起熱烈迴響。藉由藝術季網站建置，引領遊客跟著石雕藝術作品走，探訪花蓮每一個美好。

參、既有相關策略、政策及方案之執行檢討

一、既有策略、政策及方案內容：

花蓮是石頭的家鄉，多年來，花蓮縣肩負傳承石雕藝術創作推廣的使命，讓石雕藝術成為與國際接軌的重要櫥窗。從1995年由民間發起在鹽寮的石雕戶外創作公開賽；1997年「花蓮的石頭在唱歌」全面開啟花蓮辦理國際石雕藝術季的序曲；1999年「雕塑春天」以美麗的太平洋景觀為創作背景；2001年「磊舞山海」塑造石雕觀光城市；2003年「石雕雙城會」與義大利著名的聖拉維薩市共同辦理，以活動網路化為特色，帶動觀光熱潮；2005年「點石成金」將花蓮擁有的珍貴石材，藉由藝術家豐富創意化腐朽為神奇，開發文創產品，產生無限價值；2007年「踏石築夢樂活洄瀾」讓民眾體驗花蓮藝術造鎮的成果及在地文化特色魅力；2009年「雕塑印象」邀請所有國內外民眾見證並參與雕塑花蓮印象這歷史性的一刻；2011年以「自然石尚」為題，邀請所有喜歡自然、追求時尚的朋友，來體驗大自然與石雕家們在花蓮以鬼斧神工共琢石尚；2014年主題訂為「藝術向東」，意義與目的就是希望召喚更多的藝術家、藝術人力及資源進入花蓮，凝聚成一股前行的力量，將城市文化願景提升至更豐富、深遠的層次。2017年延續藝術向東精神，「大石代」旨在回歸原創精神、創造觀念並引領時代風潮。2020年配合花蓮辦理全民運動會，主題訂為「石動曼波」，主旨是以藝術家創作過程為主體概念，以「動」為主軸來貫穿主題與子題，以翻轉民眾對石雕為靜謐藝術的印象，感受創作的魅力。2023年以「石宇宙」作為命題，將當代藝術融入，企圖打破既定石雕印象，並以宇宙的萬千可能作

為藝術表現形式的寓意。

歷經13屆28年的花蓮國際石雕藝術季，累積上百件國際級作品，矗立於花東兩縣大山大水與民眾記憶之中，讓台灣留下珍貴的藝術文化資產，增添花東縱谷與東海岸美麗景緻與人文風情，吸引越來越多國內外旅客到花蓮探訪，為花蓮觀光產業、文化藝術帶來正面經濟效益。

## 二、執行檢討：

強化藝術與在地的交織，藉由藝術家與地方單位的協作，重新激活花蓮石材產業的文化能量，並與觀光產業串聯，讓民眾可以參訪藝術駐地創作、藝術踏查之旅與工坊體驗等活動。引入表演藝術的跨界合作，讓舞蹈、聲音、劇場等形式與石雕交融，在時間與空間之中激盪出未曾預見的美學能量。

## 肆、實施策略及方法：

### 一、計畫內容：

2026年為花蓮國際石雕藝術季創辦第三十一週年，象徵台灣公共雕塑與東部文化地景交織的重要里程碑。石雕藝術季不僅見證花蓮石材產業、美學教育、國際藝術交流的發展，也希冀加強與在地居民的日常生活與空間記憶深刻連結。

本屆石雕藝術季以「膚土之下：裂縫、痕跡與重生」為題，從石材的紋理、裂縫、斷層等自然肌理出發，延伸出一場關於感知與時間、身體與地景、創作與土地之間的對話。這些來自花蓮的石材，如同大地的皮膚，在風化與雕鑿之間，累積來自自然與文明的雙重觸痕。

在花蓮這片石的故鄉，我們回望三十年來的雕刻歷史，同時也思考下一個三十年：當資源枯竭、災變頻仍，我們如何與自然重新談判？石頭不再只是可取用的材質，而是情感與倫理的對象，是我們文化行動與共生想像的起點。

### 二、分期（年）實施策略：

每三年實施一次，辦理前一年作前置規劃。

### 三、主要工作項目：

- (一)30年回顧快閃巡迴展：將展出歷屆石雕創作營代表性模型各式形式預計共30件，結合歷年文獻、影像與宣傳資料，回顧花蓮國際石雕藝術季的發展歷程。展覽設有AR/VR互動體驗、DIY參與區，並預計於北部、南部藝文場域巡迴展，作為2026主活動的暖身與宣傳。
- (二)快閃預熱活動：於石雕藝術季之前的兩個月開始辦快閃活動，可結合小型石雕模型或石材文創品與大型扭蛋機或彈珠台等，打造趣味互動裝置，讓民眾透過遊戲參與抽獎，有機會獲得2026花蓮石雕藝術季活動禮包或交通套票，提升參與感與宣傳效益。
- (三)互動遊戲App：結合心理測驗與石材知識，提升趣味性與參與度，擴大數位觸及。打造專屬互動App，讓民眾透過測驗認識石材、對應創作風格，深化石雕藝術參與經驗。
- (四)文創商品開發與展售：搭配花蓮在地石材產業轉型，利用石材水刀切割或3D列印等技術，開發扭蛋、造型藝術品、生活用品等，讓民眾在日常生活中接觸藝術，感受到石雕文化的創新轉化與地方特色，並透過實體商品建立情感連結與收藏價值。

- (五)雕塑主題展：以石雕及相關媒材之延伸想像為展覽主軸，展覽主題須與戶外創作營等活動相互呼應。
- (六)石雕創作營與徵件：透過公開徵件方式，邀集 6 組國內外藝術家參與，以「在地性」為核心原則，並以「石」為主要創作媒材。於花蓮進行約一個月的現地創作，呼應石雕藝術季的主題並深化公共藝術的在地連結。
- (七)青年石雕手敲營：以培育人才與連結在地為核心，為有志於石雕藝術的青年學子與大眾提供入門資源與專業指導，透過實作與交流加深理解，讓在地創作者被看見，推動花蓮持續成為國際石雕重鎮。
- (八)藝術洄家：與創價學會(美術館花蓮館)合作，邀集國內雕塑大師及歷屆石雕季藝術家，於花蓮運動休閒園區 A 棟聯合展出，並邀請參與石雕季開幕、論壇等系列活動。
- (九)開閉幕及周邊活動：從暖身活動即開始舉辦開閉幕活動，並配合花蓮石雕藝術季主題舉辦相關衍生活動，促進本計畫與大眾之對話。同時結合周邊資源、藝文據點或資源，利用交通或其他方式串連，嘗試與觀光、旅宿業者等共推合作。
- (十)設計物、印刷品及廣告行銷：依策展主題發展，確立設計調性與方向，搭配精準分眾投放與活動網站提升曝光；同時結合在地體驗與教育推廣，製作專屬文宣與趣味短影音，形成具辨識度與參與度的整合行銷。

#### 四、實施步驟、方法與分工：

期別	年度	實施內容	執行單位
1	115	辦理「2026花蓮國際石雕藝術季」 包含暖身活動(30年回顧快閃巡迴展、快閃預熱活動、互動遊戲App、文創商品開發與展售)及石雕季期間活動(雕塑主題展、石雕創作營與徵件、青年石雕手敲營、藝術洄家)，開閉幕及周邊活動、設計物、印刷品及廣告行銷等	各標案承攬廠商
2	117	辦理「2029花蓮國際石雕藝術季」前置規劃 委託專業策展人(公司)策畫，提出藝術季主題、論述、整體活動規劃及前期宣傳影片製作	策展單位
3	118	辦理「2029花蓮國際石雕藝術季」 包含主題特展、石雕創作營、開閉幕及周邊活動、活動視覺美學設計及文宣印刷、廣告行銷、紀錄片拍攝	各標案承攬廠商

產生的效果(益)及對於相關地區或一般人民之正、負面影響：

「花蓮國際石雕藝術季」已成臺灣最具代表性、最能與國際對話的石雕藝術平台，迄今已設置170件大型石雕藝術於本縣海岸、縱谷沿線風景區，積累的公共藝術文化財，不僅提升城市美感，也讓在地藝術家開拓創作視野，邁向國際藝術舞台。

伍、資源需求

一、所需人力說明：

本案預估投入人力約200人，包括策展團隊5人、藝術家50人(組)、執行團隊145人。

二、經費需求：新台幣4,200萬元整。

(一)財務需求方案

財務需求方案

單位：千元

用途別 預算科目	年度	以前年度 已列預 (概)算 數累(A)	未來年度					總需求 (A+B)	備註	
			年 度 115	年 度 116	年 度 117	年 度 118	4年後 經費需 求			小 計 (B)
文教活動-視 覺藝術-業務 費		1,250	42,000	0	1,500	35,000	36,500	115,000	116,250	每三年 一次， 辦理前 一年規 劃。
合計		1,250	42,000	0	1,500	35,000	36,500	115,000	116,250	

(二)經費需求之計算：

經費需求之計算

單位：千元

計畫名稱	項目	單位	數量	單價	預算數	說明
2026花蓮 國際石雕 藝術季	30年回顧快閃巡迴 展	1	式	4,000	4,000	將歷屆代表性模型預計30件，結合歷年文獻、影像與宣傳資料，呈現石雕季發展歷程。於台北、嘉義等巡迴展，作為暖身活動。含場地租金、展品運輸、展場布置、記者會等。
	快閃預熱活動	1	式	1,000	1,000	活動前1個月辦理快閃活動，以大型扭蛋機或彈珠台，打造趣味互動裝置，結合在地縣府大型活動設置，消費滿額送互動體驗，送石雕季大禮包。含互動裝置製作、場地布置、禮物等。

	互動遊戲 App	1	式	1,000	1,000	結合心理測驗與石材知識，打造專屬石雕互動 APP，含介面設計、遊戲程式開發、測試維運與後台數據系統建置等。
	文創商品開發與展售	1	式	1,500	1,500	含作品授權費、商品設計與打樣製作、包裝設計與通路上架行銷推廣等整體費用。
	雕塑主題展	1	式	8,000	8,000	當代藝術展於花蓮運動休閒園區 H 棟展出，假日安排工作坊、文化之旅等，包含借展、展品包裝運輸、展場布置、燈光、保險、配合活動及策展人統籌、協調各項活動執行費用等。
	石雕創作營徵件	1	式	2,000	2,000	辦理石雕創作營國際徵選作業，並建置網站，提前宣傳石雕季。
	石雕創作營	1	式	9,000	9,000	公開徵選6位石雕塑家，含模型、酬勞及工具費、交通住宿、現地創作所需石材、機具設備、接待技術人員、安裝作品、工作坊等。預計在石雕藝術暨考古遺址教育公園現場創作。
	青年石雕手敲營	1	式	1,000	1,000	委由花蓮縣石彫協會辦理，邀集年輕世代藝術家手敲石雕創作，觀摩國際石雕塑家技藝，達到交流學習。含交通住宿、石材、工具、堆高機等設備。
	藝術回家	1	式	3,000	3,000	與創價學會(美術館花蓮館)合作，邀集國內雕塑大師及歷屆石雕季藝術家，於花蓮運動休閒園區A棟聯合展出，並邀請參與

						石雕季開幕、論壇等系列活動，含藝術家交通住宿、借展、佈卸展等。
	開閉幕及周邊活動	1	式	4,000	4,000	開閉幕活動規劃及執行、假日主題市集等周邊活動。
	設計物、印刷品及廣告行銷	1	式	6,500	6,500	運用主視覺設計製作文宣品、媒體行銷宣傳、記者會、紀念品開發製作、異業合作及影像紀錄等。
	行政費	1	式	1,000	1,000	採購評選會、其他行政雜支。
	合計				42,000	
計畫總成本估算方式： <u>計畫如屬公共工程及房屋建築類，請填附表4</u>						

### (三) 預定進度

重要工作項目	工作比重%	預定進度	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	備註
2026花蓮國際石雕藝術季	100%	工作量或內容	籌備邀請藝術家	宣傳藝術家提案	宣傳教育活動 展場布置	展覽及周邊活動 現地創作	
		累計百分比	20%	50%	80%	100%	

說明：請業務單位妥善規劃其計畫預定進度，並依其進度核實推估所需經費，俾使有限資源達到最適配置，並改善執行率偏低及年底辦理保留之情形。

### 陸、過去4年預算執行情形

單位：千元

年度	預算數 (A)	決算數			執行率 (E) = (D) / (A)
		實支數 (B)	保留數 (C)	合計 (D) = (B) + (C)	
111	1,000	1,000	0	1,000	100%
112	32,500	32,500	0	32,500	100%
113	0	0	0	0	0%
114	1,250	375	0	375	30%

備註：

- 倘該計畫未編列預算，而以勻支方式執行，則(A)欄位免填，僅填(B)(C)(D)欄位。
- 上年度預算預算執行情形僅填(A)(B)欄位，(B)欄位請填至6月底止實支數，其他年度(A)至(E)欄位均須填列(以提報115年度先期計畫為例，上年度係指114年度，其他年度係指111至113年度)

### 柒、預期效果及影響

#### 一、預期效果：

## 1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果			
		115年	116年	117年	118年
策展人培力	人次	1	0	1	1
藝術家培力	人次	50	0	0	50
展覽	個月	3	0	0	3
教育活動	場次	12	0	0	12
影片製作	支	2	0	1	2
市集活動	攤位數	100	0	0	100
文化遊程	場次	4	0	0	4
研究報告或出版	本	1	0	1	1
線上民眾參與	人次	200,000	0	20,000	200,000
現場民眾參與	人次	50,000	0		50,000

## 2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 推展地方參與，促進藝術與社區的長期對話。
- (2) 連結國際藝術網絡，成為全球石雕創作與研究的重要節點。
- (3) 強化花蓮發展亞洲石雕創作、當代藝術以及其延伸與應用的文化定位。
- (4) 推動永續藝術策展，強調環境與社會責任並重。
- (5) 透過城市行銷與藝術的渲染力推動地方產業與觀光。
- (6) 打造永續性的花蓮藝術品牌及城市文化價值。

## 二、計畫影響：

面對未來，我們期待「花蓮國際石雕藝術季」能持續以創新為核心，秉持開放、多元、實驗的精神，不僅僅是藝術的展示場，更是文化對話與思想激盪的平台。透過三年為一週期的策展與城市介入機制，藝術季不僅只是一次性的藝術事件，而是一個持續滾動的文化工程。一個屬於花蓮，亦屬於國際的「St $\infty$ ne」舞台。

## 捌、附則

### 一、有關機關應配合事項

配合事項	配合方法	應完成時間（年月）	配合機關
無			

### 二、性別影響評估檢視表(如附表二)

### 三、替選方案之分析及評估：無

填寫說明：

1. 第壹項中「未來環境預測」，請進行相關社會、經濟、政治、實質及科技發展等外部環境變遷趨勢分析，預測目標年度相關服務及業務發展需要，指出所面臨的壓力、機會與威脅，並檢討、預測組織內部資源及各部門作業能力，了解其優、缺點及應付外部環境挑戰與機會能力；前述內部資源包括組織結構、人力、物力、財力、資源、技術及時間等因素。「問題評析」，請依內、外環境分析結果，評析「現有及理想服務水準」暨「未來可能與理想服務水準」的差距，並界定未來問題之內容、特性、範圍、程度、影響地區、對象、數量及變化趨勢。
2. 第貳項中「目標說明」，請說明所欲達成之中程計畫目標，並敘述計畫服務之對象、範圍、數量及人口特性；「預期績效指標及評估基準」，請將計畫目標轉化為具體、容易衡量之預期服務水準指標及評估基準。

3. 第參項請進行「既有策略、政策及方案內容摘要」說明及「執行檢討」，作為進一步研（修）訂計畫之依據。
4. 第肆項「實施策略及方法」，請依據計畫分析所選定之中（長）程計畫，敘述其「計畫內容及地點」、「分期（年）實施策略」、「主要工作項目」暨「實施步驟方法與分工」，前述實施步驟及方法亦即「分期（年）實施計畫」。
5. 第伍項「所需資源說明」，請對於計畫執行所需各類人力、物力及財力等資源執行總說明。「經費需求」，請依計畫年期表明「財務需求方案」及「經費需求之計算」，「財務需求方案」宜反映各項「用途別預算科目」未來各年度經費需求及計畫總經費需求，執行中之計畫亦應列出以前年度已列預（概）算累計數，並註明相關年度預（概）算數。計畫經費若由數個機關共同分擔者，請註明分擔方式。另經費需求之計算請說明計畫總成本及各類用途別費用之估算方式顯示相關單價、單位、數量及合計數，並以「計畫總成本」觀念，估計方案執行需相關經常門及資本門支出。
6. 第陸項「預期效果及影響」，請敘述計畫執行後對於原定目標群體可產生的效果（益）及對於相關地區一般人民之正、負面影響。
7. 第柒項附則「有關機關應配合事項」，凡本機關或其他機關在時間先後，空間配置或功能依存有上有關聯而需相互配合之計畫。

花蓮縣政府重要施政計畫性別影響評估檢視表【一般表】

【第一部分—機關自評】：由機關人員填寫

填表人姓名：劉欣穎 職稱：約僱人員 電話：03-8227121轉205  
 填表日期：114年5月22日 e-mail：stone@mail.hccc.gov.tw

【填表說明】

一、計畫研擬階段

- (一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢性別諮詢員，或提報本府性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。
- (二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：  
 將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。  
 將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

- (一) 請填寫完成【第一部分—機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者（以下稱為程序參與者）填寫【第二部分—程序參與】。
- (二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案，並填寫【第一部分—機關自評】之「參、評估結果」敘明主要意見參採情形後，再送請程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌性別平等專家學者意見，修正計畫書。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入管制；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至本府性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。  
 註：本註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：2026花蓮國際石雕藝術季

主辦機關／單位：花蓮縣文化局/視覺藝術科

壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
<p><b>1-1 【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】</b></p> <p>a. 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行政院性別平等會網站（<a href="https://gec ey.gov.tw">https://gec ey.gov.tw</a>）。</p> <p>b. 本(花蓮)縣性別平等政策方針</p> <p>①權力、決策與影響力：提升不同性別參與決策之影響力</p>	<p>石雕創作需要使用重機具，費體力，故大多以男性從業者居多。但近年石雕季活動不論策展人、創作營石雕家或雕塑展藝術家，女性參與活動人數逐年增加，打破刻</p>

<p>及提升女性公共參與。</p> <p>②<b>就業、經濟與福利</b>：提升女性經濟力及強化婦女就業與福利支持、自立增能。</p> <p>③<b>人口、婚姻與家庭</b>：破除性別歧視，致力達成家庭中的性別平等、提供多元化的家庭型態服務，建構全人的家庭照顧機制。</p> <p>④<b>教育、文化與媒體</b>：落實性別平等教育、建構性別扮演角色權益平衡的文化禮俗儀典、推動符合性別友善的媒體自律。</p> <p>⑤<b>人身安全與司法</b>：消除對性別的暴力行為與歧視、防制任何形式的人口販運、建構安全的生活空間。</p> <p>⑥<b>健康、醫療與照顧</b>：推動性別友善就醫與照顧環境、消弭性別角色刻板印象對身心健康的影響。</p> <p>⑦<b>環境、能源與科技</b>：降低環境能源科技等領域性別隔離現象、提升公共環境之安全設計及友善度。</p>	<p>板印象或性別不平等相關問題。透過不限制性別創作者之創作，呈現多元觀點方式，並於展覽內容強化觀者的性別平權意識，藉此推展性別友善觀念。</p>
<p style="text-align: center;">評估項目</p>	<p style="text-align: center;">評估結果</p>
<p><b>1-2 【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】</b>請依下列說明填寫評估結果：</p> <p>• <b>名詞說明：</b></p> <p>①<b>性別統計</b>：透過性別區隔的統計資料，按性別和其他特徵對數據進行分類，以反映性別間的差異和不平等之情形。</p> <p>②<b>性別分析</b>：運用性別資料指認性別議題，與轉換為政府施政標的及改善策略的過程。即<b>性別分析=性別(生理性別、社會性別)×其他面向（性別氣質、性傾向、性別認同、年齡、族群、地區、障礙情形等）之間的關聯所形成的交叉分析。</b>  （例如：高齡身障女性：即為年齡、障礙與性別之間構成之分析）</p> <p>a.歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(<a href="https://www.gender ey.gov.tw/research/">https://www.gender ey.gov.tw/research/</a>)、「重要性別統計資料庫」(<a href="https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/">https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/</a>)（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(<a href="https://gec ey.gov.tw">https://gec ey.gov.tw</a>)。</p> <p>b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：</p> <p>①<b>政策規劃者</b>（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。</p>	<p>本計畫自2014年起邀請策展人規劃活動，每三年一次共四屆，邀請兩位女性策展人，男女比例持平。</p> <p>戶外創作營自1995年迄今共170位參與現場創作，其中女性石雕家23位，約佔14%，打破過往對於石雕家只有男性印象。</p> <p>本藝術季為響應性別平等相關法規及公約，並促進決策參與的平等、落實CEDAW性別平等之精神及義務，執行團隊(政策規劃者、服務提供者)、藝文觀眾、藝文愛好社群、石雕創作者等(受益者)，均不因性別而有任何區別、排斥或限制。</p>

<p>②<b>服務提供者</b>（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。</p> <p>③<b>受益者</b>（或使用者）。</p> <p>c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因，探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f）。</p>	
<p style="text-align: center;"><b>評估項目</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>評估結果</b></p>
<p><b>1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】</b></p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p><b>a.參與人員</b></p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。</p> <p><b>b.受益情形</b></p> <p>①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p> <p>②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。</p> <p><b>c.公共空間</b></p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>②安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p>	<p>本計畫之執行者，應包含不同性別、性傾向族群，並可透過展覽、推廣活動傳達性別友善議題。受益者為藝文觀眾、藝文愛好社群、石雕創作者等，亦無分性別。</p> <p>另石雕藝術季內容及作品以多元、開放且切合主軸為選擇依據。旨在以開放思維提供大眾對於花蓮及藝術節品牌間連結意識，展出內容未涉及性別意識相關議題，參與藝文活動民眾之性別比例略同，也無落差過大情形。</p>

<p>③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p> <p><b>d.展覽、演出或傳播內容</b></p> <p>藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p><b>e.研究類計畫</b></p> <p>研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	
<p><b>貳、回應性別落差與需求：</b>針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。</p>	
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>
<p><b>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</b></p> <p>請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p><b>a.參與人員</b></p> <p>①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。</p> <p>②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。</p> <p>③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p><b>b.受益情形</b></p> <p>①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>②增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。</p> <p>③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。</p> <p><b>c.公共空間</b></p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p><b>d.展覽、演出或傳播內容</b></p> <p>①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。</p>	<p>□有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：</p> <p>■未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p> <p>1.在活動宣傳和行銷方面，應注意使用包容性語言及具備文化敏感度，避免性別刻板印象的字眼及宣傳手法。</p> <p>2.文案中應表現尊重性別之間的差異，提高性別平等的曝光度，讓參與者也融入藝術內間接成為推動性別平等意識的宣傳者，尊重不同性別對待議題的各種聲音，引導並聆聽彼此</p>

<p>②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。</p> <p><b>e.研究類計畫</b></p> <p>①產出具性別觀點之研究報告。</p> <p>②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p><b>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</b></p> <p><b>g.其他有助促進性別平等之效益。</b></p>	<p>的發言，進而達到促進性別平等的展現。</p>
<p style="text-align: center;"><b>評估項目</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>評估結果</b></p>
<p><b>2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】</b></p> <p>請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p><b>a.參與人員</b></p> <p>①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。</p> <p>②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。</p> <p><b>b.宣導傳播</b></p> <p>①針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。</p> <p>②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。</p> <p>③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。</p> <p><b>c.促進弱勢性別參與公共事務</b></p> <p>①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。</p> <p>②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。</p> <p>③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。</p> <p>④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。</p>	<p>□有訂定執行策略者，將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：</p> <p>■未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：</p> <p>1. 針對不同對象採取不同宣傳方式發布。如年輕族群透過網路平台行銷，其他年齡層則透過網路、報紙等一般閱聽管道宣傳。</p> <p>2. 自2014年起邀請策展人策劃，已邀請2位女性，將續秉持性別比例平衡且任一性別不少於三分之一原則。</p>

#### **d.培育專業人才**

- ①規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。
- ②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

#### **e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容**

- ①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ②製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。

#### **f.建構性別友善之職場環境**

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。

#### **g.具性別觀點之研究類計畫**

- ①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。
- ②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

評估項目	評估結果
<b>2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】</b> 各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠	<input type="checkbox"/> 有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形：

<p>經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。</p> <p>• 名詞說明：</p> <p><b>性別預算</b></p> <p>①透過性別統計及性別分析之後，若顯示某一特定之性別族群(如不同年齡、教育程度、年收入等之男性、女性或其他)處於弱勢，且需制訂法令、政策、計畫或方案等予以輔助時，需分配資源循預算程序處理之預算。</p> <p>②性別預算為依上述定義而納入先期計畫總預算之一部份，<b>非等於</b>先期計畫總預算。</p>	<p>■未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：</p> <p>本計畫僅就藝術季內容詳加考量性別因素，確保避免落入性別歧視或刻板印象。</p>
--	--

**【注意】**填完前開內容後，請先依「填表說明二之(一)」辦理【**第二部分—程序參與**】，再續填下列「**參、評估結果**」。

**參、評估結果**

請機關填表人依據【**第二部分—程序參與**】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。

<p><b>3-1綜合說明</b></p>	<p>經性別平等專家學者書面審查，認為本計畫喚醒本縣文化深度想像及具性別目標，惟需衡量性別平衡、及執行策略之合宜性。</p>	
<p><b>3-2參採情形</b></p>	<p>3-2-1說明採納意見後之計畫調整(請標註頁數)</p>	<p>以多聘用不同性別、性傾向或性別認同者加入策畫及執行作業，讓所有性別都擁有其能力和權力，並留意整體性別平衡。</p>
	<p>3-2-2說明未參採之理由或替代規劃</p>	

**3-3通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：**

已於 年 月 日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。

本案已於計畫研擬初期  徵詢性別諮詢員之意見，或  提報性別平等專案小組(會議日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日) 性別諮詢員姓名：\_\_\_\_\_ 服務單位及職稱：\_\_\_\_\_

## 【第二部分—程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

- 1.教育部性平教育人才庫

[https://www.gender.edu.tw/web/index.php/m6/m6\\_01\\_index](https://www.gender.edu.tw/web/index.php/m6/m6_01_index)

- 2.現任或曾任行政院性別平等會、中央各部會或本府性別平等委員會(工作小組/專案小組)民間委員。

- 3.現任花蓮縣性別主流化人才資料庫人員

[https://sa.hl.gov.tw/Detail\\_sp/e55ce0adcdf64b1c87f86129beb2c3b5](https://sa.hl.gov.tw/Detail_sp/e55ce0adcdf64b1c87f86129beb2c3b5)

### (一) 基本資料

1.程序參與期程或時間	年 月 日 至 年 月 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	健保特約邱明秀助產所負責人(護理師、助產師) 專長領域:性別與健康、醫療照護、接生、婦女健康 花蓮縣洄瀾婦女權益發展協會理事長暨創會會長 花蓮縣性騷擾防治委員會委員
3.參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 書面意見
(二) 主要意見(若參與方式為提報本府性別平等專案小組,可附上會議發言要旨,免填4至10欄位)	
4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	合宜
5.性別統計及性別分析之合宜性	性別統計及性別分析尚屬合宜
6.本計畫性別議題之合宜性	合宜
7.性別目標之合宜性	合宜
8.執行策略之合宜性	合宜
9.經費編列或配置之合宜性	合宜
10.綜合性檢視意見	經由多樣化、創新式的「暖身活動」,逐步形塑石雕季的公共性與參與性,提升在地認同、活化文化品牌能見度,為2026主活動奠定社群、媒體與文化能量基礎,並於藝術季期間進一步擴大群眾參與、推廣石雕藝術價值,強化花蓮作為國際石雕重鎮的文化定位。能將藝術帶入新血,讓花蓮再次充滿潛力與無限可能。 建議2-2評估項目又如何相輔相成請呈現

(三) 參與時機及方式之合宜性

本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。

(簽章，簽名或打字皆可) \_\_\_\_\_